

经全国中小学教材审定委员会2005年初审通过

普通高中课程标准实验教科书

地理·选修3

旅游地理

LUYOU DILI

王民 主编



中国地图出版社

普通高中课程标准实验教科书

地理·选修3

旅游地理

北京师范大学国家基础教育课程标准实验教材总编委会 组编



中国地图出版社

主 编 王 民
 副 主 编 田 忠
 编 写 者 仲小敏 蔚东英 张宇胜

责任编辑 欧阳婷
 制 图 王 英 贺湘京
 封面设计 李 伟
 审 校 尹 鹄 李俊生 张 霞 周 清
 复 审 田 忠 胡志刚
 出版审订 张桂兰
 再版编辑 孙冬冬

© 2005 · 星球

星球出版社

地址：北京市西城区百万庄大街24号 邮编：100037 电话：(010) 68993993

本 册 图 例

- | | | |
|-------------------|---------------------------|-----------|
| ★ 中国首都 | ----- 地区界 | ~~~~~ 常年河 |
| ○ 居民点 | 军事分界线、停火线 | ~~~~~ 时令河 |
| ——— 洲界 | ——— 中国省、自治区、直辖市界
(专题图) | ——— 运河 |
| ——— 国界
(专题图) | ----- 中国香港特别行政区界 | ▲ ▲ 湖泊 |
| ——— 未定国界
(专题图) | ~~~~~ 海岸线 | ▲ 山峰 |



目录

第一章 旅游资源的类型与分布	2
第一节 旅游资源的内涵及特点	4
第二节 旅游资源的类型	10
第三节 中国的世界遗产	16
第二章 旅游资源的综合评价	22
第一节 旅游景观的观赏	24
第二节 著名旅游景区景观的特点及其成因	32
第三节 旅游资源的评价	41
第三章 旅游景区的规划与旅游活动设计	48
第一节 旅游景区的规划设计	50
第二节 旅游地点和旅游线路的确定	58
第四章 旅游与区域发展	66
第一节 旅游业的发展及其对区域的影响	68
第二节 旅游业对地理环境的影响	75
主要地理词汇中英文对照表	82

课题

1 收集旅游资源的资料	3
2 学会评价旅游资源	23
3 设计一次旅游活动	49
4 举办旅游与区域发展辩论赛	67

案例研究

■ 红色旅游	8
■ 中国少数民族地区旅游资源的特色	13
■ 北京世界遗产的价值	20
■ 观赏旅游线路上的景观	30
■ 埃及金字塔	39
■ 山东蒙山旅游资源的评价	46
■ 德国汉诺威市中心区的游览标志线	55
■ 旅游线路设计评价	64
■ 旅游业的发展给武陵源区带来的影响	73
■ 黄山景点在“轮休”	80



第一章 ◆ 旅游资源的 类型与分布



山峦、森林、湖泊和瀑布构成了一幅多层次的天然画卷。图为中国贵州的黄果树瀑布。



主要内容

第一节 旅游资源的内涵及特点

- 4 旅游资源的内涵
- 5 旅游资源的特点

第二节 旅游资源的类型

- 10 自然旅游资源
- 11 人文旅游资源

课题 1

收集旅游资源的资料

当你有了足够用于旅游的资金和时间后，你首先考虑的必然是去哪里旅游。那么让你作出抉择的关键性因素是什么？通过本章的学习，你将了解到旅游资源的内涵、特点及类型。通过本课题的研究，你会更深入地理解旅游资源的概念和类型等。

课题目标 在本课题研究中，选择你感兴趣的两个地区，分别收集这两个地区旅游资源的资料，并试着对它们进行分析、比较。

- ◆ 通过多种渠道尽可能多地收集所选地区旅游资源的资料，设计调查表格。
- ◆ 将调查资料列表分析，并比较两个地区旅游资源的特点。
- ◆ 在小组内交流成果，并选出两个最佳成果在全班交流。

课题准备 为了完成这一课题的研究，你要做好以下准备：了解旅游方面的一些基本常识；制定收集旅游资源资料的计划，持续时间为2~3周。

检查进度 在学习本章内容的同时，进行该课题的研究。为了按时完成课题，你要在以下各阶段检查课题研究的进度。

第一节 第9页：收集所选定的两个地区旅游资源的资料。

第二节 第15页：列表分析，比较两个地区旅游资源的特点。

第三节 第21页：将前两节课获得的成果在全班交流，并选出两个最佳成果给予表扬。

总结 本章学习结束时，将研究成果在小组和全班交流。

第三节 中国的世界遗产

17 中国世界遗产的分布

19 中国世界遗产的价值

第一节 旅游资源的内涵及特点

探索

你去哪儿旅游了

随着生活水平的提高,旅游已经成为人们一种普遍的休闲活动。例如,2014年“十一”黄金周期间,全国共接待旅游者4.75亿人次,实现旅游收入2 453亿元。除传统的观光旅游外,假日旅游、都市旅游、红色旅游、农业旅游、工业旅游、生态旅游等专项旅游开始走俏市场,西部旅游持续升温。

思考 最近的一个长假你去哪儿旅游了?说一说你所去地区旅游资源的特点。

学习指南

- ◆ 你了解旅游资源吗?
- ◆ 旅游资源的内涵包括哪些?
- ◆ 旅游资源的多样性有哪些表现?

提示 旅游资源的概念是一个不断发展的概念。

旅游资源的内涵

旅游资源(tourism resources)指对旅游者(tourist)具有吸引力的自然存在和历史文化遗产,以及直接用于旅游目的的人工创造物。旅游资源既可以是自然风景、文物古迹,也可以是风俗民情。

名词链接

旅游者 出自寻求审美和愉悦体验的目的而前往异地并在该地短暂停留不超过12个月的人。



图 1-1-1 精彩纷呈的旅游资源

旅游资源包括以下内涵:能够吸引旅游者并直接用于欣赏、消遣,一般不包括为旅游者提供服务的设施;能够被旅游业(tourism industry)开发利用;能够产生社会效益、经济效益和环境效益。

阅读



关于旅游资源的定义

自20世纪80年代初开始,中国有不少著作和文章给“旅游资源”下过定义,但是直到现在,仍存在不少分歧。在各种各样的旅游资源定义中,大致有三类观点:

从旅游者的角度 凡能为人们提供游览观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究以及友好往来和消磨闲暇时间的客体和劳务都可以称为旅游资源。

从旅游经济学的角度 凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,都可以视为旅游资源。

从旅游构成要素的角度 旅游资源指由旅游地资源、旅游服务及其设施、旅游客源市场三大要素构成的相互吸引、相互制约的有机系统。

思考 仔细比较上述三类观点,将其要点写在旁边的空白处,试着概括旅游资源的内涵。



名词链接

旅游业 凭借旅游资源和设施,专门或者主要从事招徕、接待旅游者,为此提供交通、游览、住宿、餐饮、购物和娱乐等方面有偿服务的综合性行业。

旅游资源的特点

旅游资源的特点主要体现在以下几个方面。

● **内容与形式上的多样性** 旅游资源无论是内容还是其表现形式都呈现出多样性的特点。它可以是自然的,也可以是人文的;可以是历史的,也可以是当代的;可以是有形的,也可以是无形的。

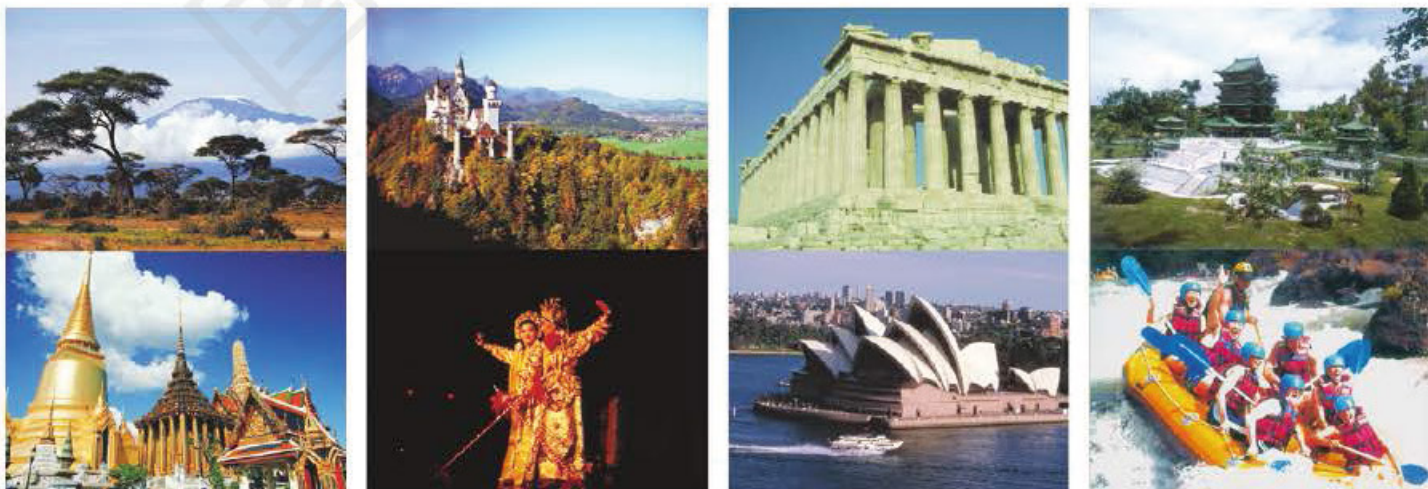


图 1-1-2 风格迥异的旅游资源

阅读



旅游资源的多样性

旅游资源的多样性不仅表现在内容和形式上的丰富多彩,而且还表现在质量和数量上的不断发展变化。旅游资源是可以被不断发掘和创造的。

科学技术的进步,增强了人们认识和利用自然界的能力,从而使旅游资源不断拓展。南极终年冰封,气温寒冷,过去在交通条件的限制下,一般旅游者很难前往,只有极少的探险家才可能抵达。随着交通条件的改善,去南极已经变得相对容易了,那里的冰雪景观是具有很大吸引力的旅游资源,在各种条件具备的情况下,南极正成为众多旅游者向往的目的地。

在数量变化的同时,旅游资源的质量也在不断变化。例如,博物馆、展览馆增加历史和艺术价值很高的展品,提高馆内设施的水平,增加讲解人员等,都会提高博物馆旅游资源的质量。

另外,随着时间的推移,人们的兴趣、需要以及时尚潮流也在发生变化,这使得人造旅游资源的创新成为必要和可能。在传统旅游资源匮乏的地区,为了发展旅游业,可以凭借经济实力人为地创造一些旅游资源。新加坡和我国的香港以及深圳都有这方面典型的例证。

时至今日,旅游者已经可以到达地球的任何角落,从世界高峰到海洋深处,从繁华的城市到人迹罕至的沙漠和严寒的极地。所以旅游资源的形式和内容也日益丰富,不仅包括自然风光、文物古迹、风土民情,而且生产和商业场所(如著名的工厂、水库、电站、废弃的矿井、造币厂、影视基地等),文教单位(如学校、幼儿园、著名文艺团体等),科研场所(如科研单位、火箭发射基地等),乃至地震、火山等自然灾害发生地,古战场、废弃监狱等,都可以用来发展旅游业。

总之,现在已很难找出哪一类事物和现象绝对不可能作为旅游资源了。

● **空间上的地域性** 不同地域的旅游资源有不同的地方特色。例如,加勒比海岸风光秀丽、海风和煦,吸引了不少帆船爱好者前往;阿尔卑斯山的山顶终年积雪,适宜旅游者前去滑雪。



图 1-1-3 加勒比海上的帆船



图 1-1-4 阿尔卑斯山上滑雪的人

● **季节上的变化性** 同一旅游资源在不同的季节表现出不同的景观。例如,安徽黄山风景名胜区的四季景观就表现出很大的差异:春季春光明媚,夏季漫山碧绿,秋季五彩斑斓,冬季银装素裹。



图 1-1-5 安徽黄山的四季景观

● **美学上的观赏性** 旅游资源同一般资源最主要的差别，就是它具有美学特征。旅游资源的美学特征越突出，观赏性越强，对旅游者的吸引力就越大。

● **吸引力的定向性** 就某项旅游资源而言，可能对某些旅游者吸引力很大，而对另外一些旅游者则很小、甚至根本没有吸引力。例如，浓郁的民风民俗、秀丽的自然山川，能够满足人们寻求返璞归真、回归大自然的精神需求，对城市人有强烈的吸引力，而乡村人对此则见惯不惊，他们会对现代化的高楼大厦情有独钟。

● **利用的永续性和易损性** 旅游资源在开发得当、保护得力的情况下，一般都可长期反复利用。因为旅游者通常不能带走旅游资源，所带走的只是关于旅游资源的认识、印象和感受。

但是，旅游资源如果得不到有力保护，很容易遭到破坏，一经破坏，就难以恢复。如果对旅游资源的开发利用过度，超过其环境承载力，使资源质量下降，即使能够人工复原，也会有损于原来的价值而缺乏吸引力。

因此，在对旅游资源开发利用时，尤其要重视对旅游资源和环境的保护，这是旅游资源存在和发展的基础。



思考

举例说明你所去过的一处景点的观赏性。

案例研究 红色旅游

改革开放以来,伴随中国旅游业的持续快速发展,“红色旅游”逐步成为一个社会影响广、市场需求大的新亮点。

“红色旅游”主要指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。“红色旅游”所依托的纪念地和标志物,是中国革命历史的见证,是中华民族崛起的足迹。



图 1-1-6 江西井冈山的“红色旅游”

近年来,每逢“七一”、“八一”等重大纪念日以及旅游黄金周和寒暑假,各地的“红色旅游”景点都游人如织,一些特大城市还在黄金周开通了赴井冈山等地的“红色旅游”专列。即使在平时,参加“红色旅游”的团队也在持续增加。许多单位还自发组织“重走长征路”、“英雄城市游”、“领袖故居游”等旅游活动。据测算,每年至少有近亿人次参观革命纪念地。在京津冀,不少自驾车旅游者利用双休日,举家前往河北西柏坡参观。“红色旅游”也吸引着海外旅游者:美国的几位旅游者因为读了 20 世纪美国著名记者和作家斯诺的《西行漫记》,特意游览了陕西延安;2003 年,两名英国青年沿红军长征之路徒步旅行,并有幸成为贵州省“红色旅游”形象大使……

外旅游者:美国的几位旅游者因为读了 20 世纪美国著名记者和作家斯诺的《西行漫记》,特意游览了陕西延安;2003 年,两名英国青年沿红军长征之路徒步旅行,并有幸成为贵州省“红色旅游”形象大使……



图 1-1-7 河北西柏坡中国共产党七届二中全会会堂

“红色旅游”给革命老区奔小康和西部大开发创造了新契机。旅游业正逐渐成为革命老区的优势产业、特色产业和支柱产业,对促进老区人民脱贫致富发挥着不可替代的作用。

“红色旅游”带动了革命老区的建筑、商贸、交通运输、电信、加工工业和农业等产业的发展，形成了“一业兴而百业旺”的良好局面。



图 1-1-8 陕西延安的夜景



思考

1. 你所知道的中国“红色旅游”的旅游资源有哪些？
2. 以中国“红色旅游”的旅游资源为例，说明其特点表现在哪些方面。

复习题



1. 你是怎样理解旅游资源的内涵的？
2. 旅游资源的特点一般有哪些？
3. 试举例说明旅游资源的多样性。

课题 1

检查进度

检查所选定的两个地区旅游资源资料的收集情况。

第二节 旅游资源的类型

探索

不同类型的旅游资源

读下面一组图片。



图 1-2-1 美国印第安寻踪之旅



图 1-2-2 意大利比萨斜塔



图 1-2-3 中国北京游乐园

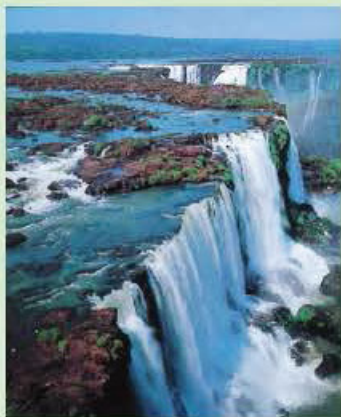


图 1-2-4 伊瓜苏瀑布
(位于巴西和阿根廷两国交界处)

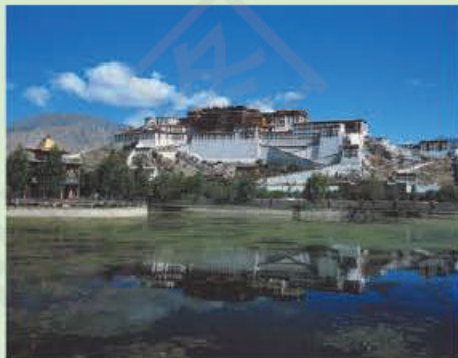


图 1-2-5 中国西藏拉萨布达拉宫



图 1-2-6 日本樱花

思考 上述旅游景观可划分为几类？分类的主要依据是什么？与同学展开讨论。

学习指南

◆ 什么是自然旅游资源和人文旅游资源？它们有何区别？

提示 自然旅游资源与人文旅游资源是旅游资源的两大基本类型。

世界各地的旅游资源千姿百态、多种多样。尽管人们划分旅游资源的角度和方法都不尽相同，但大都认为旅游资源可划分为自然旅游资源(natural resources of tourism)和人文旅游资源(human resources of tourism)两大基本类型。

自然旅游资源

自然旅游资源是自然赋予的、能使人们产生美感的自然环境或物象的组合，如地貌、水文、气候、生物、宇宙等自然要素及其相互组合的自然景观(natural landscape)。



图 1-2-7 澳大利亚艾尔斯巨石



图 1-2-8 中国云南西双版纳的热带雨林



图 1-2-9 中国吉林雾凇

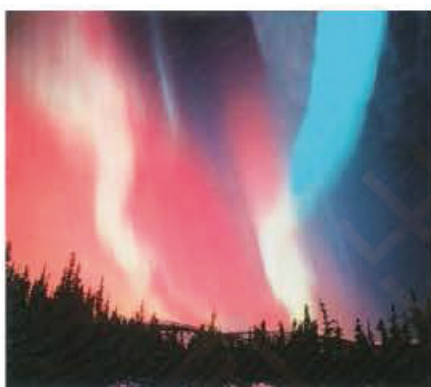


图 1-2-10 北极光



图 1-2-11 中国黄河壶口瀑布

阅读



自然旅游资源的分类

自然旅游资源可以进一步划分为以下几类。

地文景观类 典型地质构造、标准地层剖面、生物化石点、自然灾变遗迹、名山、火山熔岩景观、(侵)蚀(残)余景观、奇物与象形山石、沙(砾石)地风景、沙(砾石)滩、小型岛屿、洞穴、其他地文景观。

气象气候类 避暑胜地、避寒胜地、冰雪风景与滑雪胜地、云雾景观、雾凇奇观、天象胜景(海市蜃楼、佛光、极光等)、小气候与微气候、其他气象和气候景观。

水域风光类 风景河段、漂流河段、湖泊、瀑布、泉、现代冰川、其他水域风光。

生物景观类 森林、古树名木、奇花异草、草原、野生动物栖息地、其他生物景观。

宇宙类 太空、星体、天体观测、陨石等。

人文旅游资源

人文旅游资源是古今人类社会活动、文化艺术和科技创造的载体和轨迹,如文物古迹、文化艺术活动、科技与建筑成就、文化娱乐活动等人文景观(human landscape)。



图 1-2-12 意大利
罗马古斗兽场

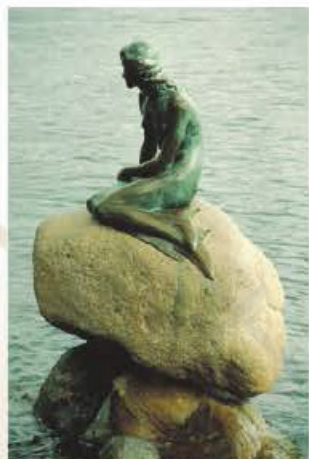


图 1-2-13 丹麦
美人鱼雕塑



图 1-2-14 中国内蒙古
的那达慕大会



图 1-2-15 中国北京的庙会



图 1-2-16 美国洛杉矶的迪斯尼乐园

阅读



人文旅游资源的分类

人文旅游资源可以进一步划分为以下几类。

古迹和古建筑类 古人类遗址、军事遗址、古城和古城遗址、宫廷建筑群、宗教建筑与礼制建筑群、殿(厅)堂、楼阁、古塔、牌坊、碑碣、建筑小品、园林、古桥梁、古代水利工程、名人故居、陵园、古典院落、传统街区等。

现代建筑成就类 地方标志性建筑或代表性建筑、现代城市风貌、电力工程、工矿企业、车站与港口、码头、桥梁、涵洞工程、农林场、养殖场、体育场馆、街头雕塑、具有特色的公共设施、现代纪念性建筑、现代仿古建筑等。

消闲、求知、健身类 科学教育文化设施、疗养和社会福利设施、动物园、植物园、公园、体育中心、运动场馆、游乐场所、节日庆典活动、文艺团体以及其他消闲、求知、健身活动。

购物类 市场与购物中心、庙会、著名店铺、地方产品、城乡集市、其他物产。



活动

自然旅游资源和人文旅游资源有着旅游资源的共同特性，但根据它们各自的分类，也不难比较出它们之间的一些差异。请填写下表进行比较。

比较项目	自然旅游资源	人文旅游资源
产生时间	大多都有几十万年以上的悠久历史	
空间分布		范围较小，一般呈点状分布
表现特点	风景景观	
欣赏方法		从历史、文化、艺术的角度去欣赏
保护措施	以防为主，防治结合	

案例研究

中国少数民族地区旅游资源的特色

中国少数民族地区的旅游资源非常丰富，既有各具特色的自然景观，也有色彩斑斓的民族风情。



图 1-2-17 中国少数民族地区的主要旅游资源



图 1-2-18 青海的青海湖

丰富多彩的自然旅游资源

中国的少数民族主要分布在边疆地区，这些地区自然环境差异大，多奇山、险峰、雪原和大的瀑布、溶洞及沙漠等自然景观。

在国务院已公布的 187 个国家级风景名胜区中，相当大一部分位于少数民族地区，如广西的桂林漓江，云南的石林岩溶，新疆的天山天池，青海的青海湖等。联合国教科文组织的“人与生物圈自然保护区网”中，列入了中国 26 个自然保护区，其中长白山、卧龙、梵净山等自然保护区分布在少数民族地区。少数民族地区潜在的自然旅游资源也相当丰富。

多种多样的人文旅游资源

少数民族地区在不同历史阶段遗留下来的文化遗产，形成了独特的人文旅游资源。

历史遗迹和神话传说 中国少数民族地区的历史遗迹，以古老、珍稀闻名于世，如西藏的昌都恐龙化石遗址、广西的白莲洞旧石器文化遗址、内蒙古的成吉思汗陵等。中国少数民族有许多美丽的神话传说，如广西桂林七星岩的歌仙台，云南石林岩溶的阿诗玛、大理的蝴蝶泉等。历史遗迹和神话传说不仅可以满足人们探幽访古的好奇心，还可以“寓教于游”、“寓学于游”，使旅游者了解民族文化，得到美的享受。

民族文化风情

民族文化风情包括服饰、饮食习惯、建筑形式、宗教活动、节日庆典、民族文化艺术、道德礼仪等，它全面反映了一个民族的历史和现实生活，体现了一个民族的文化传统，因而对世界各地的异族旅游者极具吸引力。例如，瑶族主食大米、玉米、薯类，而藏族主食糌粑、肉类等，饮食习惯各异；布依族的石头寨、摩梭人的木楞房、哈尼族的“蘑菇房”、傣族的竹楼等建筑都颇具风格；傈僳族的刀杆节、回族的花儿会、苗、瑶、黎、壮等族的“三月三”都是隆重的民族节日；瑰丽的民族艺术如黎族的歌舞、苗族的芦笙舞，令中外旅游者为之叫绝。



图 1-2-19 云南大理的蝴蝶泉



图 1-2-20 贵州安顺的布依族石头寨



图 1-2-21 黎族传统节日“三月三”上的竹竿舞

民间工艺品和土特产品

少数民族的民间工艺涉及金银器加工、纺织、刺绣、编织、印染、雕刻、制陶等方面，制作出的工艺品琳琅满目，造型和做工极为精美。例如，藏族的金银器皿，图案优美，民族风格鲜明，颇具观赏价值；黎族的织绣工艺品，华丽美妙，做工精细，令人爱不释手。深受中外旅游者喜爱的土特产品不胜枚举，如西藏的雪莲花，宁夏的枸杞和贺兰石，新疆的哈密瓜、吐鲁番葡萄，长白山的人参、鹿茸，海南的椰子，云南的白药、苍山大理石、腾冲玉器等。



图 1-2-22 受外国旅游者深爱的少数民族工艺品



图 1-2-23 云南苍山大理石工艺品



思考

案例材料从哪几个方面说明了中国少数民族地区旅游资源的丰富性？

复习题

1. 什么是自然旅游资源？什么是人文旅游资源？
2. 自然旅游资源与人文旅游资源有何区别？

课题 1

检查进度

列表分析、比较两个地区旅游资源的特点，在小组和全班交流研究成果。

第三节 中国的世界遗产

探索

云南三江并流保护区被列为世界自然遗产

“三江并流”在中国云南省境内，发源于青藏高原的金沙江、澜沧江和怒江三条大江，自北向南并行奔流170多千米，是世界上奇特的“江水并流而不交汇”的地理景观。2003年7月2日，云南三江并流保护区以举世无双的美丽风光、世界罕见的生物多样性和各具特色的民族文化所构成的独特审美价值，被联合国教科文组织第27届世界遗产大会列入《世界遗产名录》。

思考 云南三江并流保护区有何独特之处？为什么能被列为世界自然遗产？



图 1-3-1 云南“三江并流”示意



图 1-3-2 怒江



图 1-3-3 澜沧江

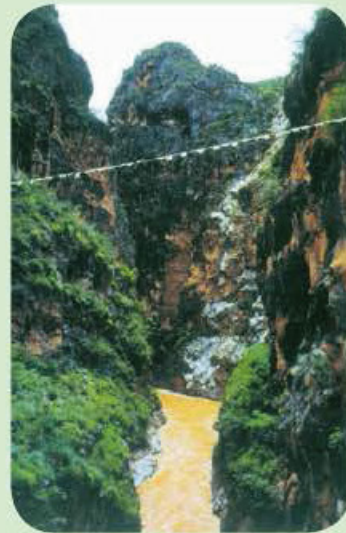


图 1-3-4 金沙江

学习指南

◆ 中国的世界遗产有哪些？主要分布在哪些地区？

提示 中国有着丰富的世界遗产。

全世界的文化古迹和自然景观数不胜数，它们是人类共同拥有的财富。但是由于侵蚀、地震、海啸等自然因素和战乱等人为因素，这些宝贵财富正面临毁坏或者消失的危险。

联合国教科文组织于1972年11月16日在巴黎通过了《保护世界文化和自然遗产公约》，并设立基金，对列入《世界遗产名录》

的遗产进行有效的保护。依据《保护世界文化和自然遗产公约》，世界遗产可分为三类：文化遗产(cultural heritage)、自然遗产(natural heritage)、文化与自然遗产(cultural and natural heritage)。迄今为止，包括中国在内的缔约国已达178个。截至2014年6月，世界遗产委员会公布了1007项世界遗产，这些遗产分布在161个国家和地区。



图1-3-5 剥蚀风化严重的长城

阅读



图1-3-6 世界遗产标志

世界遗产标志

世界遗产标志象征着文化遗产和自然遗产之间相互依存的关系：中央的方形代表人类创造的形式，圆圈代表自然，两者紧密相连。图案呈圆形，象征全世界，同时也象征着保护。圆圈外围分别是英文、法文、西班牙文的“世界遗产”字样。1998年5月25日，中国联合国教科文组织全委会、建设部、国家文物局在北京联合举行仪式，向被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》的遗产管理单位颁发世界遗产标志牌。世界遗产标志开始在中国的世界遗产处永久悬挂。

中国世界遗产的分布

中国是一个文明古国，悠久的历史 and 复杂多样的自然环境为中华民族留下了丰厚而珍贵的文化和自然遗产。中国于1985年才加入《保护世界文化和自然遗产公约》，但世界遗产的数量增加很快。截至2014年6月，中国已有47处世界遗产，数量名列世界第二。其分类如下：

● 世界文化遗产：长城（八达岭、山海关、嘉峪关）、明清皇宫（北京故宫、沈阳故宫）、莫高窟、秦始皇陵及兵马俑坑、周口店北京人遗址、承德避暑山庄及其周围寺庙、拉萨布达拉宫历史区（布达拉宫、大昭寺、罗布林卡）、曲阜孔庙孔林孔府、武当山古建筑群、庐山国家公园、平遥古城、苏州古典园林、丽江古城、北京皇家祭坛（天坛）、北京皇家园林（颐和园）、大足石刻、皖南古村落（西递、宏村）、明清皇家陵寝（明显陵、清东陵、清西陵、明孝陵、明十三陵、盛京三陵）、龙门石窟、青城山—都江堰、云冈石窟、中国高句丽王城王陵及贵族墓葬、澳门历史城区、安阳殷墟、开平碉楼与村落、福建土楼、五台山、登封“天地之中”历史建筑群、杭州西湖文化景观、元上都遗址、红河哈尼梯田文化景观、大运河、丝绸之路（长安—天山廊道路网）。

● 世界自然遗产：九寨沟风景名胜区、黄龙风景名胜区、武陵源风景名胜区、云南三江并流保护区、四川大熊猫栖息地、中国南方喀斯特（武隆喀斯特、荔波喀斯特、石林喀斯特）、三清山国家公园、中国丹霞（广东丹霞山、湖南崀山、福建泰宁、江西龙虎山、浙江江郎山、贵州赤水）、澄江化石地、新疆天山（博格达峰、喀拉峻—库尔德宁、巴音布鲁克、托木尔峰）。

● 世界自然与文化遗产：泰山、黄山、峨眉山—乐山大佛、武夷山。

另外，昆曲、中国古琴、新疆维吾尔族木卡姆艺术和蒙古族长调民歌等被联合国教科文组织评为“人类口述和非物质遗产代表作”。

图 1-3-7 中国的世界遗产分布



图 1-3-8 江西庐山风景区

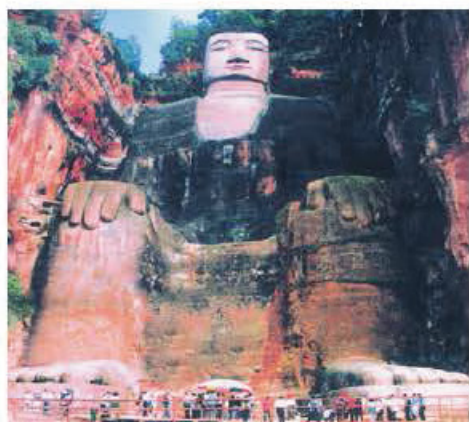


图 1-3-9 四川乐山大佛

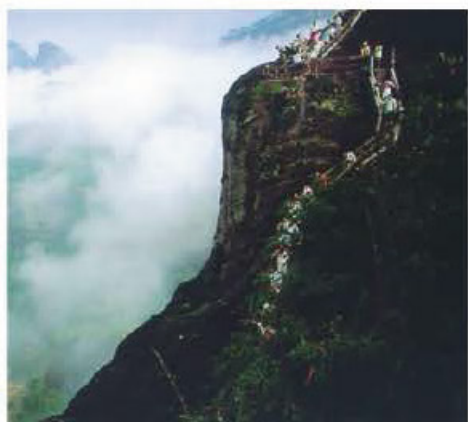


图 1-3-10 福建武夷山



图 1-3-11 山东曲阜孔庙



图 1-3-12 安徽南部古村落——宏村



图 1-3-13 河北承德避暑山庄

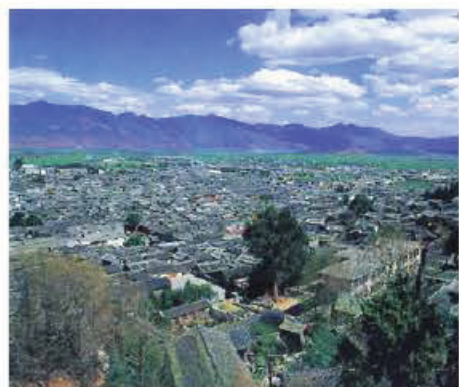


图 1-3-14 云南丽江古城



图 1-3-15 四川黄龙风景名胜区



图 1-3-16 河南洛阳龙门石窟

中国世界遗产的价值

中国的世界遗产是人类共同遗产，认识和研究它的价值十分必要，一方面可提高和深化公众对世界遗产的认知程度和主动保护意识；另一方面可提高旅游业管理者与从业人员的职业道德和专业知识水平。

世界遗产本身都有一段漫长的历史。自然遗产大多经历了上亿甚至几十亿年，文化遗产也有几十万年到几百年的历史。北京的周口店北京人遗址有 50 万年的历史，颐和园有 260 多年的历史。这些遗产不仅有它的科学价值、历史文化价值，还有它的美学价值和经济价值。北京故宫有将近 600 年的历史，这座明、清皇宫，是中国古代建筑最高水平的代表，为现今世界上保存最完好、规模最庞大的帝王宫苑，具有重要的历史文化价值，现辟为博物院，成为人们了解历史、欣赏中国古代文化的重要场所。



图 1-3-17 北京故宫博物院

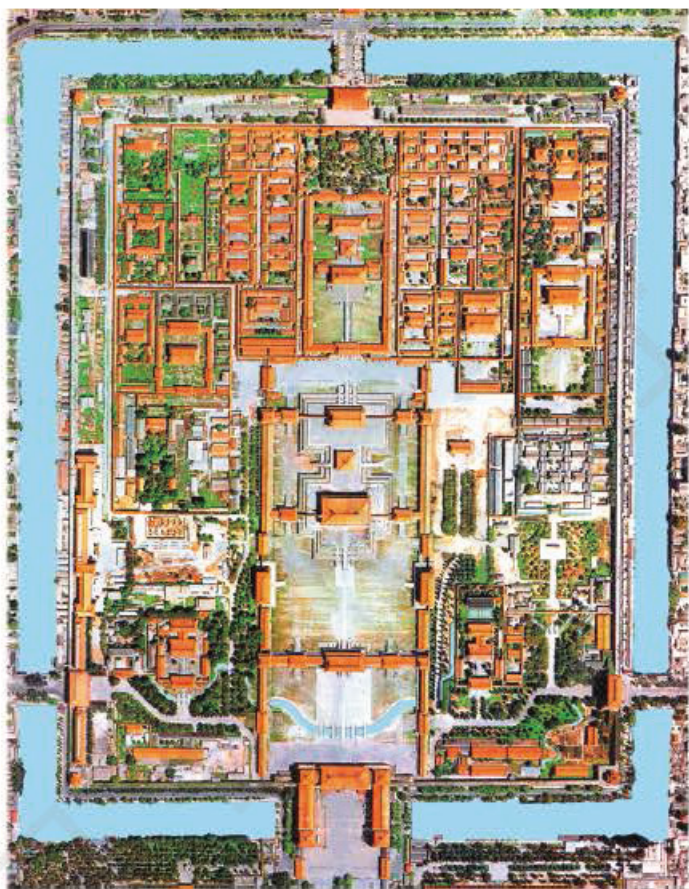


图 1-3-18 北京故宫鸟瞰

对世界遗产，不能只从经济上去考虑它的旅游价值，更重要的是考虑对它的保护。对保护世界遗产的态度，可概括为“三个负责”：第一，对历史负责，对创造人类高度价值和文明的祖先负责；第二，对当代人负责，不仅是中国人，也包括全世界人民；第三，对未来负责，要把它完整地交给子孙后代。申报世界遗产不是为了能获得多少经济利益，而是因为它具有历史艺术价值，要使它的价值能够延续下去。

案例研究 北京世界遗产的价值

北京有长城（八达岭）、明清皇宫（北京故宫）、周口店北京人遗址、北京皇家祭坛（天坛）、北京皇家园林（颐和园）、明清皇家陵寝（明十三陵）和中国大运河 7 处世界遗产，它们除了历史价值外，还包括以下几方面的价值。

● 是北京作为中国历史文化名城和世界历史文化名城的重要内容和理由。假如没有这 7 处世界遗产，北京就很难同巴黎和罗马相提并论。

● 是制定和实施北京城市总体规划的主要依据，也是许多区域规划的出发点。例如，故宫位于传统的中轴线上，在北京城市总体规划中，具有定点的作用。

● 是北京作为全国政治中心、文化中心和国际交往中心的依托。在北京举办的一些大型活动都与之相关：2008年奥运会会徽揭晓的地点在天坛祈年殿，2004年雅典奥运会火炬传递活动中北京站的终点在颐和园。

● 是北京生态和环境保护不可忽视的内容，是雄伟壮丽的首都不可缺少的亮点，也是爱国主义和科学普及教育的场所，还是展示2008年北京科技奥运、人文奥运的重要闪光点。



图 1-3-19 现实的北京城中轴线



思考

1. 论述北京世界遗产的价值。
2. 为什么要对世界遗产进行保护？



图 1-3-20 数字模拟复原的北京城中轴线

复习题

1. 什么是世界遗产？
2. 中国有哪些世界遗产？
3. 举例说明世界遗产的价值。

课题 1

检查进度

将前两节课获得的成果在全班交流，并选出两个最佳成果给予表扬，最后全班总结。

第二章 ◆ 旅游资源的 综合评价



万里长城西起嘉峪关，东到山海关，恰似一条巨龙，跨越黄沙漫漫的戈壁，蜿蜒起伏于崇山峻岭，在中国的北部横贯东西。



主要内容

第一节 旅游景观的观赏

- 24 了解景观特点
- 25 精选观赏点位
- 26 把握观赏时机
- 27 洞悉景观的文化定位
- 28 提高审美素质

第二节 著名旅游景区景观的特点及其成因

- 32 山地景观——中国黄山
- 34 海域景观——美国夏威夷
- 36 历史遗产——中国长城
- 37 城市景观——法国巴黎

第三节 旅游资源的评价

- 41 旅游资源本身的评价
- 43 旅游资源环境的评价
- 45 旅游资源开发条件的评价

课题 2

学会评价旅游资源

20世纪90年代以来，随着旅游业的飞速发展，全国各地雨后春笋般地出现了开发旅游资源的热潮。旅游资源是旅游业产生和发展的物质基础，一个地区的旅游业是否兴旺发达，在很大程度上取决于旅游资源的丰富程度和开发价值的大小。因此，对旅游资源进行科学评价是旅游资源开发的首要问题。

通过这一章的学习，你将了解中外一些著名旅游景区的景观特点；通过本课题的研究，将对家乡的旅游资源及其评价形成一定的认识。

课题目标 为了掌握旅游资源评价的方法和步骤，需要组织一次活动来对你所在地的旅游资源作出评价，并确定旅游资源的开发方向，制订今后的开发措施。

- ◆ 全班分成两组，根据自己的爱好，选择其中的一组参与课题研究。
- ◆ 一组负责对所在地的旅游资源本身进行调查，内容包括旅游资源的类型、特色、组成要素、形成年代、旅游价值、保存状况等。
- ◆ 另一组负责对所在地旅游资源开发的相关因素进行调查，内容包括旅游资源所在地的环境状况和旅游开发条件的评价等。
- ◆ 公开调查结果，并在全班进行讨论。
- ◆ 对调查结果进行分析，掌握所调查的旅游资源有哪些优势，存在着哪些不足。
- ◆ 全班就所调查旅游资源的开发方向和措施进行讨论，并制订前景规划。

课题准备 为了完成这一评价活动，你要做好以下准备：选择自己所在地的一处旅游资源，并赴实地考察，访问有关的管理人员；收集与该旅游资源相关的资料，初步掌握旅游资源的突出特色。

检查进度 在学习本章内容的同时，进行该课题的研究。为了按时完成课题，你要在以下各阶段检查研究的进度。

第一节 第31页：以小组为单位，讨论并确定应该从哪些方面来观赏你们所选择的旅游资源的景观。

第二节 第40页：分析所选择旅游资源的景观特点和成因。

第三节 第47页：对所选择旅游资源进行全面的评价，写出评价报告。

总结 学完本章之后，利用各小组获得的资料，针对旅游资源存在的问题和发展优势，制订进一步的开发规划。

第一节 旅游景观的观赏

探索

旅游景观的描述

1. “泰山天下雄，黄山天下奇，华山天下险，峨眉天下秀，青城天下幽。”
2. 居庸关内的“居庸叠翠”、卢沟桥的“卢沟晓月”、北海琼岛的“琼岛春荫”。
3. “横看成岭侧成峰，远近高低各不同。”
4. “大江东去，浪淘尽，千古风流人物。”“会当临绝顶，一览众山小。”“江山如此多娇，引无数英雄竞折腰。”

思考 上面四段文字是从哪些角度（位置、时机、特点、情感等）对旅游景观进行描述的？你还能找出欣赏旅游景观的其他角度吗？

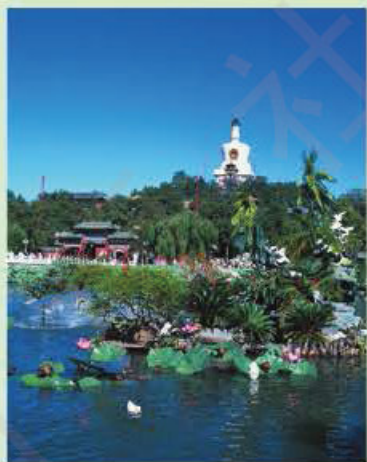


图 2-1-1 北京北海琼岛

学习指南

◆ 旅游景观的观赏方法有哪些？

◆ 怎样提高自己对旅游景观的观赏水平？

提示 了解旅游景观的观赏方法，一定要理论联系实际，要亲身体会，要充满求知和好奇。

图 2-1-2 河北承德避暑山庄文津阁旁的假山



观赏旅游景观 (tourism landscape) 是在旅游活动 (tourism activity) 中获得美感的过程，换句话说，也是审美感受的过程。为了更好地欣赏旅游景观，游览时要注意以下几个方面。

了解景观特点

对于旅游者来说，事先对所游览景观的了解越多，在旅游活动中获得的体验也就越多。尤其是有些人文景观，如果不了解设计者的美学构思，观赏效果就会大打折扣。例如，河北承德避暑山庄内有一处“园中之园”——文津阁，其造景使用的太湖石，

几乎每块都具有“皱、漏、瘦、透”的特点。特别令人称奇的是，在叠置假山的时候，在假山的适当部位特意留了一个圆形和一个月牙形的洞，这两个洞在假山北面的水池里投下倒影，正好形成“日月同辉”。有的人就是因事先不了解这一情况，虽然到了文津阁，也没有能够观赏到这一天下一绝景。

精选观赏点位

旅游资源的各要素组合特征，决定了观赏时选择观赏点位的重要性。观赏点位包括观赏的位置、角度、距离等。对于一些特别的景点，如果不了解观赏它的视线角度、站位要领，很可能景在眼前也视而不见。

即使同一景象，因观赏位置和角度的不同，造成视野范围、纵深层次的差别，也就产生不同的美感。苏轼《题西林壁》的“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”，说明观赏位置的重要性。近观、远眺、平视、仰望、俯瞰，景色千变万化，所获美感也千差万别。例如，巫山上的神女峰，只有位于特定的位置才能看到；同样，云南石林岩溶的阿诗玛，也必须行至特定的角度观看才最为逼真。所以，旅游观赏中位置变化所造成的近、远、平、仰、俯等各不相同的视角，是影响或改变旅游者观赏效果的重要空间要素。又如水边观景不要忽视“低位”。在观赏水景的时候，不妨坐下来，把目光放低，如遇倒影清晰的平静水面，能使人尽情观赏水中影像，体验另一番天地的美妙。再如观赏山水景观不要吝惜“半步”之劳。观赏湖南张家界武陵源风景名胜区的“天下第一桥”，不走到特定的位置，就无法看到浑然天成的“桥”的奇观。



图 2-1-3 江西庐山奇峰

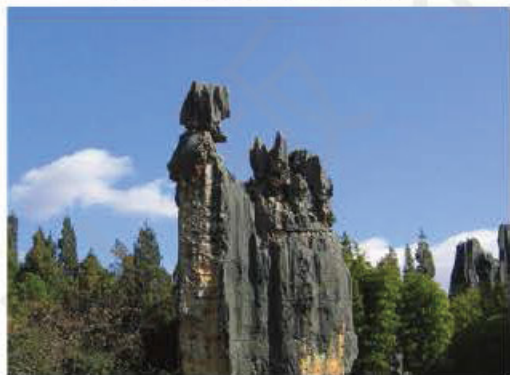


图 2-1-4 云南石林岩洞阿诗玛



图 2-1-5 广西桂林七星岩月牙山前的“花桥”
坚固的桥身在水中倒映出几轮“明月”。



图 2-1-6 湖南张家界武陵源的“天下第一桥”

观赏者与观赏对象之间需要一定空间上的距离，空间距离与审美效果直接相关，正所谓“远观势，近观质”。面对一座美丽的山峰，如果观赏者站在山坡上看近处的一块，可能只见一些乱石和杂草，但若拉开一定距离远远望去，黛色参天、云环雾绕，十分美丽。

有些景物宜于远观，有些景物则宜于近看，有些景物则远近皆宜。北京西山的红叶，观其全景，确有“漫山红遍，层林尽染”之感，而近看一树一叶一花，也都是美的。所以观赏者应该根据观赏对象的不同特点选择不同的观赏距离。

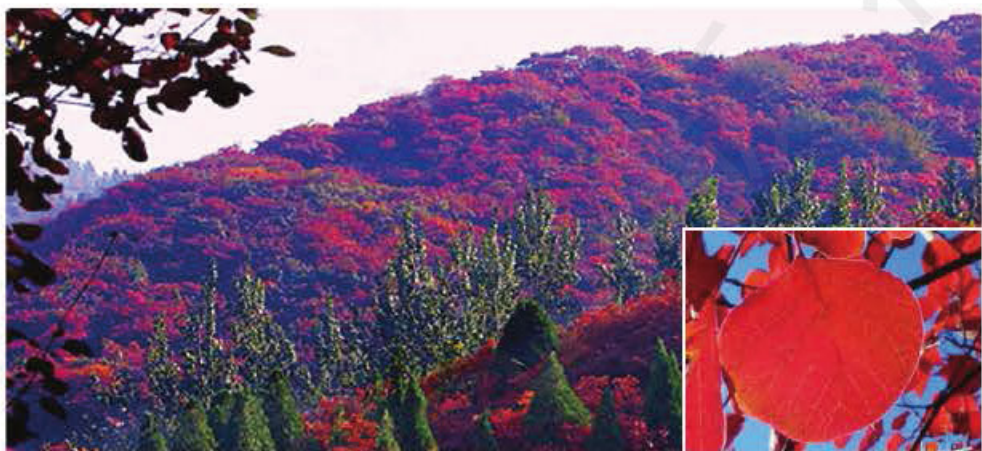


图 2-1-7 北京西山红叶的远眺与近观



图 2-1-8 长江三峡夔门

把握观赏时机

自然景色会随四季、朝暮、晴雨的变化而变化，人的观赏心情也随之有所不同。所以对旅游者来说，旅游时间的选择是很重要的。就观赏对象而言，各自然胜景都有其最佳观赏时间。例如，游杭州西湖，自然以春季为最好；而游北京西山，则以秋季为最佳。

观赏变换不定的景观要把握住恰当的时机。例如，乘船顺流而下过长江三峡时，在船上观赏“夔门天下雄”的机会只有一两分钟，观赏神女峰的时间也不过三五分钟。

另外，在自然界中有许多观赏对象只有在特定的季节和时间才会出现或者才最为典型，有的甚至数年、数十年才出现一次，这就必须把握好观赏时机，届时前往。例如，浙江杭州“钱塘观潮”的最佳日期为农历八月十五至十八；云南大理“蝴蝶会”在农历每年四月底至五月初；杭州西湖“断桥残雪”只能在积雪半融时才能领略到，否则就不会看到一座完好的桥是怎么“断”的。



图 2-1-9 浙江杭州钱塘江潮

还有一些景观却只有在某些条件相宜时才会出现，如“海市蜃楼”、“佛光”、“极光”、“日月同辉”等，是只可巧遇而难求其必得的。

观赏云海、日出、夕照、飞瀑、彩虹，以及生物景观时，也必须把握观赏时机。



图 2-1-10 安徽黄山佛光



图 2-1-11 彩虹

洞悉景观的文化定位

在观赏人文旅游景观过程中，每个人被激发出的想象力和情感体验各不相同，这与每个人对人文景观历史文化地位的了解有关。人文景观作为人类社会实践的产物，蕴含着丰富的历史文化寓意，是历史文化的物质载体和见证。几乎每一处人文景观都与某种历史文化内容有着千丝万缕的联系。所以，观赏人文景观重在了解其历史文化内涵。

我们在观赏洞庭湖畔的岳阳楼时，如果对范仲淹的《岳阳楼记》毫无所知，对杜甫的“吴楚东南坼，乾坤日夜浮”的诗句含义也不甚了解，就很难去领略这一历史名楼的博大深沉之美。

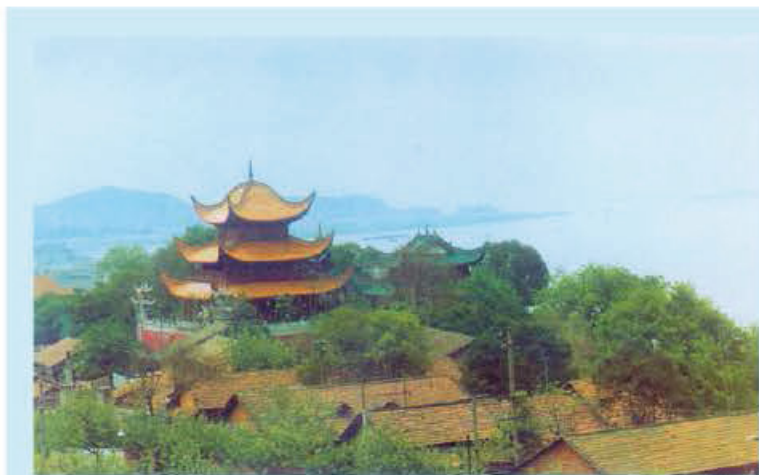
阅读



《岳阳楼记》节选（北宋·范仲淹）

予观夫巴陵胜状，在洞庭一湖。衔远山，吞长江，浩浩汤汤，横无际涯；朝晖夕阴，气象万千。此则岳阳楼之大观也，前人之述备矣。然则北通巫峡，南极潇湘，迁客骚人，多会于此，览物之情，得无异乎？

若夫霪雨霏霏，连月不开，阴风怒号，浊浪排空；日星隐耀，山岳潜形；商旅不行，樯倾楫摧；薄暮冥冥，虎啸猿啼。登斯楼也，则有去国怀乡，忧谗畏讥，满目萧然，感极而悲者矣。



至若春和景明，波澜不惊，上下天光，一碧万顷；沙鸥翔集，锦鳞游泳；岸芷汀兰，郁郁青青。而或长烟一空，皓月千里，浮光跃金，静影沉璧，渔歌互答，此乐何极！登斯楼也，则有心旷神怡，宠辱偕忘，把酒临风，其喜洋洋者矣。

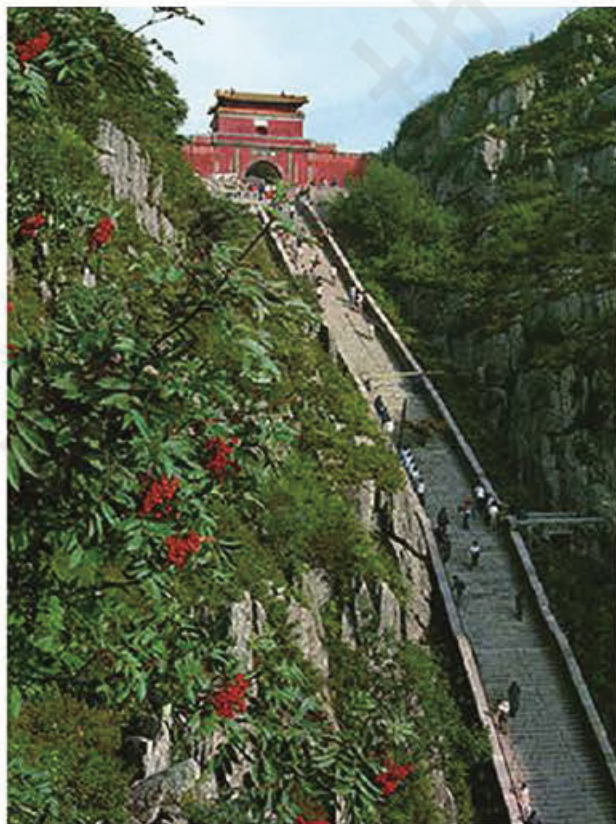
图 2-1-12 湖南洞庭湖畔的岳阳楼

提高审美素质

审美素质主要包括审美情趣和审美能力。要想在旅游活动中获得高品质的审美享受，就必须在平时加强学习，逐步培养积极健康的审美情趣，不断地提高自身的审美能力。

审美能力包括感受力、理解力和创造力三个方面。在旅游景观的欣赏方面，尤其需要的是感受力和理解力。

审美感受力主要依赖于人的视觉和听觉的接受和判断能力。经常欣赏一些名家的绘画和摄影作品，对于提升审美感受力大有裨益。



审美理解力形成和提高的主要途径是经验和知识的积累。经常阅读前人的山水诗文，就可以极大地提高审美理解力。例如，李白登临泰山南天门之后写的诗：“天门一长啸，万里清风来”。这种脍炙人口的诗句，无疑会增强我们览胜时对壮美风光的审美理解力。

审美创造力是一个高层次的话题，它主要表现在意境的开拓和创设方面。历史上，南宋一批以书画家为主的文人，在以杭州西湖为题的美术创作中，开拓了一些为众人喜爱并能够引发美感共鸣的意境，为“西湖十景”的形成奠定了重要的基础。

图 2-1-13 山东泰山南天门

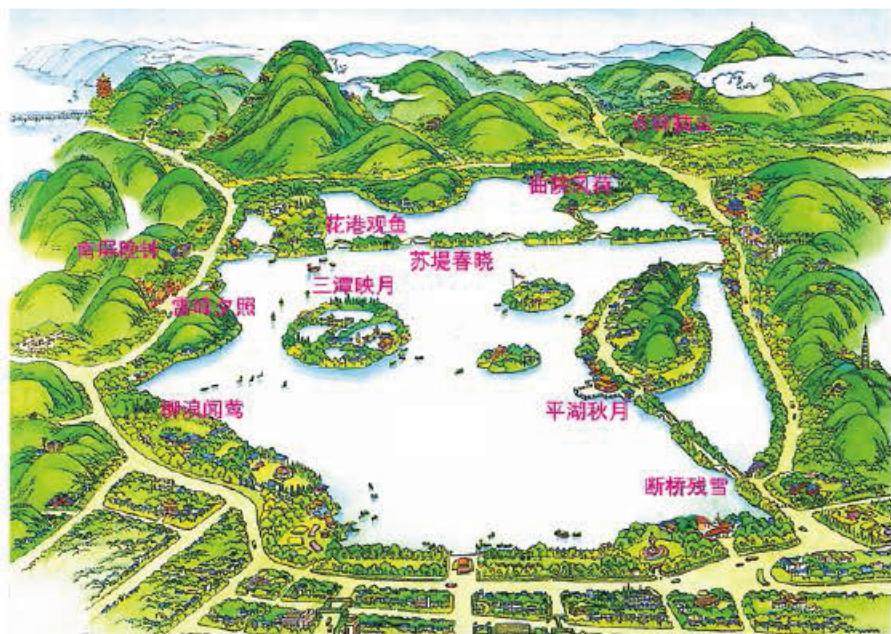


图 2-1-14 浙江杭州“西湖十景”



分析

从审美感受、审美理解、审美创造的角度来分析“西湖十景”各景点名称所包含的韵味。这些名称从哪些方面描述了景观特色？我们如何去欣赏？

阅读



自然美的欣赏

自然风景中蕴藏着各种各样的美，这些美表现为丰富的形式。

形象美 “形象”指自然景观在空间上所显示的感性形式。自然景观的形象美，泛指天象、地象总体形态与空间形式的综合美，其中也包含旅游主体在审美观光过程中所产生的生理和心理感受。我国自然景观的形象美可以概括为雄、奇、险、秀、幽、旷、野等几种典型的风格特征。

朦胧美 朦胧美指因为光线强度较弱、距离较远、能见度较低或被其他事物半遮半掩所造成的虚无飘渺、似有若无的形象而产生的美感。审美客体的内容透过某种朦胧模糊的形式含蓄地表现出来，使得具备一定审美经验的欣赏者能够通过创造性的想象活动，在欣赏过程中获得审美享受。苏轼认为杭州西湖不仅“水光潋滟晴方好”，而且“山色空蒙雨亦奇”，在烟雨朦胧中，一切都变得虚无飘渺，披上一层神秘奇妙的轻纱，所以更像那美丽无比的西施了。朦胧之美最能激发人的想象力，使人思维活跃，启迪人的创造力。自然界中朦胧美的共同特征是虚实相生，如烟雨中的山水风光、云蒸雾腾等。

色彩美 是以色彩的冷、暖等色调，以及它们的对比、协调等组合关系表现出来的形式美。欣赏者对色彩美的感受，既受到生理因素的影响，也有明显的地方、民族和历史时代的特征。



图 2-1-15 烟雨朦胧的江西庐山

动态美 指审美客体在运动时产生的动与静的对比或形体变化,这种对比或变化能激发审美主体的想象力。自然景观的动态美主要由流水、飞瀑、飘雾和浮云等因素构成。

声音美 是审美客体有节奏的音响表达出来的形式美,是审美客体作用于欣赏者的听觉而产生的一种美的表现形式。大自然充溢声音之美,风声、雨声、泉声、涛声、鸟语、虫鸣,给人以听觉的享受。庄子把这种自然之声称之为“天籁”。



图 2-1-16 流水潺潺和鸟儿欢歌



名词链接

审美客体 客观上与人构成一定的审美关系,能引起人的审美感受的一切事物。

审美主体 对审美客体进行审美活动的人。

案例研究

观赏旅游线路上的景观

下面是某旅行社推出的一条旅游线路。

黄山 翡翠谷 千岛湖 杭州 双卧六日游

北京-黄山 / 千岛湖 / 杭州-北京

行 程

第一天	北京乘火车赴黄山。	宿 火车上
第二天	抵黄山,游览老浙,翡翠谷。	宿 山下
第三天	乘汽车赴黄山,乘索道上山游览:莲花峰,光明顶,飞来峰,玉屏楼,排云亭,一线天,百步云梯,迎客松。步行下山,赴屯溪。	宿 屯溪
第四天	乘车赴深度码头,乘船游千岛湖,锁岛,鸟岛,蛇岛。乘车赴杭州。	宿 杭州
第五天	杭州游览:西湖,灵隐寺,岳庙,六和塔,龙井问茶。乘火车返北京。	宿 火车上
第六天	抵北京,行程结束。	



图 2-1-17 安徽黄山翡翠谷



图 2-1-18 浙江千岛湖



图 2-1-19 浙江杭州西湖

**思考**

1. 分析这条旅游线路上黄山、千岛湖和杭州西湖三地主要的景观特色。

2. 假设让你担任这条线路的导游，请写出这三处旅游景观的观赏要点。

复习题

1. 每人找几张著名旅游景观（风景、建筑等）的照片。观赏并讨论，照片中什么景观最引人入胜，它在照片中被放在了什么位置。通过这样的“学习过程”，提高自己的审美能力（主要是对形式美中结构部分的鉴赏能力）。
2. 每人寻找一两副描写自然或者文化景观的楹联，互相比一比，看谁找的楹联意境更好。

课题 2**检查进度**

我们已经知道了观赏旅游景观的要领。现在分组讨论，确定应该从哪些方面来观赏所选择的旅游景观。

第二节 著名旅游景区景观的特点及其成因

探索

不同景区景观的特点

前人曾有这样的评语：“以山而兼湖之胜，则推西湖；以山而兼川之胜，则推桂林；以山而兼海之胜，当推普陀。”

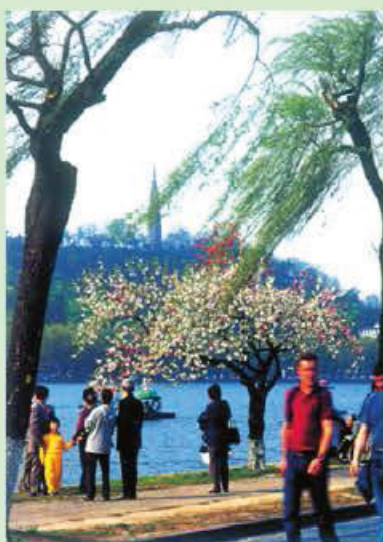


图 2-2-1 以山兼湖胜
——浙江杭州西湖

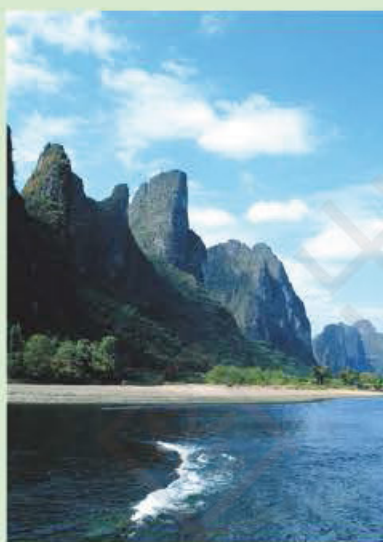


图 2-2-2 以山兼川之胜
——广西桂林



图 2-2-3 以山兼海之胜
——浙江普陀山

思考 根据上述评语，结合你已掌握的旅游知识，与同学讨论杭州西湖、广西桂林、浙江普陀山景区各自的特点及其成因。

学习指南

◆ 你能说出一些著名旅游景区的景观都有什么特点吗？

◆ 你是否了解这些著名旅游景区景观特点的成因？

提示 每一个旅游景区都有自己的独到之处。了解景区景观的特点及其成因能加深对该景区的理解。



名词链接

景区 是一系列不同景点组合而成的旅游资源特色较统一的地域空间。

山地景观——中国黄山

黄山位于安徽省东南部，原名黟山，唐明皇时改名为黄山，并一直沿用至今。

黄山号称天下第一奇山。它集名山胜景于一身，兼有泰山之雄伟、华山之峻峭、衡山之烟云、庐山之飞瀑、峨眉之清秀、雁荡之巧石、长白之温泉，是我国特点最多的名山，所以有“天下名景集黄山”之赞语。

黄山不仅是我国的风景区，而且也是世界著名的游览胜地。有大小 72 峰，其中天都峰、莲花峰和光明顶是黄山三大主峰，海拔均在 1 800 米以上。“奇松、怪石、云海、温泉”历来被称为黄山“四绝”。山中处处皆景，景点共有 400 多处，主要分成七个景区。

黄山还是我国南方珍贵的植物宝库和天然生物园。山中约有 3 000 种植物和众多珍禽异兽，黄山毛峰茶也驰名中外。

黄山气候宜人，夏季凉爽，是避暑胜地，每年中外游客络绎不绝；冬季则能欣赏到如同置身北国冰雪的风光。

“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”反映了黄山在中国山岳风景区中的地位。正因为如此，黄山被评为“中国十大风景名胜”之一，并作为自然与文化双重遗产被联合国教科文组织列入了《世界遗产名录》。

名词链接

风景名胜区 指具有美学、历史、科学价值的山、河、湖、海、动植物等自然景物和园林建筑、文物、古迹、革命纪念地等人文景观所构成的环境空间。

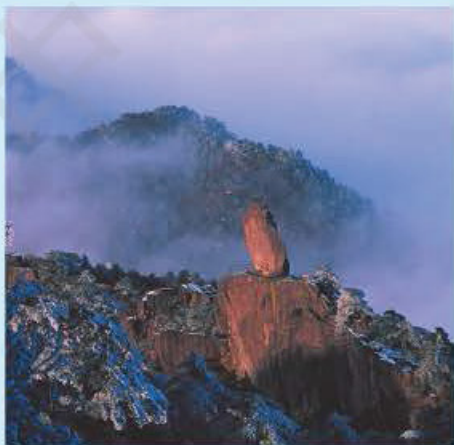


图 2-2-4 黄山风景名胜区

阅读

黄山四绝

奇松 黄山延绵数百里，千峰万壑，处处皆松。黄山松分布于海拔 800 米以上，以石为母，顽强地扎根于巨岩裂隙中。



黄山松千姿百态，针叶粗短，苍翠浓密。

怪石 黄山怪石以奇取胜，以多著称。已被命名的有 120 多处。

其形态可谓千奇百怪，令人叫绝。如“猴子观海”、“仙人晒靴”、“武松打虎”和“梦笔生花”等都意趣横生。

图 2-2-6 黄山怪石——飞来石



图 2-2-5 黄山奇松——迎客松



图 2-2-7 黄山云海

温泉 黄山温泉(古称汤泉),自紫云峰下喷涌而出,每天的出水量约400吨,常年不息,水温常年在42℃左右,泉水可饮可浴。黄山有36源、24溪、20深潭、17幽泉、3飞瀑、2湖、1池,每逢雨后,到处流水潺潺,波光粼粼,瀑布响似奔雷,泉水鸣如琴瑟,一派鼓乐之声。

云海 自古黄山云成海。每当云雾之时,大小山峰、千沟万壑都淹没在云涛雪浪里,波澜壮阔,一望无边,天都峰、光明顶等山峰就像浩瀚云海中的孤岛。黄山云海一年四季皆可观,尤以冬景最佳。



图 2-2-8 黄山温泉

知识链接

黄山有前后山之分。人们习惯上把温泉、玉屏楼、天海景区一带称为前山;把后海、始信峰、松谷庵一带称为后山。

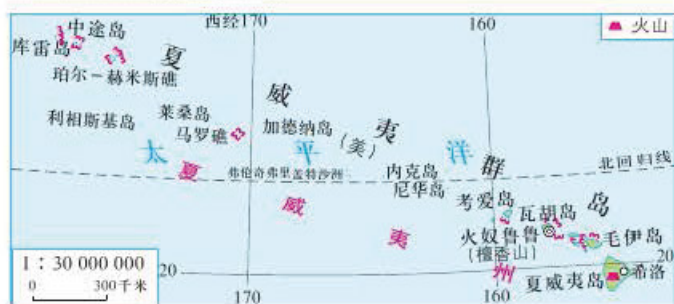
黄山是一座花岗岩断块山,在地质构造上受两条大断层控制,一条北东向,一条北西向。受断层影响,黄山形成了许多较大的溪谷、悬崖、陡坎等。

黄山的节理极为发育,前山岩体中的节理长而深、大而稀,山势雄伟挺拔;后山节理密集,长短深浅不一,纵横交错,山势略低,山峰较少,故黄山有“前山雄伟,后山秀丽”的风景特点。

黄山地处温暖湿润的北亚热带地区,降水丰富,植被茂密,化学风化和生物风化作用都比较显著。由于海拔高,空气湿度大,所以经常出现云海缥缈、烟雾朦胧的壮丽景观。

可见,黄山美丽的自然风光是由地质、地貌、气候等多种自然因素共同造就的。

图 2-2-9 夏威夷群岛



海域景观——美国夏威夷

夏威夷是太平洋北部的一个群岛,由夏威夷、毛伊、瓦胡、考爱等8个较大岛屿和100多个小岛组成,是美国的第五十个州。

夏威夷以热带风情和火山景观闻名于世。优美的海湾，起伏的青山，金色的沙滩，组成一幅幅层次分明、景色秀丽的画卷。夏威夷海滨是世界上罕见的休憩风景胜地，非常适宜水浴、沙浴、日光浴、划艇、潜水、冲浪、观日出等旅游活动。



图 2-2-10 夏威夷海滨风光

阅读



图 2-2-11 瓦胡岛的威基基海滩

夏威夷瓦胡岛的威基基海滩和恐龙湾

海滨浴场——威基基海滩 对于到夏威夷旅游度假的人来说，最有吸引力的莫过于海滨浴场了，其中最热闹、最著名的是瓦胡岛的威基基海滩。远处碧海蓝天、白云悠悠，近处椰林婆娑、沙滩金黄、海水碧清如玉，白浪滔滔，令人心旷神怡。威基基黄金海岸

是夏威夷的象征。

洋鱼类保护区——恐龙湾 瓦胡岛的恐龙湾是旅游者最喜欢去潜水的地方。那里水浅、浪小、鱼多，风景美丽。水下有各种天然的珊瑚礁和热带鱼。

恐龙湾是海洋鱼类保护区，地处海底死火山口，火山口的一面受海浪万年不变的拍击而倒塌，变成形似马蹄的海湾，所以又被戏称为马蹄湾。



图 2-2-12 在瓦胡岛恐龙湾潜水

夏威夷群岛地处太平洋北部，由火山爆发形成。岛上的火山呈平缓的穹隆状，是盾形火山的典型代表，其喷发活动虽较频繁，却是宁静地喷出流动性的熔岩，没有强烈的爆炸过程，有利于观赏和考察。

夏威夷虽地处热带，但受海洋环抱，气候适宜，雨量丰富，各种热带植物争奇斗妍。



图 2-2-13 夏威夷岛的火山喷发



夏威夷是美国种族多样、民族构成复杂的地区，所以也是多种文化汇集交融的大熔炉。

夏威夷的阳光明媚，环境很少受到污染，犹如人间天堂，吸引着世界各地的旅游者络绎不绝地前往观光度假，平均每年接待的旅游者达 800 万人次。

图 2-2-14 夏威夷的传统舞蹈——草裙舞

历史遗产——中国长城

长城雄伟壮观，是中国人文景观中的第一景，也是堪称世界奇迹的伟大工程之一。长城的建筑年代之久、规模之大、历史价值之高举世无双，因而成为中华民族的象征和世界著名的奇观。1985 年中国组织十大风景名胜评选，长城名列榜首。1987 年长城（八达岭、山海关、嘉峪关）作为世界文化遗产被列入《世界遗产名录》。



图 2-2-15 长城西端关隘——嘉峪关

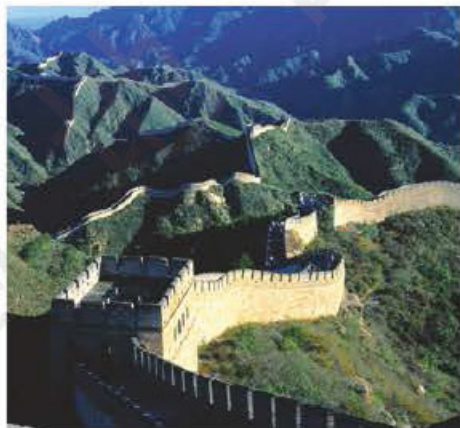


图 2-2-16 八达岭长城



图 2-2-17 长城东端关隘——山海关

长城是我国古代最伟大的军事防御建筑体系，始建于公元前 7 世纪前后的春秋战国时代，其中秦、汉、明朝是修筑长城的三个高峰。我们今天所见到的长城主要是由明代修建而保留下来的，它西起嘉峪关，东至鸭绿江西岸虎山，全长约 6 300 千米。长城由城墙、关隘、烽火台等多种防御工事组成完整的工程体系，并以其复杂而艰难的修建工作、高大而坚固的结构，形成了足以与其在历史和战略上重要性相媲美的建筑学价值。

阅读



居庸关

居庸关是京北长城沿线上著名关隘，是国家级文物保护单位。居庸关地处太行山余脉军都山，有“一夫当关，万夫莫开”之势。关城外南北险要之处，还筑有护城墩6座、烽燧18座。

居庸关一带山峦起伏，山花遍野，既有陡峭的城墙，又有雄伟的关城，历代文人墨客留下了许多赞咏的诗篇，乾隆皇帝也亲笔写下了“居庸叠翠”四字，使居庸关成为著名的“燕京八景”之一。



图 2-2-18 居庸关

从地理学的角度考察，长城的构筑体现了因地制宜的思想。长城工程随坡就势，与山川走向、地貌形态等自然环境极其和谐，并且重视气候、水文、土地利用等地域差异，如长城中段与中国400毫米年等降水量线大体一致，因而成为中国自然地理区域划分的标志之一。

图 2-2-19 中国长城分布示意



城市景观——法国巴黎

法国首都巴黎，位于法国北部的巴黎盆地中央，横跨塞纳河，是世界十大名城之一，有“世界花都”之称。

巴黎是一座历史名城，名胜古迹比比皆是。埃菲尔铁塔高耸在巴黎城区的塞纳河畔，是巴黎以及法国的标志。位于塞纳河西岱岛上哥特式建筑的巴黎圣母院是巴黎最古老、最大和建筑史上最出色的天主教堂。雄伟庄严的凯旋门、优美的协和广场、迷人的香榭丽舍大街、庄严尊贵的总统府——爱丽舍宫等，都让人难以忘怀。位于塞纳河右岸的卢浮宫，是法国文艺复兴时期最珍贵的建筑之一，以收藏丰富的古典绘画和雕刻而闻名于世，其中的蒙娜丽莎、维纳斯、胜利女神堪称三件艺术珍宝。



图 2-2-20 埃菲尔铁塔



图 2-2-21 凯旋门



图 2-2-22 巴黎圣母院

阅读



游巴黎

塞纳河蜿蜒流经巴黎市区，将巴黎一分为二。河中央的两块绿洲——西岱岛和圣路易岛，是巴黎的发祥地。闻名遐迩的巴黎圣母院就坐落在西岱岛上。

从西岱岛向北，过了桥，是金碧辉煌的巴黎市政厅；折向西，有名声响亮的旧书摊和形形色色的街头画家；再向西走不多远便能见到卢浮宫；继续前行穿过蒂伊勒里公园，便到了协和广场；广场西面有号称世界上最美丽的林荫大道——香榭丽舍大街。



图 2-2-23 巴黎城内的塞纳河风光



图 2-2-24 香榭丽舍大街上的商店

香榭丽舍大街分为两段，以圆点广场为界，靠近协和广场的一段是林荫大道，掩映着总统府——爱丽舍宫；另一段则是商店林立的购物街，有法式露天咖啡座和好莱坞式影院，街上人流如潮，大多是世界各地的旅游者。

在香榭丽舍大街的尽头则是巴黎的又一标志性建筑——凯旋门，更远处一直向前是新建的曼哈顿式高楼耸立的新区，称为“拉德芳斯”，那里还有为纪念法国大革命 200 周年而建的新凯旋门。

图 2-2-25 “拉德芳斯”的新凯旋门





图 2-2-26 法国巴黎城区

巴黎的城市景观与亚洲国家的截然不同，与美国也有很大的差异。巴黎的城市景观反映了城市发展的历史。例如，为了迎接世界博览会的举办，1889年在原为一座古罗马时代神庙旧址的所在地，建成了埃菲尔铁塔。巴黎古迹的布局体现了欧洲文化特点：主要建筑大都位于城市广场的中央，如巴黎凯旋门就地处宽阔的戴高乐将军广场的中央。

案例研究 埃及金字塔

提到埃及，不能不提到金字塔。埃及的金字塔之谜已延续了几千年。古埃及人为什么要建造金字塔？他们是如何建造的？

虽然有人认为埃及某些金字塔可作观测天象之用，但一般都认为金字塔是法老（国王）的陵墓。考古发现，金字塔内除了法老遗体外，还有大量珍宝和法老的一些私人物品随葬。

为什么古埃及人要选择金字塔这种造型？《金字塔铭文》写道，金字塔是为法老建造的上天的天梯。金字塔的角锥体形状直接表示出对太阳的崇拜，象征的是刺向青天的太阳光芒。

埃及境内共有 80 多座金字塔，最有名的金字塔位于首都开罗西南面的吉萨地区，其余的分布在南面的尼罗河谷地。吉萨地区的三大金字塔，即胡夫金字塔、哈夫拉金字塔和门卡拉金字塔（胡夫、哈夫拉和门卡拉三位法老是祖孙三代），与它们周围的一系列小金字塔，组成了一个金字塔群。



图 2-2-27 埃及吉萨地区的金字塔



思考

试分析埃及金字塔的景观特点。

乘车到吉萨地区，远远就可以看到三座山一样的金字塔排成一条线。其中最大的一座是胡夫金字塔，底部长230米，原高147米，风化崩塌后还剩下137米，然而气势依旧，列世界七大奇迹之一。胡夫金字塔已有4500年的历史，所用花岗岩和石灰岩均由尼罗河上游运达。当年修筑胡夫金字塔，动用了10余万人，历时20多年才完成。哈夫拉金字塔高136米，比胡夫金字塔略小，但因地基较高，顶端保存比较完整，所以乍看之下大于后者。塔旁匍匐着一座狮身人面雕像，据说是哈夫拉本人的模拟像。门卡拉金字塔是三大金字塔中最小的一座。

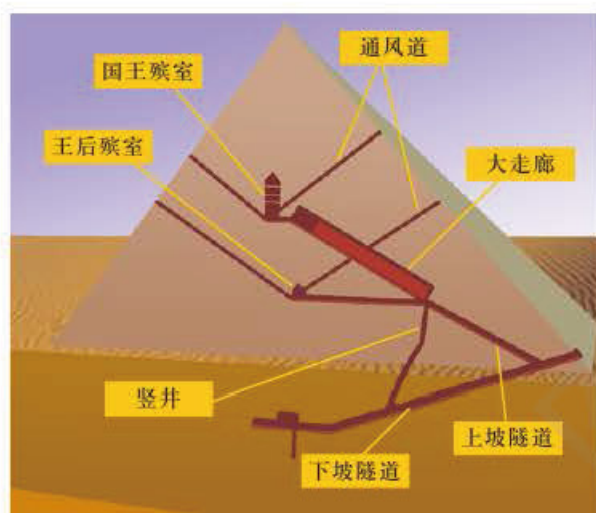


图 2-2-28 胡夫金字塔内部结构



图 2-2-29 金字塔游览路线

复习题

1. 世界上有哪些著名的旅游景区？请举出三例，并说明其主要景观。
2. 举例说明世界某个著名旅游景区的景观特点和成因。

课题 2

检查进度

分析所选择旅游资源的景观特点和成因。

第三节 旅游资源的评价

探索

评价北京天坛公园的开发条件

读下面有关天坛的地图和图片。



图 2-3-1 北京天坛地区交通示意



图 2-3-2 北京天坛公园内的祈年殿

思考 北京天坛公园的开发条件中有哪些有利条件。请与同学讨论。

旅游资源评价 (evaluation of tourism resources) 是以发展旅游业为目的而对旅游资源所进行的分析、比较和评判。是在旅游资源调查基础上进行的深入性研究工作，是对一个地区发展旅游业的潜力进行评定，包括对旅游资源的特色、规模、价值、开发条件等进行科学分析和可行性研究。

旅游资源评价的内容极为广泛，涉及资源本身、资源环境、开发条件三个方面。

旅游资源本身的评价

旅游资源本身评价的重点是它的资源特色，资源价值和功能，资源组合、结构和规模等。

旅游资源的特色 旅游资源的特色是某地区旅游资源区别于其他地区旅游资源的独到之处，特色是评价该地区旅游资源对旅游者吸引力大小的重要因素，也是旅游资源可行性开发的决定条件之一。独具特色的旅游资源往往知名度也大，而知名度是人们形成旅游动机的重要因素，即所谓“慕名而来”。因此对于旅游资源

学习指南

- ◆ 旅游资源的评价主要包括哪些方面？
- ◆ 如何评价旅游资源的特色？

提示 不同的旅游资源有不同的特色；即使旅游资源特色相似，由于所在地环境、开发条件的差异也使旅游资源的价值迥异。

的特色（或特质）在评价时应予以极大地关注。即使同类旅游资源也要注意挖掘出不同的特色。例如，北京颐和园和苏州古典园林，虽同为园林艺术的典范，但特色不同，风格各异。颐和园依山据水，整个园林布局合理，气势宏大，是中国目前规模最大、保存最完整的皇家园林；而苏州古典园林是私家园林，讲究精巧雅致，环境清幽，并且还有居住、游览的双重功用。



图 2-3-3 北京颐和园



图 2-3-4 苏州古典园林

旅游资源的价值和功能 旅游资源的价值主要包括艺术、美学、观赏、历史文化和科学等方面的价值；旅游资源的价值是与其功能相呼应的。一般来说，艺术、美学和观赏价值高的旅游资源，其功能主要表现在观光方面；历史文化和科学价值高的旅游资源，其功能主要表现在文化旅游和科学考察方面。根据某一旅游资源的价值，就可确定其所在地的开发方向。例如，西安是陕西省省会，同时又是中国著名古都，以古迹多、历史意义大而著名，因此兼具观光、商务、科学考察等多种功能。



图 2-3-5 陕西西安鼓楼



图 2-3-6 陕西西安秦兵马俑坑

旅游资源的组合、结构和规模 一些孤立的旅游资源，即使颇具特色，价值很高，也不能形成综合优势。只有在一定地域和时间内，多种类型的旅游资源协调组合，形成一定的结构和规模，才能获得较高的开发效益，这就是旅游资源的密度（又称旅游资源的丰富度，指在一定地域上旅游资源集中的程度）。旅游资源只有密度大，地域相对集中，且具有主体旅游资源，同时又有配套的其他异类旅游资源，其旅游开发价值才高。例如，四川峨眉山集峻秀、挺拔、幽深于一身，再加上众多的寺庙古迹，被誉为中国四大佛教名山之一；广西桂林漓江风景名胜区内的山、石、洞、水等各类景点融为一体，被誉为举世无双的诗画仙境。这类经过组合而形成一定结构和规模的旅游资源的旅游价值极高。



图 2-3-7 四川峨眉山金顶



图 2-3-8 广西桂林漓江风景名胜区

旅游资源环境的评价

旅游资源环境的评价是对旅游资源所在地环境容量状况、环境质量状况、社会经济环境等三方面进行评价。

环境容量状况 环境容量(environmental capacity)指在单位时间内，在不破坏生态环境前提下，旅游资源所在地容纳旅游者数量的能力。旅游资源地规模大、景象艺术特征显著、内容丰富、游程较长、布局合理、质量上等，其环境容量就大。

环境容量还受旅游资源所在地的功能和自然要素（如地形、水源）影响。例如，文体娱乐、节日庆典等活动的供应地环境容量宜大；科学考察、游览欣赏、宗教活动、艺术创作等活动的供应地环境容量宜小。陕西华山以险要著称，旅游价值高，但山高路窄，水源缺乏，所以环境容量较小。

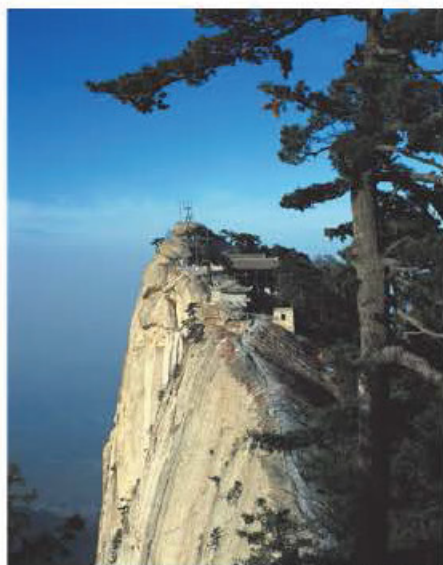


图 2-3-9 陕西华山

环境质量状况 旅游资源所在地是人们游览、观赏和休闲的场所，具备空气清新、水质洁净、幽静舒适等条件是对旅游资源所在地环境质量的基本要求。旅游资源所在地的空气、水质等受到污染，噪声过大，就会影响环境质量。

社会经济环境 社会经济环境是评价旅游资源，特别是人文旅游资源的一项重要指标，主要指一个地区在社会、经济、文化等方面所具有的整体形象。有的旅游资源本身的旅游观赏价值并不高，但结合其所处的社会经济环境进行综合评价时，就可能得出很有旅游价值的结论，上海便是一突出的例子。

社会经济环境也可以从地区经济发展水平（地区生产总值、消费水平、居民收入等）、劳动力数量与素质、当地居民对旅游者数量和行为容忍的最大限度等几个方面进行考察。

阅读



上海旅游业的优势

上海旅游资源有 900 多项，其中最著名的就是常讲的“一条路”（南京路）、“一条江”（黄浦江）、“一座寺”（玉佛寺）和“一个园”（豫园）。百余年来的历史，使上海成为国际知名的都市。独特的城市风貌，国内外名人在上海活动留下的纪念地和纪念物，上海人民的生活传统，上海的工业、金融、贸易、科技和文化，以及星罗棋布的多层次的水乡城镇，共同谱写出上海社会、经济、文化的史诗。这是国内其他任何城市都不能比拟的，因此它在国内外旅游业中具有独特的吸引力和优势。

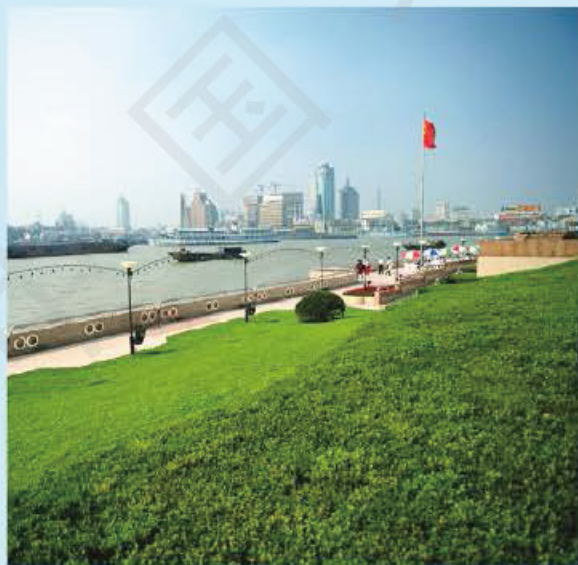


图 2-3-10 上海黄浦江边



图 2-3-11 中国共产党代表团驻沪办事处
(周公馆)旧址

旅游资源开发条件的评价

对旅游资源开发(development of tourism resources)条件进行评价,主要包括以下几个方面的内容。

区位条件 区位条件包括地理位置和交通条件。特殊的地理位置可增加旅游资源的吸引力。例如,旅游资源所在地靠近中心城镇,吸引力便会相应增加。

交通条件决定着旅游资源所在地的“可进入性”和旅游资源开发的时间、规模、档次和难易程度。旅游者能进得来、散得开、出得去,这是旅游资源开发的前提条件。有些景象艺术特征显著的地方,如四川的“洞穴之乡”兴文,就是因为交通不便,“可进入性”差,影响了它的开发程度和在同等资源中的地位。

客源市场条件 客源数量直接关系到经济效益,没有一定数量的旅游者,旅游资源的开发就难以产生良好的效益。

客源存在时空变化。在时间上,客源的不均匀分布形成旅游淡季和旺季,这与旅游资源所在地的季节变化有一定的关系。在空间上,旅游资源的吸引力决定客源的分布密度,旅游资源特色突出、规模大、社会经济条件好、接待能力强的地区吸引力大,客源范围就广、数量就大;旅游资源所在地与客源所在地距离越远,旅游资源吸引力越小,客源数量就相应减少。

对客源市场条件的评价,首先要分析旅游资源开发所针对的旅游者类型,因为不同类型的旅游资源,有不同的客源群体。其次要正确估计以下情况:旅游资源与客源地的距离,旅游资源最具有吸引力的特色,旅游资源所在地的接待能力,旅游资源所在地的交通运输能力。进行客源市场条件的评价对于把握旅游资源开发的分寸是十分重要的。

其他开发条件 其他开发条件包括投资条件、施工条件、现有的开发条件和旅游服务设施条件等。首先,旅游资源的开发需要大量资金的持续支持,旅游资源所在地的社会经济环境、经济发展战略以及给予投资者的优惠政策等因素,都直接影响投资者的开发决策。其次,旅游资源开发项目必须考虑工程量的大小和难易程度。工程建设的自然基础条件(如地质、地貌、水文、气候等)和物质供应条件(如设备、建材、食品等)直接影响旅游资源开发的投资大小和工期长短。另外,对那些已具有一定开发利用基础的旅游资源,评价时应注意总结以往开发过程中的成功

名词链接

可进入性 通俗地讲,指到达某个地方的通畅程度。

经验和失败教训，找出存在的主要问题，为下一步的开发和保护提供建设性的方案。

旅游资源所在地的服务设施（如交通、水电、电信、食宿等）条件也会影响旅游资源开发的顺序和规模。

案例研究 山东蒙山旅游资源的评价

蒙山地跨山东省临沂市的平邑、蒙阴、费县三县，纵横百里，自然、人文旅游资源丰富，区位优势，开发条件良好。

蒙山旅游资源的特色

● 山体高峻险奇，地貌造型独特。蒙山属鲁中南断块隆起区，山势雄奇突兀、沟谷深邃、岩壁陡峭，极为壮观。由于岩性构成复杂，风化侵蚀作用明显，因此地貌造型独特，多奇石异峰，形象各异，姿态万千。

● 生态环境优越，休闲条件好。蒙山森林覆盖率在85%以上，特别是拥有大面积的针叶林。森林能产生大量对人体健康有益的空气负氧离子，因而蒙山堪称一个“天然氧吧”。

● 历史文化内涵丰厚。孔子、蔡邕、李白、杜甫、苏轼，以及清代康熙、乾隆二帝均曾游历蒙山。历代名人不仅留下了千古不朽的诗词佳句，还留下了万寿宫、孔子小鲁处等遗址遗迹。宋代以前蒙山为一道教名山，现存有清虚观、雨王庙等多处古迹，并且还流传着庄周、鬼谷子等在此隐居的故事。

蒙山的旅游客源市场

就国内旅游来说，旅游者仍以中短途的观光旅游、周末短途度假旅游为主，因此蒙山的旅游客源市场主要定位在以下几方面。

当地客源 临沂市绝大多数居民具备了外出旅游的经济条件，是蒙山旅游最稳定、最主要的客源。

周边客源 据研究，中国居民旅游和休闲市场随旅游资源所在地与客源所在地距离的增加而衰减，90%出游市场集中在距旅游资源所在地500千米的范围内，工薪阶层周末旅游的范围在300千米之内。据此，结合蒙山周边地区旅游资源的类型及价值，蒙山周边的客源集中在青岛—济南—济宁—徐州—连云港—日照所围成的区域内。

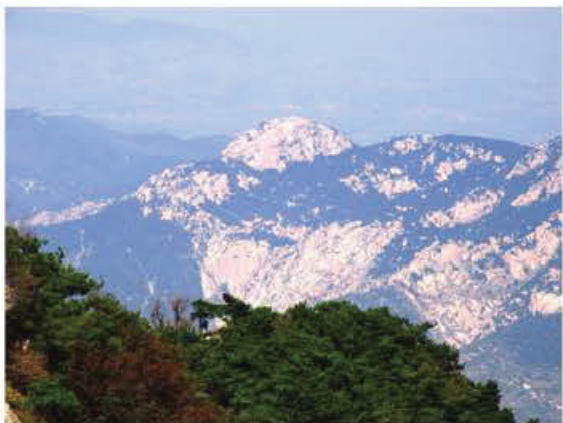
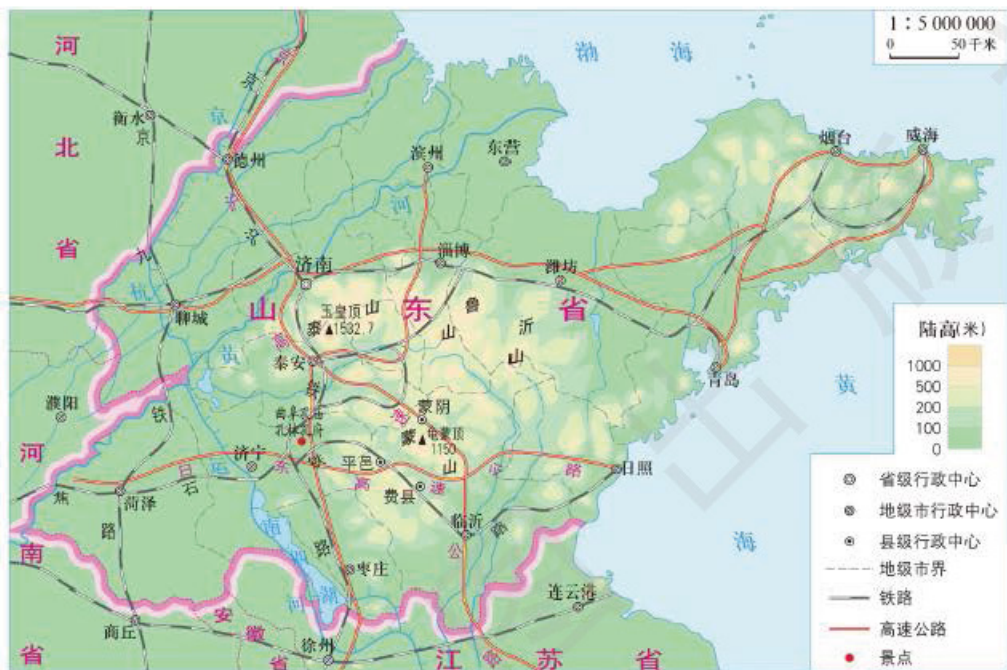


图 2-3-12 蒙山奇峰

线路客源 交通的便捷程度是影响客源市场的重要因素，旅游者对距离的感知是以旅程耗时为标准的。交通便捷的旅游景区，客源市场可辐射到很远。蒙山交通区位较好，有多条铁路、高速公路穿越，使得沿线各城市初步具备了周末到蒙山旅游的条件。



周边旅游热点的辐射客源 山水圣人游是山东的旅游热线。泰安的泰山、曲阜的孔庙孔林孔府是世界遗产，对海内外旅游者吸引力极大，客源层次多、数量大，可视为蒙山的辐射客源市场。

特殊情感客源 沂蒙山区是革命老区，数以万计的老革命家在这一地区战斗、工作过，其中相当一部分人还健在，他们渴望能故地重游。他们的晚辈出于对老一辈的尊敬，也想看看沂蒙山区的新貌。

其他客源 临沂市为全国闻名的商业批发中心，商业活动也带来了部分客源。另外还有会议客源、科普旅游客源、工矿客源等。

图2-3-13 蒙山的交通区位条件



思考

以山东蒙山的开发条件评价为例，说明旅游资源开发应对哪些条件进行评价。

复习题

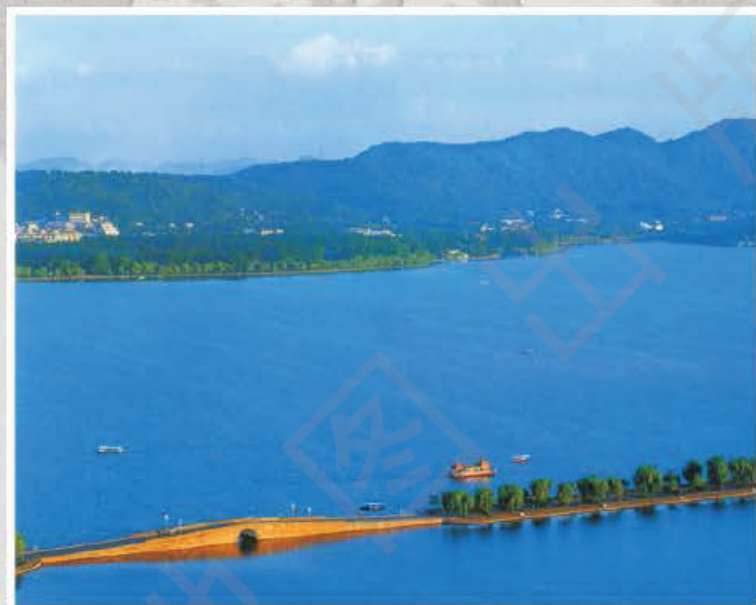
- 为什么要进行旅游资源的评价？
- 举例说明旅游资源评价应包括哪些内容。

课题2

检查进度

对所选旅游资源进行全面评价，最后写出评价报告。

第三章 ◆ 旅游景区的规划 与旅游活动设计



2004年，浙江杭州西湖综合保护工程基本完成。西湖已初步形成“东热南旺西幽北雅中靓”的新格局，一个“一湖映双塔、湖中镶三岛、三堤凌碧波”的西湖全景让人流连忘返。



主要内容

第一节 旅游景区的规划设计

- 50 旅游景区的基本组成要素
- 52 旅游景区规划设计的原则
- 53 旅游景区规划设计的内容

第二节 旅游地点和旅游线路的确定

- 58 查找、收集旅游资料与信息
- 59 选择旅游线路
- 61 旅游安全及防范措施

课题 3

设计一次旅游活动

在旅游活动的组成要素中，旅游者处于主体地位。一切旅游活动都是围绕旅游者设计、开展的。通过本章的学习，你将了解到旅游景区规划设计的原则，初步学会旅游景区景点、交通和服务设施的规划设计；学会合理选择旅游地点和旅游线路的方法，以及了解有关旅游安全方面的知识。通过本课题的研究，你将进一步学会合理地选择旅游线路。

课题目标 在本课题研究中，你要设计一个模拟的旅游活动，介绍给你的同学，并义务当一次导游。

◆ 制订课题工作计划，结合自己的旅游经历（或兴趣）确定一条旅游线路，并查找有关资料。查找资料可以个人单独完成，也可以与选择同一旅游线路的同学组成小组一起完成。

◆ 设计一个旅游活动方案，包括旅游的最佳季节、旅游的天数、交通方式、沿途景观的特点、注意事项、需要的经费等。

◆ 编写“导游词”，有条件的可以制作成 Powerpoint 讲稿。

◆ 在全班进行汇报交流。

课题准备 为为了完成这一课题研究，你要做好以下准备：预习本章将要学习的内容，了解有关景区的规划设计，了解什么是旅游线路等知识。

检查进度 在学习本章内容的同时，进行该课题的研究。为了按时完成课题，你要在以下各阶段检查研究的进度。

第一节 第 57 页：制订课题研究计划，收集有关旅游线路的资料。

第二节 第 65 页：设计旅游方案，完成“导游词”的编写。

总结 本章学习结束时，在全班交流研究成果。

第一节 旅游景区的规划设计

探索

旅游景区空间布局模式

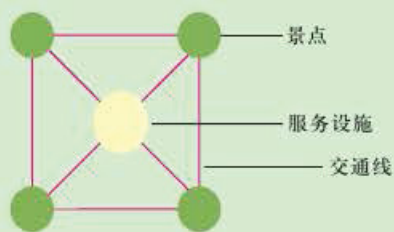


图 3-1-1 旅游景区空间布局模式（一）
将建筑风格明显的酒店或餐馆等服务设施布局在景区核心位置。

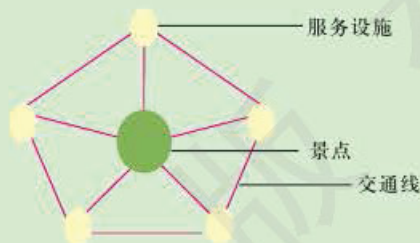


图 3-1-2 旅游景区空间布局模式（二）
酒店、餐馆、商店等服务设施环绕景区核心景点布局。

思考 上图是旅游景区的空间布局模式，请比较它们的区别和形成的原因。

学习指南

- ◆ 旅游景区的基本组成要素有哪些？
- ◆ 旅游景区规划设计的主要原则有哪些？
- ◆ 旅游景区的规划设计一般包括哪些内容？

提示 旅游景区的规划设计要遵循一定的原则，并要考虑多方面的因素。



名词链接

旅游景区 指一定地域范围内，旅游资源、旅游服务设施与机构、旅游交通设施等相互作用而形成的旅游地域系统。

旅游规划 (tourism planning) 是旅游发展的纲领和蓝图，它通过旅游资源开发和景点建设来合理发展旅游业，包括对住宿、餐饮、娱乐、交通、购物等设施的开发顺序、发展规模与水平、空间布局等进行合理安排，以满足旅游者食、住、行、游、购、娱的多种需求。旅游景区 (tourism landscape region) 的规划设计是旅游规划的一部分，主要是为了促进景点旅游价值的合理开发，以及对景区进行综合利用和保护。

旅游景区的基本组成要素

旅游景区的基本组成要素包括景区的吸引物、旅游者、景区的服务业等。

景区的吸引物 旅游景区的吸引物就是景区内标志性的观赏物。它是旅游景区赖以生存的依附对象，是景区经营和吸引旅游者的招牌，也是景区中最突出、最具特色的景点。

世界上许多著名的旅游景区 (tourism region) 都是以其独特的吸引物吸引旅游者前往游览的，如印度的泰姬陵、德国慕尼黑的啤酒节等。



图 3-1-3 印度泰姬陵



图 3-1-4 德国慕尼黑啤酒节

旅游者 在旅游景区的基本组成要素中，旅游者处于主体地位。一般来说，旅游者具有的基本条件是：自由支配的收入、一定的闲暇时间、适宜出游的身体条件、一定的文化素质和旅游动机等。

随着旅游业的不断发展和旅游活动的广泛普及，旅游消费在人们日常生活消费中的比重日益提高。

景区的服务业 旅游景区的服务业就是旅游景区内提供的各种服务，主要包括交通、食宿、娱乐、通信和购物等几个方面。旅游服务的特点是它的供给与消费常常处于同一时间段，因此，服务过程中的管理尤为重要。

旅游景区的三个基本组成要素是互相依存、互相作用的。旅游者是主体，影响和制约旅游景区吸引物的开发利用，以及旅游景区服务业的发展规模和速度。旅游景区吸引物是旅游者旅游的前提条件和旅游景区服务业的基础。旅游景区服务业从旅游者的需求出发，合理开发利用旅游景区吸引物，完善和提高其吸引力，以吸引更多的旅游者。



图 3-1-5 旅游者



图 3-1-6 德国沃尔夫斯堡中部运河上的游船

旅游景区规划设计的原则

旅游景区规划设计中应遵循以下几个原则：

突出景观特色 在旅游景区的规划设计中，一定要把突出景观特色放在首要位置，切忌模仿、抄袭，因为特色是旅游景区存在的基础和生命，有特色的旅游景区才有生命力、竞争力，才能吸引更多的旅游者。



中国一些著名的旅游景区，在规划时就特别注意突出自己的特色，使它们在国内外旅游者的心目中享有很高的声誉。例如，同是名山，泰山雄伟、华山险要、峨眉俊秀、衡岳烟云，各自的特色十分突出。

图 3-1-7 烟云笼罩的衡山

自然美与人工美的统一

自然美与人工美的统一，就是将人工建筑与旅游景区的地理环境融为一体，使旅游者能够感受到风景和谐统一的意境，达到情景交融的效果。例如，江西庐山的白鹿洞书院，就是以其独特的方式融汇在庐山自然美中的。



图 3-1-8 庐山脚下的白鹿洞书院



图 3-1-9 环境优美的杭州西湖

维护生态平衡 旅游景区未开发之前，是一个比较完整的相对稳定的生态系统。一旦开发，旅游者和建筑物就有可能破坏原来的生态系统，因此开发时要遵循维护生态平衡的原则，使青山常在、绿水长流。例如，杭州西湖过去曾是湖沼之地，经唐代的白居易、宋代的苏轼等人和历代民众的治理、疏浚、绿化，形成了更加优化的生态环境，景色秀美，被誉为“人间天堂”。

最佳综合效益 在开发观赏价值高、吸引力强、经济效益好的景点时，应注意充分发挥景点的利用率，并同其他行业结合起来，做到“一点”多用，最大限度地发挥景点的综合使用价值。这样，就可以取得投资少、利用率高、经济效益好的效果。例如，在旅游景区建防火瞭望塔，应注意其造型和高度，使其不仅起到防火护林的作用，又可成为旅游者鸟瞰全景的景点。



图 3-1-10 甘肃兰州
兴隆山瞭望塔

旅游景区规划设计的内容

旅游景区规划设计的内容主要包括景区形象、功能分区、空间布局三个方面。

景区形象 景区形象(image of landscape region)指人们对某旅游景区总体的、概括的认知和评价。它综合了旅游景区的历史、现实和未来发展方向。随着旅游活动的普及，以往人们外出旅游所受到的交通条件、时间与金钱的限制正在减弱，人们越来越有条件选择自己喜欢的目的地。景区形象逐渐成为旅游者决定是否前往的重要因素。景区的景观特色是景区形象的决定性因素。

阅读



平遥古城的景区形象设计

历史古城平遥是中国近代金融业的摇篮和银行业的诞生地，也是晋商的发祥地和本营。平遥作为旅游区的独特价值在于古城与晋商文化。据此，平遥古城景区形象设计的理念为：

一级理念 华夏第一古县城——城墙围起来的历史。

二级理念 晋商文化通天下，古城英姿冠神州。

该理念突出了平遥的古城特色和文化个性，同时决定了平遥古城旅游开发的方向：以汉民族城市遗存景观——古城为载体，以晋商文化为本质特征的古文化观光乐园。

配合上述理念，景区设计了一套相关的宣传口号，以完善和强化平遥古城的旅游形象。例如，“华夏怀旧最佳地，神州思古第一城”、“推开千载城门，迈入百年沧桑”、“访平遥古城，探晋商大本营”等。

平遥古城的规划反映了景区形象设计的理念，要求所有的建筑物都符合古城原有风格。例如，城市格局要保持现有的龟体城池格局，旅游线路改造要立足于现状而不再开辟城内新的景点。在环境方面，受古代“阴阳五行”等思想影响，无论城中还是院内皆少植树，自然色调以青、黄为主，古城的规划对此予以尊重，补栽的树木以针叶树

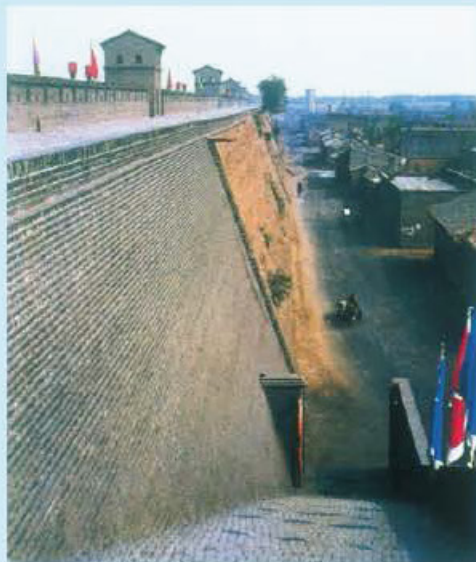


图 3-1-11 山西平遥古城城墙

(如松柏)为主,辅以古槐等沧桑型阔叶树种,以表现古城历史悠久、坚实肃穆和千年遗存的理念。

旅游区视觉形象设计的构成要素包括区徽、标准色、标准字体、服装,以及固定景点的视觉识别等。平遥古城在办公环境、办公用品、设备、招牌、交通工具、橱窗广告、文件、门票、宣传材料上使用统一标志和标准色、标准字体,古城旅游区员工的服装按分工和工作环境的不同设计,形成了一定体系的服装视觉形象:古城内明清街员工的服装以古朴、庄重、仿古为基调,接待服务场所员工的服装以典雅、淡色调为主,城外娱乐区员工的服装则体现了明快、鲜艳的要求。

思考 平遥古城是从哪些方面进行景区形象设计的?

功能分区 功能分区(functional division)是将旅游景区划分为不同的区域,使每个区域具有不同的功能。尽管根据景区内资源、环境的不同,功能分区的具体做法及名称会有差别,但其核心内容大致相同。最常见的是同心圆式功能分区模式,即将旅游景区从里到外分成核心保护区、游憩缓冲区和密集游憩区。



图 3-1-12 旅游景区的功能分区

空间布局 旅游景区的空间布局(spatial distribution)就是对景区的交通线、服务设施等组成要素进行选址和定位。旅游景区一

般是以一个或几个紧邻的主要景点为中心,通过公路、河道、索道和人行道等交通线,将周围若干景点相连而成的。因此景区交通规划首先要方便游览各个景点,保证交通的便捷、经济、安全、可靠。除了对交通线的设计外,还要对交通工具进行选择。合适的交通工具可以加快旅游速度、缩短旅游时间、减轻旅游疲劳。某些交通工具(如观光马车)具有娱乐性质,可以发挥旅游资源的作用。



图 3-1-13 德国爱尔福特市的观光马车



图 3-1-14 北京香山旅游景区内的香山饭店

旅游景区的服务设施是为满足景区服务业的需要兴建的，它们是整个景区的组成部分。景区服务设施的规划要考虑以下几方面：要与交通线连接，注重交通的便利、快捷；尽量在旅游景区附近选址，以方便旅游者；有的服务设施需要集聚，有的需要分散，布局时需要具体分析。



活动

人们想在左图所示的沿海地区建一旅游景区，作为假日野营地和游憩中心，请你根据情况进行如下规划设计：

1. 为游憩中心选址。
2. 设计到达游憩中心的路线。
3. 圈出你希望被保护起来的海岸区。



图 3-1-15 沿海某旅游景区的规划设计

案例研究

德国汉诺威市中心区的

游览标志线

汉诺威是德国九大“梦幻旅游”城市之一。城市中古老的街区、广场、教堂、皇家花园、中心湖泊，以及高新技术园区和颇具特色的现代建筑，每年都会吸引大量旅游者前去参观、游览。

汉诺威市政府与规划、建筑和旅游部门对市中心区的建筑、环境进行细致的调查和分析，确定了一些重要的建筑景点和环境景点。为了使市民和旅游者在较短的时间内，对城市的主要景点有一个基本了解，又不过于劳累，政府设计了一条长约2.5千米，串联14个主要景点的游览标志线。

这条游览标志线直接用红色油漆画于街道上，将汉诺威的新老市政厅、中央火车站、歌剧院、中心教堂、历史博物馆、滑铁卢纪念公园及啤酒广场等14个主要景点有机地联系在一起。沿着这条游览标志线，旅游者将穿行在人行道、绿荫、小桥、中心广场、商业街区等地方。

在这条红色的游览标志线上，设计师将每处景点用数字标明，并与该景点在地图上的编号相对应。这样，旅游者就不会走失或迷路。在游览标志线上时常还会出现一些易于识别的信息指示牌或图片，标明旅游者现在所处的位置，或提供其他可选择的路线。



图 3-1-16 标在游览标志线旁的景点序号



图 3-1-17 莱讷河上的游览标志线

莱讷河上供水鸟停歇的红色帆布与岸上的红色游览标志线在色彩和视觉上形成呼应。



图 3-1-18 游览标志线旁的信息指示牌



图 3-1-20 老市政厅前的游览标志线



图 3-1-19 啤酒广场上的游览标志线

这条游览标志线穿越了汉诺威的旧城区、现代商业区和正在建设的新区域,它仿佛连接着汉诺威的过去、现在和未来。



思考

1. 游览标志线的设计需要考虑哪些方面?
2. 研究你所在地区的主要景点,设计一条包括主要景点的游览标志线。

复习题



1. 旅游景区的基本组成要素有哪些?
2. 旅游景区规划设计的原则有哪些?
3. 旅游景区规划设计的内容是什么?

课题 3

检查进度

制订课题研究计划,收集有关旅游线路的资料。

第二节 旅游地点和旅游线路的确定

探索

合理安排旅游活动的节奏

旅游活动的安排要有节奏，一般一条旅游线路上最好安排三个旅游高潮。开始一个高潮，以提高游兴；中间一个高潮，以增加游兴；最后一个高潮，以加深旅游印象。例如，从上海到重庆的长江旅游线路：游船到南京是一个小高潮；到九江登岸游庐山是又一个高潮；过宜昌，进入三峡达到最高潮；出三峡，到石宝寨，又是一个小高潮。这样安排，船到重庆，旅游者会感到很开心。

思考 回忆自己最近一次的旅游活动有几个高潮，你觉得这样安排合理吗？确定自己下一次的旅游线路，设计几个旅游活动高潮。

学习指南

- ◆ 从哪里查找旅游信息？
- ◆ 如何设计与组织旅游线路？
- ◆ 旅游中应采取的安全防范措施有哪些？

提示 设计旅游线路是一项技术性很强的工作。安全是旅游业的生命线。

为了更好地进行旅游活动，需要学会收集旅游信息 (tourism information)，根据旅游资源，确定旅游地点，选择合理的旅游线路 (tourism route)，并在旅游过程中注意安全。

查找、收集旅游资料与信息



图 3-2-1 有关旅游的杂志

从什么地方能找到自己想要的旅游资料与信息呢？方法很多：图书、报刊、广播、电视、国际互联网、旅行社及亲朋好友等处都是获取旅游资料与信息的渠道。

图 3-2-2 有关旅游的网站





活动

1. 根据杂志或图书的目录, 查找有关旅游的资料与信息, 并收集起来。

2. 看中国电视报或地方电视报, 查找有关旅游的资料与信息。

3. 在国际互联网上, 利用搜索功能, 输入关键词, 搜索有关的旅游信息资料。

选择旅游线路

选择旅游线路的基本出发点, 是用最少的时间, 花最少的费用, 获取最丰富的旅游体验, 达到最满意的效果。

名词链接

旅游线路 指旅游者从居住地到旅游目的地, 再回到居住地的活动轨迹。

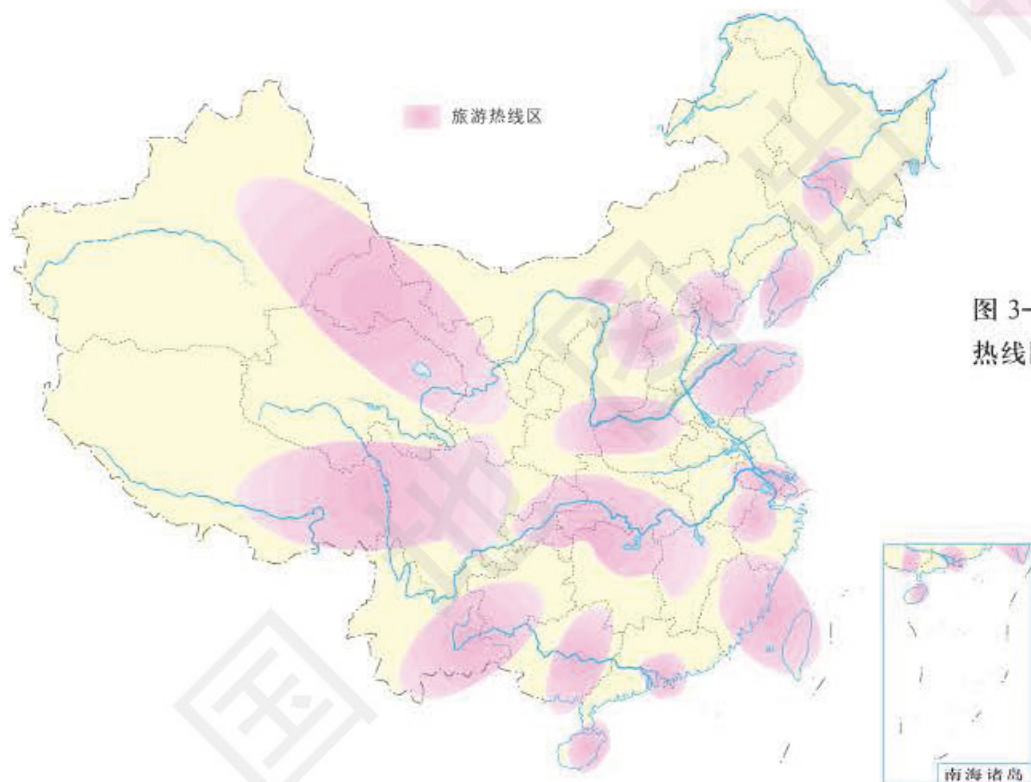


图 3-2-3 中国旅游热线区分布

阅读



旅游线路的设计原则

旅游线路设计必须考虑的基本因素有: 旅游资源(旅游价值)、与旅游可达性密切相关的基础设施、旅游专用设施、旅游成本(费用、时间或距离)等。设计旅游线路时应遵循如下原则:

适应市场 旅游线路作为旅游商品向社会推出, 与其他商品一样, 其设计的关键是适应市场需求, 最大限度满足旅游者的需要。旅游者对线路的基本要求是花最少的时间和费用获取最大的旅游体验, 所以旅途时间的长短和费用的多少、游览项目的数量与质量将影响游客对旅游线路的选择。

突出特色 特色是旅游线路形成吸引力的关键性因素。由于旅游动机、旅游形式、旅游资源的属性各不相同, 要求旅游线路的设计一定要突出特色, 形成有别于其他线路的鲜明主题。旅游线路串联

的旅游区、景区或景点，既要各具特色，又要共同烘托一个主题。只有特色鲜明，才是一条成功的旅游线路，并且要有群体规模，以显示整体效果。

讲究韵律 旅游活动要有节奏感、韵律感。组织旅游活动既要使旅游者始终保持一定的兴奋度，又要做到有张有弛。这就要求在设计旅游线路时，注意安排好高潮景点与一般景点的关系，全面分析游客心理，将游客心理、兴致与景观分布和特色结合起来，做到有序曲，有高潮，有尾声。

“冷热”兼顾 为了保持客流平衡，不能把所有的热点（著名、旅游者多的）景区安排在同一旅游线路上，而应把热点、温点（不太知名、旅游者较少的）和冷点（不知名、旅游者少的）景区有机结合起来组织旅游线路，做到“冷热”兼顾。

要以“热”带“冷”，平衡发展。尽快使“冷”点通过扶植变得“热”起来，促进整个区域旅游业的平衡发展。

在季节上，既要兼顾旅游资源的自然节律变化，即季节性出现的景观，又要兼顾旅游需求的季节性变化。

发展创新 旅游市场在日新月异地发展，游客的需求与品位也在不断地变化、提高。为了满足游客追求新奇的心理，旅行社应及时把握旅游市场动态，注重新产品、新线路的开发与研究，不断创新，以保证旅游线路具有强大的吸引力和持久的生命力。

安全可靠 旅游线路设计中要注意游客的安全因素。一方面要避免线路狭窄，由于游客拥挤、碰撞、造成线路阻塞，甚至事故；另一方面要避免线路通过自然灾害区和人为灾害区（如战争、宗教纠纷地）。同时要注意在旅游线路上设置必要的安全保护措施，保证旅游者的生命财产安全，使旅游者游得开心，玩得放心，走得舒心。

怎样选择和设计自己的旅游线路为好呢？主要应注意以下几个方面：

- 根据经济收入，选择合适的交通方式和食宿条件。
- 尽可能多地将不同性质的旅游景区串联成环形（或多边形）线路，避免行程的重复。
- 合理安排时间和活动内容。要考虑在什么时间旅游，有多长时间旅游，在这段时间内可游览哪些项目，要劳逸结合，不能安排得过于紧张，并尽量缩短单纯的交通用时，留出适当机动的时间。
- 突出主题。一条成功的旅游线路必须有特色、有主题，要将有内在联系的旅游景区串联起来，对交通、食宿、游览、娱乐、购物等方面进行综合考虑。



图 3-2-4 海南旅游的交通、食宿、游览、娱乐与购物

阅读



旅游必需品的准备

为了享有一次舒适愉快的旅游，出门前一定要准备好需要的物品。

1. 必要的衣物。如果不远游，时间比较短，可少带或不带衣物；如果远行，旅游目的地的气候与居住地差别较大，就要通过天气预报了解目的地的气温和降水情况，以及最近的天气变化状况，然后决定所穿的衣服和要带的衣物。要特别注意穿一双便于行走的鞋。

2. 常用药物、小针线包。

3. 照相机、胶卷，还可根据需要带上摄像机、望远镜、指南针、地图、帐篷、睡袋等。

4. 必要的经费。

5. 旅途中必要的食物和水。

6. 买一份旅游保险。

思考 除上述旅游必需品外，看看还需准备些什么？

旅游安全及防范措施

旅游安全及事故成因 旅游安全 (tourism safety) 是衡量旅游质量的重要因素，也是影响旅游业可持续发展的重要因素。造成旅游活动不安全的因素是多方面的，主要来源于自然环境和社会环境两大方面。

自然环境的不安全因素主要源于各种自然灾害尤其是突发性自然灾害，如地震、火山爆发、塌陷、地裂、崩塌、滑坡、泥石流、暴雨、洪水、海啸、台风、沙暴、有毒气体污染等。旅游时一旦遇到突发性自然灾害，安全事故将不可避免。

图 3-2-5 影响中国旅游安全的自然因素





图 3-2-6 猛兽对野外游客构成威胁

部分凶猛的野生动物、有毒植物和昆虫等都会对旅游者构成一定的威胁。环境因素引起的疾病，如肝炎、疟疾、登革热等传染病，以及核辐射等，也会危害旅游者的人身安全。

社会环境的不安全因素包括战争、恐怖主义、社会动乱、犯罪活动、火灾及旅游设施管理不当等，都会对旅游者和旅游活动造成损害。

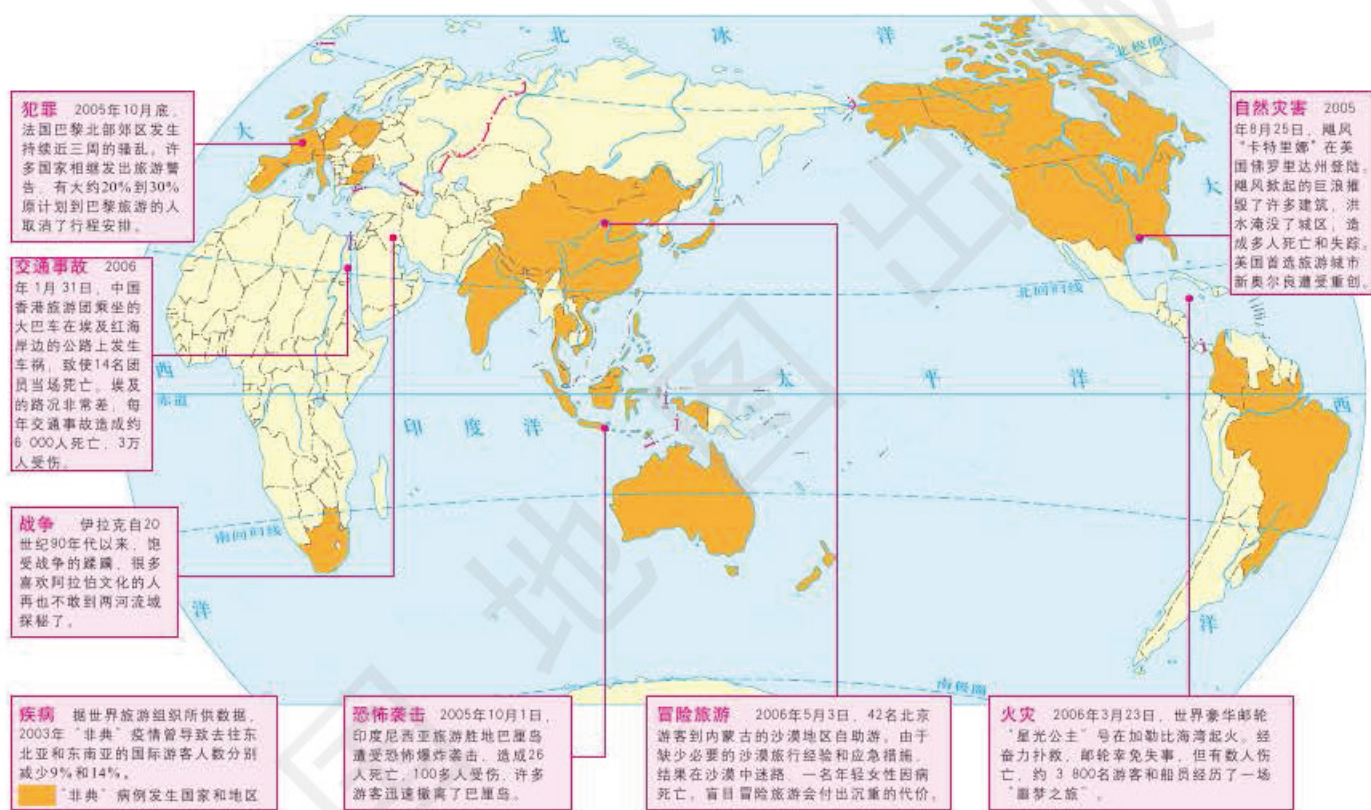


图 3-2-7 影响世界旅游安全的因素

阅读



管理缺失对社会环境和旅游行为的影响

管理缺失会使社会环境恶化，导致针对旅游者的各种犯罪活动增加，这种现象在旅游旺季表现尤其明显。包括抢劫杀人、敲诈勒索、行窃、诈骗、色情、赌博等在内的各种犯罪活动，极大地威胁到旅游者的生命和财产安全。

管理缺失也会加剧旅游活动的不安全。在部分特殊景点或地段处，如悬崖、桥梁、湍急的河边等一切可能威胁到人身安全的地点，任何防护设施的不完善或疏于管理，均会诱发部分旅游者越过安全限定范围，或进行本该加以严格限制的行为（如群体行为），使人身处于危险境地。

例如,1993年10月3日,浙江钱塘江口萧山段数百人聚集于根本不是观潮点又无人维持秩序的地段候潮,被沿坝袭来的一股暗潮卷下江口,致使50人死亡、数十人失踪。2001年4月8日,在陕西华阴市通往华山西门的一个人行涵洞中,发生旅游者拥挤踩踏事故,造成17人死亡、5人受伤的惨剧。



图 3-2-8 不注意安全的钱塘江观潮游客

旅游应采取的安全防范措施 旅游安全事故的发生必须同时具备三个要素:不安全的旅游环境、不安全的旅游行为、不安全的旅游环境和行为在同一时空相遇。为避免旅游安全事故的发生,应积极采取以下安全防范措施。

● 增强安全意识。在所有的旅游活动当中,危险因素无处不在、无时不存。因此旅游区管理者应随时随地保持安全意识,切实加强安全管理工作。树立“安全第一、秩序第二、效益第三”的理念,并以此作为经营管理的首要目标。

● 消除不安全因素。首先,必须对安全隐患逐一进行排查,清除旅游环境中的危险物。其次,完善安全保护设施,在某些危险景点和路段必须设置牢固的护栏、护墙或铁链,且随时加以检查、维修。还要加强旅游区的社会治安管理,由旅游管理部门牵头,联合公安、武警、边检、边防、交通、消防、卫生、保险等各个部门,建立旅游安全系统。

● 控制不安全行为。第一,合理限定旅游者的活动范围和空间,设置安全警告标志;第二,加强巡视,设立联防大队或旅游警察,及时劝阻、制止、纠正旅游者的一切危险行为;第三,预防自然灾害,及时准确地获取各种灾害性天气预报,并预料由此可能引发的各种严重危及旅游安全的自然灾害;第四,加强对旅游者的安全意识教育,强化安全心理训练,培养良好的心理素质。



图 3-2-9 危险警告标志

日本别府温泉“海地狱”旁边醒目地立着一块牌子:“危险!禁止入内”,因为泉水温度高达98.℃。

● 加强救援，在发生意外事故时为旅游者提供紧急救护和援助。当旅游环境中危险因素不可控制时，应组织旅游者逃生、避难、疏散、撤退，将旅游者转移出不安全的环境，避开危险因素，从而避免事故的发生。当旅游者处于无法避免或无力抗拒伤害的危险环境时，应对旅游者实施救援。在积极加入全国旅行救援系统的同时，管理部门还要增强自身的事故救援能力。

阅读



旅游活动中的注意事项

1. 预先规划旅游线路，充分了解交通状况。
2. 事先准备好旅游物品，并根据自己的健康状况，随身携带必备药物。
3. 行车要遵守交通规则，服从交通指挥人员的指挥。
4. 随时注意各种媒体对有关交通状况及天气预报的报道，掌握旅游目的地情况。
5. 注意自身安全，尽量不去无人管理的地区旅游，在山区要注意落石，避免毒蛇、野猴等野生动物的攻击，不在无救生人员管理的海边、溪流等水域中游泳、戏水。
6. 搭乘游艇应着救生衣，不要搭乘超载或无照的船只。
7. 不要搭乘未经核准的缆车或机械游乐设施。
8. 不要擅自前往危险地区，遵守警告、禁止标志的规定。

案例研究 旅游线路设计评价

目前，各家旅行社推出了许多条旅游线路，为我们的旅游提供了多样的选择，也为我们自己设计适宜的旅游线路提供了参考。

下面是某旅行社设计的几条不同的旅游线路。

港澳双飞5日游				
日期	行程安排	交通	住宿	用餐
第一天	北京-香港：北京飞深圳，过关进港，抵达后游览金紫荆广场、中银大厦、国际金融中心、立法会大楼，晚上到太平山观夜景	飞机	三星级酒店	中、晚
第二天	香港：早餐后游览浅水湾、黄大仙、会展中心、青马观景台，到名表店、珠宝中心、百货行购物	汽车	三星级酒店	早、晚
第三天	香港：自由活动		三星级酒店	不含餐
第四天	香港-澳门：早餐后乘船抵澳门，参观大三巴牌坊，到名牌时装店和香水店购物，游览主教山、妈祖庙、葡京酒店	船、汽车	三星级酒店	早、晚
第五天	澳门/深圳（或广州）-北京：早餐后乘车至拱北入关，返回北京，结束旅程	飞机		早

散客游，一人也能成行					
行程	景点	出团日期	标准价格	住宿	说明
雾灵山 火车2日游	雾灵山、金牛洞	每天	376元/人	双人标准间	火车往返，提前三天预定
河南古都 风情3日游	古都云梦山、 林州红旗渠、 焦作云台山	每周末	620元/人	双人标准间	汽车往返

暑期旅游线路				
名称	出团日期	标准价格	特色说明	其他
香港、澳门 5日休闲游	每周四/ 五/六/日	1 980元/人	3人以上家庭出游，不收儿童、老人附加费	含海洋公园
澳大利亚 修学12日游	7月31日	16 800元/人	学习+游览，全封闭式英语培训，行程丰富多彩	学习期间住宿澳大利亚家庭
新航假期游	每天出发	3 980元/人	自由自在，悠然度假，新航顶级服务	
快乐老年欧洲 6国15日游	7月23日、 8月5日、 8月26日	17 800元/人	超值精华深度游：法国两宫（卢浮宫、凡尔赛宫）安排专业讲解，维也纳不留遗憾；品味瑞士不同城市的美丽；行程舒缓得当	



思考

根据你自己的偏好、时间、距离、经济因素、安全因素等评价上述旅游线路。根据自己的情况，分别设计一个1日游、3日游和7日游的旅游线路方案。

复习题

1. 怎样查找、收集旅游资料与信息？
2. 选择旅游线路应注意哪些问题？
3. 举例说明旅游活动中应该注意哪些安全防范措施。

课题3

检查进度

设计好旅游方案，完成“导游词”的编写。

各小组在全班展示研究成果，讨论自己的旅游方案是否可行。

第四章 ◆ 旅游与区域发展



旅游业的发展可促进城乡卫生状况的改善和基础设施的建设，使旅游者和当地居民两得其利。图为苏州古城新貌。



主要内容

第一节 旅游业的发展及其对区域的影响

- 68 旅游业——一个迅速发展的产业
- 70 旅游业的发展对区域经济的影响
- 71 旅游业的发展对区域社会和文化的影响

第二节 旅游业对地理环境的影响

- 75 旅游业对地理环境的积极影响
- 76 旅游业对地理环境的消极影响
- 78 旅游开发过程中的环境保护

课题 4

举办旅游与区域发展辩论赛

随着自身的不断发展和在区域产业中地位的不断上升，旅游业对区域的影响越来越大，主要表现为对区域经济和社会文化的影响。另外，旅游开发给区域的地理环境也带来了不利的影响。

通过本章的学习，你将了解旅游业对区域发展的作用、旅游业对地理环境的影响和旅游开发中应采取的环境保护措施。通过本课题的研究，你将会更加深刻地认识到旅游与区域发展关系的复杂性。

课题目标 在本课题研究中，每个小组要收集有关旅游与区域发展的资料，了解旅游业的经济效益、社会效益和文化效益。

- ◆ 收集有关旅游业的资料。
- ◆ 了解旅游业的作用。
- ◆ 以小组为单位，讨论发展旅游业的现实意义和存在的问题，提出某一区域发展旅游业的建设性意见。
- ◆ 每个小组推选出三名同学，参加全班的旅游与区域发展辩论赛。

课题准备 为了做好这一课题的研究，全班要分成三组，分别代表旅游管理部门、旅游者和旅游区居民，各小组仔细研究收集的资料，准备参加辩论。

检查进度 在学习本章内容的同时，进行该课题的研究。为了按时完成课题，你要在以下各阶段检查研究的进度。

第一节 第 74 页：以小组为单位收集旅游业发展的资料，了解旅游业发展对区域的影响。

第二节 第 81 页：分组讨论推进旅游业对区域发展的现实意义、存在的问题，提出某一区域发展旅游业的建设性意见。

总结 本章学习结束时，每组推选出三名同学参加全班的旅游与区域发展辩论赛。

第一节 旅游业的发展及其对区域的影响

探索

旅游者住宿总天数与居民失业总人数的联系

某旅游区典型年份各月旅游者住宿总天数与居民失业总人数统计

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
旅游者住宿总天数(万天)	30	40	70	170	230	300	440	560	300	140	40	80
居民失业总人数(万人)	2.90	2.81	2.74	2.64	2.50	2.40	2.39	2.39	2.36	2.41	2.51	2.58



- 思考**
1. 根据上表提供的数据，在左侧绘制旅游者住宿总天数与居民失业总人数曲线图。
 2. 不同月份旅游者住宿总天数为什么呈现左图中的分布状况？请与同学讨论原因。
 3. 讨论旅游者住宿总天数与居民失业总人数之间有何联系，并说明原因。

学习指南

- ◆ 为什么说旅游业是一个迅速发展的产业？
- ◆ 旅游业对区域发展有什么积极作用？又有什么消极影响？

提示 旅游业的积极作用和消极影响都是相对的，不同区域的具体情况要具体分析。

旅游业——一个迅速发展的产业

旅游是社会经济发展的必然产物，是现代生活的重要组成部分。现代旅游业是在社会生产力高度发展的基础上，为适应人们追求享受和个人发展而产生的新兴经济行业。就全球而言，旅游业已成为世界上最大的产业之一，也是第三产业中的支柱产业，并且是就业人数最多的产业。

旅游业的迅速发展，使它在世界经济中的地位不断提高。2012年，全球接待国外旅游人数达107 662万人次，国际旅游收入达12 972亿美元，其中中国境内接待国外旅游人数为5 773万人次，国际旅游收入达500亿美元。

世界旅游组织(world tourism organization)曾预测，到2020年，中国将成为全球最大的旅游目的国和第四大客源输出国，接待外国游客和出国旅游人数将分别达到1.3亿人次和1亿人次。那时，中国国际旅游收入有可能达到600亿美元，国内旅游收入将达到2万亿元人民币，旅游总收入可望占到国内生产总值的10%以上，旅游业将成为名副其实的支柱产业。

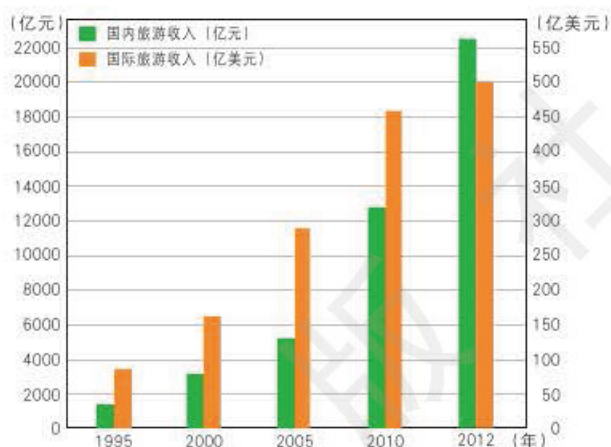


图 4-1-1 中国旅游业的发展

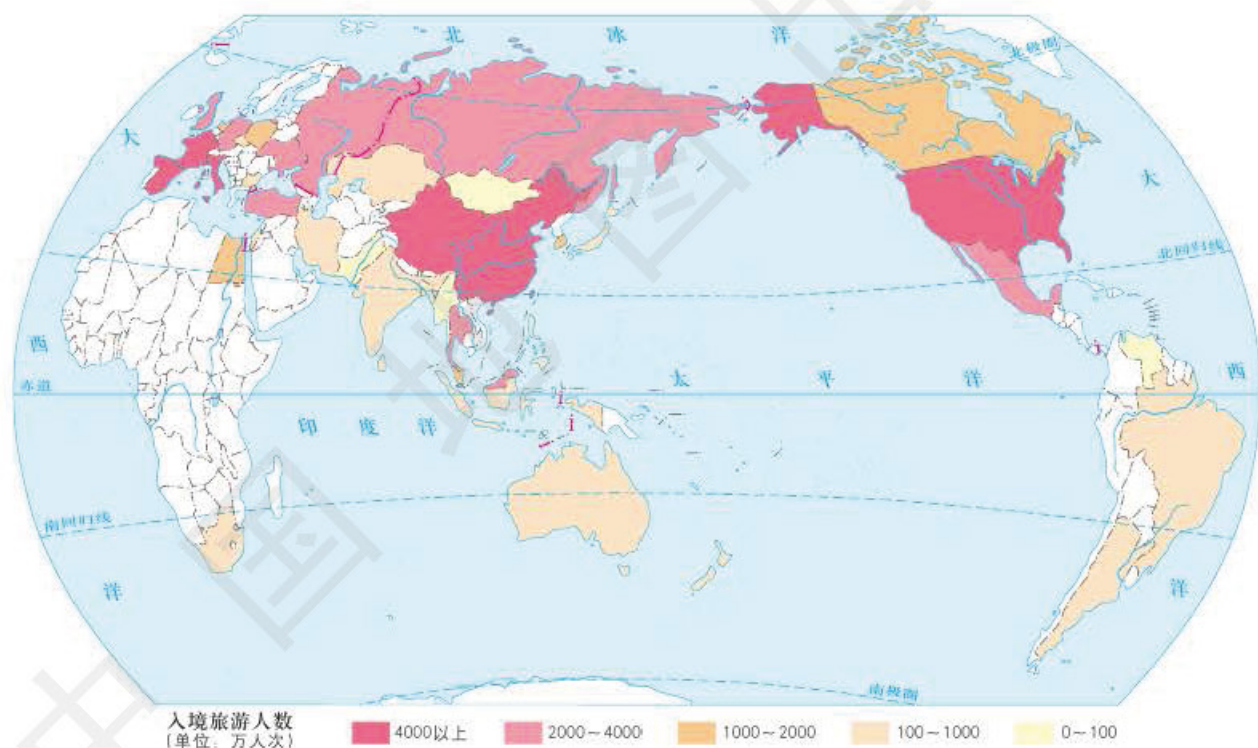


图 4-1-2 2012年世界部分国家入境旅游人数

2012年入境旅游人数位居世界前十位排名										
国家和地区	法国	美国	中国	西班牙	意大利	土耳其	德国	英国	俄罗斯	中国香港
入境旅游人数(万人次)	8 301	6 697	5 773	5 770	4 636	3 570	3 041	2 928	2 818	2 377

注：中国入境旅游人数包括外国人、华侨和港澳台同胞；未包括香港、澳门特别行政区和台湾省数据。

旅游业的发展对区域经济的影响

旅游业的发展对区域经济的积极作用 旅游业的发展对促进区域经济的发展有很大作用。

● 带动区域相关行业的发展。旅游业的发展必然会促进交通运输业、建筑业的兴旺，并带动电信、饮食服务、商贸、金融保险以及文教卫生等相关行业的发展。例如，随着武陵源风景名胜区旅游业的迅速发展，湖南省张家界市近年就建起了机场。



图 4-1-3 随着旅游业迅速发展而兴建的湖南张家界机场

● 提供就业的机会和岗位。旅游业的发展意味着旅行社、酒店、餐厅、娱乐场所等设施以及商业网点的增加，从而为社会增加了就业的机会和岗位。根据旅游部门的资料，旅游业每直接增加 1 个就业人员，社会就能增加 5 个就业机会。

● 为国家创汇、创税和回笼货币。发展国际入境旅游来赚取外汇，用以弥补贸易逆差，已成为一个国家平衡国际收支的一种较理想的办法。旅游，不论是出、入境旅游还是国内旅游，都可起到增加国家税收的作用。另外，通过向旅游者提供各种商品和旅游服务，可以回笼大量货币，为国家收回大量资金。

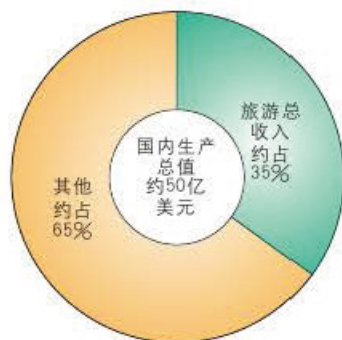


图 4-1-4 2001 年巴哈马旅游总收入在国内生产总值中的比重

旅游业的发展对区域经济的消极影响 旅游业的发展在给区域经济带来显著利益的同时，也带来一些消极的影响。

● 旅游业的不稳定，导致区域经济的波动。旅游业对外界的影响相当敏感，如政治风云的变幻、自然灾害的暴发，以及社会治安、经济形势、交通条件和区域疫情等因素都会直接影响到旅游人数和旅游收入。另一方面，多数旅游区的旅游人数随季节变化特别明显。淡季延续时间较长，造成大部分设施和人员闲置浪费。旅游人数的大幅度下降意味着旅游区的收入减少，从而使区域经济受到影响。

● 旅游业的发展导致消费品和房地产价格上涨。在旅游旺季，旅游人数几乎是当地人口的几倍乃至几十倍，这必然造成蔬菜、副食品等生活消费品短缺。因此，旅游区生活消费品价格通常要比其他地区高得多。旅游业的发展对土地的需求加剧，从而导致房地产价格上涨，旅游区居民不得不为购房、租房增加开支。

旅游业的发展对区域社会和文化的影响

旅游已逐渐成为大众生活的一项重要内容，因而对区域的社会和文化也会产生很大的影响。

旅游业的发展对区域社会和文化的积极作用 旅游业的发展对区域社会和文化的积极作用主要表现在以下几个方面。

● 有助于文化的交流，促进社会文明程度的提高。旅游业的发展为旅游区和旅游者提供了文化交流的机会和场所，也可以促进民族文化和民族传统的保护和发扬。

旅游能够开阔人的视野，帮助人们认识大自然、了解社会，从而开阔眼界、增长见识、提升审美情趣；旅游可使人突破孤陋寡闻、狭隘守旧的观念，是人们在潜移默化中学到知识，受到教育的过程；旅游使不同地区的人得以交流，使一些先进的思想观念、礼仪礼貌、言行举止和行为习惯得以传播。

● 可促进历史古迹的保护及民族传统文化的发展。为了吸引更多的旅游者，旅游区会尽力维护和美化旅游环境，从而对名胜古迹、珍稀物种、温泉洞窟、名人故居、庵观寺院、艺术珍品等旅游资源采取妥善的保护措施。一些传统文化形式，如古老的音乐、舞蹈、戏剧等因受到旅游者的喜爱而重现辉



活动

收集资料，说明旅游业的不稳定对区域经济发展的影响。



图 4-1-5 对新鲜事物充满好奇心的旅游区居民



图 4-1-6 福建泉州的梨园戏深受旅游者的喜爱



图 4-1-7 购买民间工艺品的旅游者

煌。有些未受到旅游区居民重视的民间工艺品因旅游者的购买而被大量投入生产。

● 促进旅游区卫生的改善和基础设施的建设。旅游业的发展也必然会促进城乡卫生状况的改善和基础设施的建设,使旅游者和当地居民各得其利。

图 4-1-8 苏州古城的公交车站

苏州古城内新修建了亭阁式公交车站,新引进了达到欧洲环保标准的公交车,这是苏州旅游业蓬勃发展的结果。



旅游业的发展对区域社会和文化的消极影响 旅游业的发展在给区域社会和文化带来积极作用的同时,也带来一些不容忽视的消极影响。

● 给旅游区的社会治安带来隐患。色情、犯罪和赌博等不法行为往往会随着旅游业的发展而逐渐增多。这不仅容易使旅游区的社会秩序出现混乱,而且也会给旅游者的心理蒙上阴影。

● 对旅游区居民健康的不良影响。旅游业的发展对旅游区居民健康的影响,主要是传染病的带入。旅游者可能是病菌传播者,温泉浴池、矿泉水饮用处等容易成为疾病传播的场所。旅游对空气和饮用水源的污染,也会直接影响旅游区居民的健康。

要充分发挥旅游业的积极作用,减少其负面影响,关键是使旅游业的发展规模、增长速度与旅游区的物质环境和社会环境相适应。同时,要加强对旅游业的管理,争取实现经济效益、社会效益和环境效益的统一。这是成功发展旅游业的标志,也是旅游业可持续发展(sustainable development of tourism industry)的基石。

案例研究 旅游业的发展给武陵源区

带来的影响

湖南省张家界市武陵源区十多年前还仅为落后的边远乡村，随着武陵源风景名胜区的大规模旅游开发，当地社会、经济各个领域发生了很大的变化。

2002年，武陵源区接待旅游者582.8万人次，其中境外旅游者达15万人次。旅游业促进了区域经济的快速发展。武陵源区商贸、建筑、房地产等相关行业发展迅速；乡镇企业、外资企业成为新的经济增长点；城镇化步伐加快，水电、邮电、交通等基础设施明显改善；农业产业化初具规模，形成了特色鲜明的“山顶栽松林、山腰种果茶、山脚种植加养殖”的旅游农业。

随着旅游业和经济的快速发展，区域社会文明全面进步。武陵源区教育事业发展较快，教师队伍文化水平普遍提高；卫生事业稳步推进，医疗条件逐步改善；广播电视事业发展健康有序，文化艺术团体迅速增加，极大地丰富了群众的精神文化生活；社会劳动保障事业步伐加快，养老保险、失业保险、医疗保险逐步普及和完善；城乡居民收入明显增长，生活水平进一步提高。

但是，武陵源区在推进旅游业发展的过程中，曾经也因管理工作不到位，出现过失误。一方面，在旅游资源开发、设施配套建设中，贪大、贪多、求全，如旅行社盲目发展、互争客源，宾馆、游乐设施重复建设等，造成了资源的浪费；另一方面，武陵源风景名胜区内自然风貌也受到人为的影响，受到过联合国教科文组织的“黄牌”警告。当地政府在认识到这些问题之后，采取了相应措施，对武陵源的规划也一改原来以“旅游开发”为主的宗旨，将“保护世界遗产的真实性”放在首位，按照“山上保护现有自然遗产，山下建设未来文化遗产”的旅游发展战略，要将武陵源建成“民族化、园林化、精品化”的一流景区，并取得了良好的效果。

图 4-1-9 武陵源区的农业

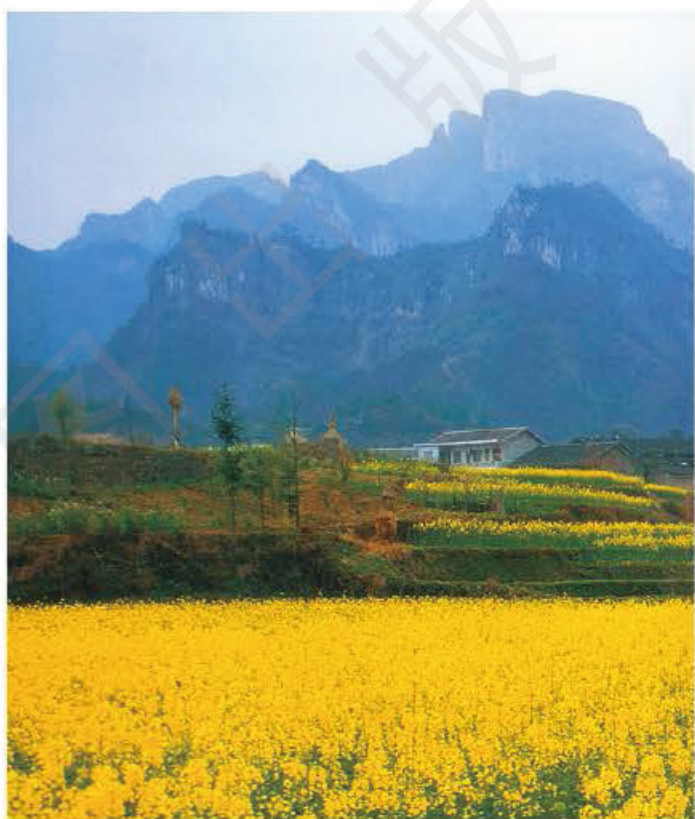


图 4-1-10 优美的武陵源风光



思考

你认为怎样才能减少开发武陵源旅游资源的负面影响?

复习题



1. 结合个人的旅游活动,谈谈旅游业在提高人们生活质量方面的作用。
2. 结合当地旅游业的发展,谈谈旅游活动对区域发展的作用。

课题 4

检查进度

分组收集旅游业发展的资料,分析旅游业发展对区域的影响。

第二节 旅游业对地理环境的影响

探索

河南石人山风景区的秦岭冷杉大面积死亡

秦岭冷杉是国家二级重点保护野生植物，素有“活化石”之称。河南省鲁山县石人山地区是秦岭冷杉分布的最东界。

然而，占全省秦岭冷杉总量近一半的石人山风景区内的秦岭冷杉正大面积死亡。若不及时采取措施抢救，这种第四纪冰川时期留下来的珍稀物种将在这一地区消失。

专家考察研究认为，除了全球气候变暖的因素外，旅游开发过度导致景区局部环境发生变化可能是秦岭冷杉长势减弱并死亡的主要原因。由于这一地区旅游开发过度，人类活动频繁，旅游者的践踏使冷杉林下的灌木和草本层减少，从而提高了冷杉周围环境的温度，造成冷杉长势减弱，也给小蠹虫提供了生长和繁殖的温床。同时，由于人类的频频光顾，驱走了虫害的天敌——鸟类，造成虫害肆虐，给冷杉带来严重危害。



图 4-2-1 秦岭冷杉林

- 思考**
1. 旅游活动是如何改变秦岭冷杉的生存环境，并导致其大面积死亡的？
 2. 我们在旅游活动中，应该注意从哪些方面来保护环境？

旅游业在其早期发展过程中一直被认为是没有或很少有污染的“无烟工业”。直到近 20 年，旅游业对地理环境的影响愈来愈明显，这才日益受到人们的关注。

旅游业对地理环境的积极影响

旅游业的合理开发，可以促进地区经济的发展，也有利于环境的治理和改善。

旅游业对地理环境的积极影响表现为：

学习指南

- ◆ 旅游业对地理环境有哪些影响？
- ◆ 旅游开发应如何保护环境？

提示 在旅游开发过程中不可避免地会引发一些环境问题，我们应采取各种积极措施保护环境。



旅游促进了环境质量的改善 在浙江千岛湖，正是旅游业的发展促进了千岛湖环境质量的改善。

图 4-2-2 浙江千岛湖林场

千岛湖林场为一国有林场，过去一直靠伐木过日子，随着林业资源的枯竭，经营一度陷入困境。1985 年开始发展旅游业，目前，该林场已全面停止森林采伐，并逐年投入数百万元用于风景林的营造。十几万过去靠山吃山、靠水吃水的农民放下柴刀、搁下渔网加入了旅游业，搞起了特色种植，生活水平得到了大幅提高，生态环境也有了根本改变。

旅游推动了对野生动植物及环境的保护 在众多的旅游形式中，以生态旅游对环境保护的促进作用最为明显。生态旅游发展会改变当地居民的观念，增加他们对环境价值的认识，从而促进政府观念的改变。

图 4-2-3 肯尼亚的生态旅游

卢旺达、肯尼亚、哥斯达黎加等国，就是通过开展生态旅游，使政府改变了认识，看到了荒野生态系统及一些保护区的经济价值，不断投入资金，加速生态恢复和建设，拯救了多处一度濒于荒废的保护地和重要的荒野区。



旅游业对地理环境的消极影响

如果对旅游资源的开发与保护不协调，就会破坏地理环境。旅游业对地理环境消极影响最明显的表现有以下几个方面。



图 4-2-4 旅游者留下的垃圾

对动植物的影响 旅游活动对植物的最大危害发生在旅游开发初期，大量树木被砍伐，使物种的多样性受到破坏。随着旅游开发的深入，旅游者逐渐增多，加上旅游区环保设施的不完善和旅游者的不良行为，大量旅游垃圾被随意抛撒堆积，导致旅游区土壤营养状态的改变，从而使生态系统受到损害，影响植物的生存。



图 4-2-5 体态臃肿的峨眉山猴
由于游客随意喂食，猴子的胃口越来越大，身体越来越胖。

旅游者的投喂食物会造成野生动物的捕食能力下降，近距离观看等会扰乱野生动物的生活规律。

对水体的污染 旅游活动对水体的污染，首先是由旅游者所抛弃的各种垃圾造成的。其次，地处旅游区的酒店排放的污水加重了水质的污染。另外，游艇等水上交通工具排出的油污，也是造成水体污染的原因之一。

对大气的污染 服务于旅游业的交通运输，是造成大气污染的原因之一。交通在给人们出游提供便利的同时，其尾气的排放加剧了大气的污染。另外，许多宾馆、酒店厨房所排放的油烟，以及宗教信徒和游客“虔诚”的香火形成的烟雾，也是旅游区大气污染的重要污染源。

对旅游吸引物的磨损和破坏 旅游者的随意刻划、抚摸、践踏，以及呼吸、汗气等都会使旅游吸引物受到不同程度的磨损和破坏。个别地区不顾景区的环境容量，超规模接待旅游者，势必会加重对旅游吸引物的破坏程度。

基于个别旅游者购买、收集旅游珍品的愿望和旅游区居民赚钱的欲望，捕杀珍禽异兽、乱砍古树名木、盗窃珍贵文物行为日趋严重，一些地质景观如钟乳石、石笋、珊瑚礁被挖做成盆景。这些行为不仅破坏了旅游吸引物，而且破坏了旅游区的生态平衡。



图 4-2-6 抚摸等不良行为会使
旅游吸引物受到磨损



图 4-2-7 长城上拥挤的旅游者
北京八达岭长城因旅游者过多、破损严重而被列入 2004 年度全球 100 处最濒危遗址名单。



图 4-2-8 杨柳手观音
重庆大足石刻的杨柳手观音头部曾被盗走，现已修复。



图 4-2-9 四川乐山大佛旁的“巴米扬”

乐山大佛旁边建有阿富汗被巴米扬大佛的复制品，号称“东方佛都”，其对景区的地、生态以及人文内涵等都造成了极大的破坏。

对旅游景观的破坏 设计不周密、论证不全面的旅游开发建设会对旅游景观造成破坏。例如，有的地方过多地在旅游区内建宾馆、餐饮点、小卖部、旅游纪念品摊亭等破坏了旅游景观的和谐。

另外，不适当地开山辟路、乱填湖泊、围垦造田等旅游开发建设，会造成旅游区水土流失、水体水位下降，从而破坏旅游区的整体风貌。



图 4-2-10 某旅游区内不协调的点歌亭

旅游开发过程中的环境保护

旅游开发过程中影响旅游环境质量的因素是多方面的，其中管理部门的环境观念和管理水平影响很大。环境观念和管理水平对旅游区的环境质量有直接的影响，具体表现在：环境观念淡薄，不重视环境保护；只顾眼前利益，不顾长远利益；只注重旅游开发利用，不注重培育和保护。观念跟不上，管理水平自然就低。



图 4-2-11 湖北武当山遇真宫主殿废墟

2003年1月19日，武当山遇真宫主殿突发大火，周边文物也受到不同程度的影响。发生火灾时，遇真宫及其周边建筑群是一所武术学校租用的校舍，而火灾的肇事者正是这所学校的人员。

提高旅游区环境质量的具体措施主要有以下几点。

增强旅游区规划、建设的环境意识 要正确处理好环境保护与旅游发展的关系，首先要在旅游区规划、建设、管理工作中加强对环境保护的重视程度。

也就是说，在规划时要明确旅游区的历史文化地位，找出优势和不足。在建设时要保护好民族特色和地方特色，营造高雅的旅游环境，如果旅游服务设施建设过分“城市化”、“商业化”，反而会抹杀地方特色，失去原有魅力。在管理时也要把环境保护放在重要地位。

加强旅游环境监测 为实现旅游区开发建设与环境整体的协调发展，必须加强环境监测。应根据中国“世界遗产”级、国家级、省级和市级风景名胜区的环境质量标准及污染物排放标准，建立监测制度，制订监测规范，组织监测网络。旅游管理部门应会同有关单位对管辖范围内的环境状况进行调查和评价，拟定环境保护规划，报上级主管部门批准实施。严禁在旅游区内及其附近地区建设可能污染和破坏生态环境的项目，必须建设的项目也要按有关规定审查批准。

加大旅游区的环境保护力度 在开发利用旅游资源的过程中，必须树立保护第一的思想；对旅游区的自然生态环境，珍稀、濒危的野生动植物，具有重大科学文化价值的自然和人文遗迹等，必须采取措施加以保护，严禁破坏。旅游区内不得建设污染环境的工业生产设施，已经建设的，要严格限制污染物的排放；超过排放标准的，必须限期治理、停产、搬迁或拆除。要加大人工绿化和植树造林力度，提高植被覆盖率，优化和美化环境。

运用法律法规，健全旅游环境管理体制 利用法律手段保护旅游环境、治理环境问题是国际社会的普遍行为。中国的《环境保护法》、《森林法》、《野生动物保护法》、《文物保护法》等法律法规确立了旅游区环境保护的基本框架，是旅游区环境管理工作的基本法律依据。

环境保护是旅游管理工作的重要组成部分，它的首要任务是对旅游造成的污染进行监测，防患于未然。各级政府要利用法律法规及各种规章制度加强对旅游环境的管理，及时制裁、处罚那



图 4-2-12 环保宣传
湖北省洪湖市阳柴湖镇的孩子们收到了洪湖自然保护区管理人员带来的宣传图片。



图 4-2-13 藏族同胞
抢救受伤的大熊猫

些制造和扩散污染并造成恶果的组织、团体和个人，尽可能将污染控制在较小的程度和范围内。

此外，旅游者的行为直接影响旅游区的环境质量。增强游客的环境意识，制定旅游业的法律和法规，才能从根本上保证旅游环境的健康发展。

阅读



武陵源风景名胜区的教训

湖南张家界武陵源风景名胜区以“峰奇、谷幽、水秀、林深、洞奥”的原始风光闻名于世，1992年被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。然而，随着旅游者从四面八方的不断涌入，武陵源风景名胜区内私搭乱建、无节制开发的现象一度激增，严重破坏和污染了自然环境。1998年9月联合国教科文组织官员对武陵源风景名胜区进行5年一次的环境监测，认为武陵源风景名胜区已出现城市化的倾向，并发出“黄牌”警告。

1999年8月，当地政府启动了以恢复核心景区原始风貌为主要内容的武陵源拯救工程：坚决拆除违章建筑，搬迁居民，恢复植被；组织专业的世界遗产保护队，对景区实施全天候监测；启动“蓝天、碧水、宁静”三大工程，坚决对环境有破坏或污染的建设项目。这些举措终于使核心景区的原始风貌得到恢复。

为了永远保护好景区，2001年1月1日，政府又颁布实施了《湖南省武陵源世界自然遗产保护条例》，这是中国第一部保护世界遗产的地方性法规。

案例研究 黄山景点在“轮休”

“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”。黄山是世界级的山岳风景名胜区，但由于旅游者众多，踩踏严重，黄山的狮子峰、丹霞峰、莲花峰、天都峰、始信峰几大景点都遭到不同程度的破坏，出现了水土流失、岩石沙化、植被减少等现象，一些黄山松根部受到侵害，导致针叶枯黄、免疫力下降，病虫害时有发生。这些现象给风景名胜区的保护敲响了警钟。

受“海洋休渔期”和“封山育林”的启发，黄山管理机构和资源保护专家提出了景区“轮休”的设想，并在《黄山风景名胜区管理条例》中明确规定：根据保护环境和恢复生态的需要，对重要景区、景点实施定期封闭“轮休”，轮休期限为3—5年。



图 4-2-14 黄山松的复壮工程

封闭轮休后，园林部门对景区环境进行了严格的卫生清理，清除枯死倒伏的树木，救治受病虫害侵害的枝干，对瘦弱的针叶进行叶面喷肥。同时，测土施肥，增加营养，中和土壤酸碱度；在水土流失处固土整治，植树种草，增加辅助设施，促使生态尽快恢复。轮休期满，邀请专家评估：植物是否恢复健康，水土流失是否得到综合治理，野生动物是否恢复到一定水平，旅游设施是否消除安全隐患。各项标准都合格后才能对旅游者重新开放。

考虑到旅游者的观光需要，光明顶以南的天都峰、莲花峰相互“轮休”，光明顶以北的始信峰、狮子峰等有计划“轮休”，同时加大对新景区、景点的开发。经过3年“轮休”的莲花峰，生态已完全恢复，植物生长量达到正常水平，植被茂盛，景点富有生机，现已正式向游人开放。之后进入“轮休”的天都峰，目前植物“新梢生长量”也较以前增长了1.5~2.5厘米，偏黄的针叶已经变得浓绿，植被一片郁郁葱葱。

目前，黄山景区的空气质量、地表水环境质量、区域环境噪声质量均达到或优于国家一级标准，森林覆盖率达到84%。这些成绩的取得与黄山近几年来积极实施景区、景点的封闭“轮休”制度是分不开的。



图 4-2-15 黄山景区的牯牛降自然保护区



图 4-2-16 穿越黄山景区的生态公路隧道



思考

黄山的景点“轮休”制度给我们什么启示？

复习题

1. 举例说明旅游活动中环境问题的表现及产生的原因。
2. 解决旅游区环境问题的途径有哪些？

课题 4

检查进度

分组讨论旅游业对区域发展的现实意义、存在的问题，提出区域发展旅游业的建设性意见。每组推选三名同学，在全班举办一次旅游与区域发展的辩论赛。

主要地理词汇中英文对照表

旅游资源 tourist resources	环境容量 environmental capacity
旅游者 tourist	旅游资源开发 development of tourist resources
旅游业 tourism industry	旅游规划 tourism planning
自然旅游资源 natural resources of tourism	旅游景区 tourism landscape region
人文旅游资源 human resources of tourism	旅游区 tourism region
自然景观 natural landscape	景区形象 image of landscape region
人文景观 human landscape	功能分区 functional division
文化遗产 cultural heritage	空间布局 spatial distribution
自然遗产 natural heritage	旅游信息 tourism information
文化与自然遗产 cultural and natural heritage	旅游线路 tourism route
旅游景观 tourism landscape	旅游安全 tourism safety
旅游活动 tourism activity	旅游业可持续发展 sustainable development of tourism industry
旅游资源评价 evaluation of tourist resources	

经全国中小学教材审定委员会2005年初审通过
 普通高中课程标准实验教科书
 书 名 地理·选修3 旅游地理
 组 编 北京师范大学国家基础教育课程标准实验教材总编委会

出 版 中国地图出版社
 社 址 北京市白纸坊西街3号
 邮 政 编 码 100054
 电 话 010-83543863
 地图教学网 www.ditu.cn
 电 子 邮 箱 sinomaps@yeah.net
 印 刷 行
 成 品 规 格 210mm × 297mm
 印 张 5.25
 版 次 2005年6月第1版 2008年6月第2版
 印 次 2019年6月 第17次印刷

书 号 ISBN 978-7-5031-4606-0
 定 价 元
 审 图 号 GS(2007)1738号

本书中国国界线系按照中国地图出版社1989年出版的1:400万《中华人民共和国地形图》绘制

责任编辑 欧阳婷
封面设计 李 伟
再版编辑 孙冬冬



书 号 ISBN 978-7-5031-4606-0
审 图 号 GS(2007)1738号
批 准 文 号 发改价格[2006]816号 举报电话:12358



定价： 元