

关注高中学习资料库公众号：gzxxzlk 免费领取高考真题、高考三轮复习资料包

经全国中小学教材审定委员会

2005年初审通过

普通高中课程标准实验教科书

地理

选修3

旅游地理

人民教育出版社 课程教材研究所 编著
地理课程教材研究开发中心



人民教育出版社

普通高中课程标准实验教科书

地理

选修3

旅游地理

人民教育出版社 课程教材研究所
地理课程教材研究开发中心 编著

人民教育出版社出版发行

(北京沙滩后街55号 邮编:100009)

网址: <http://www.pep.com.cn>

人民教育出版社印刷厂印装 全国新华书店经销

开本: 890毫米×1240毫米 1/16 印张: 5.5 字数: 950 000

2005年6月第1版 2005年7月第1次印刷

ISBN 7-107-18665-5 定价: 7.50元
G·11755 (课)

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换。

(联系地址:北京市方庄小区芳城园三区13号楼 邮编:100078)

总 主 编：樊 杰、韦志榕

本册编制人员

主 编：袁书琪

编写人员（按姓氏笔画排序）：

王晓文、刘恭祥、刘 健、李 晴、林丽青、袁书琪、黄 宇

地图编制：博 涛

绘 图：姜吉维、李宏庆

责任编辑：刘 健

美术编辑：李宏庆

版式设计：李宏庆、张万红

排 版：张万红

封面设计：李宏庆

审 定：吴履平

学术咨询单位：中国地理学会

目 录

第一章 现代旅游及其作用	1
第一节 现代旅游	2
第二节 现代旅游对区域发展的意义	7
第二章 旅游资源	13
第一节 旅游资源的分类与特性	14
第二节 旅游资源开发条件的评价	20
第三节 我国的旅游资源	26
第三章 旅游景观的欣赏	31
第一节 旅游景观的审美特征	32
第二节 旅游景观欣赏的方法	35
第三节 中外著名旅游景观欣赏	44
第四章 旅游开发与保护	53
第一节 旅游规划	54
第二节 旅游开发中的环境保护	59
第五章 做一个合格的现代游客	65
第一节 设计旅游活动	66
第二节 参与旅游环境保护	76
本册书图例	81
本书相关网站	82



第一章

现代旅游及其作用

旅游是一种空间活动，需要丰富的地理知识。第二次世界大战以后，随着经济的发展，人们的生活观念发生了变化，旅游成为人们普遍追求的生活方式之一。

旅游业是联系旅游主体（旅游者）和旅游客体（旅游资源）的纽带，是以旅游者为对象，为他们提供所需商品和服务的综合性产业，它不仅能满足现代人的旅游需求，而且对经济、社会、文化的发展起着促进和带动作用。

【本章学习目标】

- 了解现代旅游发展的特点及现代旅游的基本要素。
- 认识旅游业的发展对社会、经济、文化的作用。

【关键词点击】

现代旅游 旅游发展特点 旅游基本要素 旅游的作用

第一节 现代旅游

旅游是现代人的—种基本生活需求。现代旅游的发展具有旅游主体的大众化、旅游形式的多样化、旅游空间的扩大化、旅游目的的娱乐化等特点。“食、宿、行、游、购、娱”贯穿于旅游活动之中，成为现代旅游的“六要素”。

旅游的发展及现代旅游的特点

旅游活动自古就有。在古代社会，旅游活动只局限于—定社会阶层的少数人，事务性出游占绝大多数，出游的距离较短，没有出现提供旅游专业化服务的企业。到了1841年，在经历了产业革命而使经济大发展的英国，首次出现了以盈利为目的、面向普通人的专门化旅游服务，随后诞生了旅行社。从此，旅游活动的数量和普及程度大大提高，旅游服务逐渐商业化。但是，这一时期的旅游活动仍然是一种高档消费，其普及程度、活动范围和规模仍然有限，没有形成完整的旅游产业结构。

20世纪50年代，新的科技革命推动世界经济迅速发展，世界局势也日趋稳定，经济的繁荣和社会的安定，使人们外出旅游的欲望日益增强。交通条件的改善，尤其是超音速大型客机的出现，使世界各地的距离日益“缩短”。这一切都促使现代旅游以前所未有的速度向前发展。

与传统旅游相比，现代旅游的发展呈现出以下主要特点。

- 旅游主体的大众化。现代旅游不同于历史上任何时代的旅游，最突出的表现就是它的大众化。旅游活动成为普通大众的消费行为，发达国家的居民出游率达50%以上。1950~2002年，国际旅游人数年均增长6.7%，国际旅游收入年均增长11.0%（图1.1）。

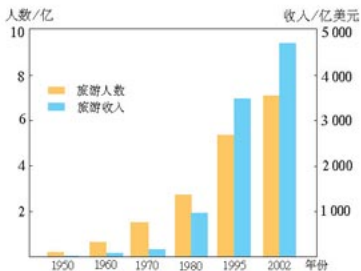


图 1.1 国际旅游人数及收入的增长

思考

1. 作为一名旅游者，应具备哪些基本条件？
2. 旅游主体的大众化说明了什么问题？

● 旅游形式的多样化。随着经济的发展和信息技术的进步，特别是受教育程度不断提高，旅游者的旅游需求越来越多。因此，现代旅游活动的形式也越来越多样化。观光旅游、度假旅游、商务旅游和文化旅游等依然存在，并有所丰富和发展，此外，还产生了一大批特种旅游项目：例如以欣赏田园景观、体验农家生活为主的农业旅游（图1.2）；以参观革命纪念馆、接受革命传统教育为主的红色旅游（图1.3）；以探祖访亲、体验乡情为主的寻根旅游；等等。



图 1.2 农村果园采摘



图 1.3 革命圣地——延安



形形色色的现代旅游

现代旅游形式越来越多样化。地震、天外陨石等造成的灾害遗迹成为旅游吸引物，活火山也常有人冒险进行逼近旅游。美国推出的地震模拟旅游，用超轻质材料建造的宾馆饭店，通过模拟地震，产生出效果逼真的光、声、房屋震荡、梁断墙倒等地震现象，既让人身临其境，又不会伤人。泰国推出的保健旅游，以泰式药膳、泰式按摩和桑拿等为特色。新加坡推出“中药之旅”，游客在旅游过程中了解新加坡中药行业的发展和中药的疗效。西方一些国家还推出怀旧旅游，让游客体验原始人类的生活，采集狩猎，野餐穴居，培养野外求生的本领，等等。



思考

1. 你还知道哪些旅游项目？选择其中之一向全班介绍。
2. 发挥你的想象力，策划设计一些新的旅游项目。

● 旅游空间的扩大化。科学技术的进步和交通工具的发展，使世界各地的距离日趋“缩小”。加上人们求知、探秘和猎奇欲望的增长，旅游活动的空间日趋扩大，就连珠穆朗玛峰和两极地区也留下了旅游者的足迹。

● 旅游目的的娱乐化。现代旅游尽管形式多样，内容各异，但是就其目的性来说，娱乐性的旅游占绝对优势。据统计，在全部现代旅游中，以娱乐、消遣为目的的旅游约占75%。旅游目的的娱乐、消遣，既是现代旅游的一大特点，又是旅游发展的一大原动力。



思考

为什么娱乐、消遣成为现代旅游发展的一大原动力？

现代旅游的基本要素

现代旅游由食、宿、行、游、购、娱六个基本要素构成(图1.4)。



图 1.4 现代旅游六要素

在旅游六要素中,旅游交通是旅游活动的基本条件。人们外出旅行,首先必须实现从常住地向旅游目的地空间转移,这就是旅行。除近距离的游览或少数具有特殊意义的徒步旅行外,绝大多数的旅游者都必须借助交通工具,才能实现旅游的愿望。旅游饭店是向旅游者提供休息、住宿和餐饮等服务的多功能场所,除客房、餐厅外,一般还附有会议室、商务中心、商场,以及娱乐、消遣等设施。在这里,人们不仅能满足旅游活动中“宿”和“食”的要求,还可以享受到“娱”和“购”的乐趣。“游”是旅游六要素的核心,游览活动主要依托旅游景区开展。旅游景区的吸引力是旅游餐饮业、商业和娱乐业兴旺的基础。“购”和“娱”是增加旅游收入的重要途径,除旅游饭店

外，旅游地的商业街、游憩区也是大规模“购”和“娱”的活动场所。

旅游六要素之间是相互联系、相互作用的。

案 1 例

购物天堂 旅游热土

香港是自由港，商品来自世界各地。由于大部分物品不收关税，香港的商品价格就远低于其他国家，素来被称作“购物天堂”。

在香港，你可以买到世界各地琳琅满目的商品。服务人员态度殷勤友善，服务的满意程度高，吸引着世界各地的顾客。香港的购物地点大多位于交通方便的市区。无论是现代风格的大商场，还是中国传统风格的商业街，总是熙熙攘攘，一派繁荣景象。

繁荣的购物旅游必然带动餐饮业、娱乐业和饭店业的兴旺。香港是世界知名的美食城和休闲娱乐都市，在香港既可以品尝到地道的粤菜美味，也可以吃到世界各地的佳肴；香港作为世界著名游憩中心，游客可以享受到一流的娱乐和服务；香港的饭店业十分繁荣，饭店种类齐全，能满足各种游客的需要，在香港可以享受到世界上最豪华、最温馨的饭店服务。

香港之所以能够云集来自世界各地的游客，成为旅游热土，很重要的一个原因就是香港是世界交通枢纽之一，海陆空交通发达。优越的交通区位和便利的交通设施，保障了香港旅游业的发展，巨大的购物旅游吸引力也促进了交通的发展。

1997年香港回归祖国以后，旅游业依托祖国内地，迎来了新一轮创业和繁荣的时机。



图 1.5 香港繁华的商铺



思考

1. 从旅游六要素的角度看，香港的“购”是如何促进旅游业发展的？
2. 香港的地理位置和自由港的地位，为旅游业的发展提供了哪些有利条件？

第二节 现代旅游对区域发展的意义

旅游活动中的“食、宿、行、游、购、娱”涉及到社会的方方面面，许多相关的经济部门都要为旅游者服务。这些相关经济部门就会形成与旅游相关的产业，这就是旅游业。旅游业的发展对社会、经济、文化的发展起促进和带动作用，对环境也产生一定的影响。

拉动经济发展

随着社会经济的发展、人们经济收入和闲暇时间的增多，人们用于满足精神消费的需求不断地增加，旅游业的规模也随之扩大，进而在国民经济中的地位和作用越来越重要。因此，旅游业也被称为“朝阳产业”。从世界范围来看，旅游业已经成为世界重要的产业之一，并成为许多国家和地区重要的经济支柱之一（表 1.1）。

表 1.1 部分国家国际旅游收入及其与国内生产总值、出口总额之比（2002 年）

国 家	国际旅游收入/亿美元	国际旅游收入 与国内生产总值之比/%	国际旅游收入 与出口总额之比/%
西班牙	336.1	5.1	26.7
法国	323.3	2.3	9.7
意大利	269.2	2.3	10.6
英国	175.9	1.1	6.3
埃及	37.6	4.2	80.0
澳大利亚	80.9	2.0	12.4
新西兰	29.2	5.0	20.3
泰国	79.0	6.2	11.5

旅游业对促进经济发展的作用，主要表现在以下几个方面。

- 发展国际旅游，能够增加国家外汇收入。国际旅游业在世界范围内造成了国民收入的再分配，从而大大增加旅游接待国的国民收入。世界上许多国家，如西班牙、瑞士、奥地利、泰国等，都将旅游创汇作为外汇收入的主要来源。我国旅游外

旅游外汇收入/亿美元

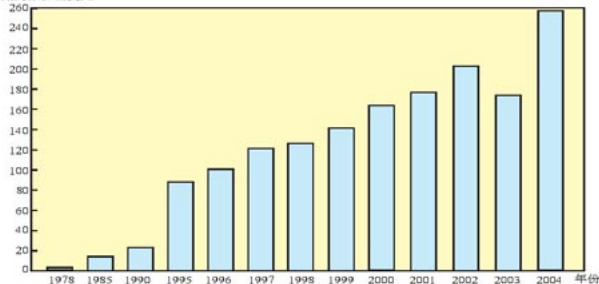


图 1.6 我国旅游外汇收入 (1978~2004 年)

2004 年我国旅游外汇收入达 257 亿美元, 跃居世界第 5 位, 入境人数达 1.09 亿人次。



图 1.7 假日期间游人如潮
2004 年“十一黄金周”青岛海滨人潮涌动。

汇收入呈逐年上升趋势 (图 1.6)。

- 发展国内旅游业是回笼货币、稳定市场的一个重要途径。国内旅游作为一项消费活动, 可以把居民手中的部分消费资金 (货币) 回笼到国家手中, 既能减轻商品市场的压力, 又能刺激旅游者新的需要, 促进生产的发展。例如, 我国利用“五一”、“十一”、春节等长假大力发展假日旅游, 促进了经济的发展。

- 带动相关产业的发展。旅游业虽然不是一个物质生产部门, 但是, 它的发展建立在物质资料生产和发展的基础之上。同时, 旅游业的发展又为相关行业提供了广阔的市场需求, 能直接或间接带动交通运输、商业服务、建筑、邮电、金融、房地产、外贸、轻纺、旅游纪念品等产业的发展。因此, 旅游业是“一业依百业”“一业带百业”的行业。



思考

举例说明旅游业与其他行业之间“一业依百业”“一业带百业”的关系。

- 促进区域经济的发展。旅游业的发展还会不同程度地促进地方经济的发展。一些经济落后、发展工业难度大但旅游资源丰富、具备发展旅游业条件的地区, 就可以大力发展旅游

如，20世纪80年代中期以后，我国各地政府积极引导、扶持旅游资源丰富但经济贫困的地区，走旅游脱贫致富之路。



阅 读

旅游扶贫

旅游扶贫是我国国家扶贫开发战略的重要组成部分。改革开放20多年以来，我国旅游业的不断发展，为包括贫困地区在内的各个地区的发展提供了新的经济增长点。因此，对具有丰富旅游资源的贫困地区进行旅游开发，是使这些地区人民群众脱贫致富的有效途径，也是推动这些地区经济发展的有力措施。

我国国家旅游局对旅游扶贫工作一直非常重视，提出旅游扶贫工作的重心是开发式扶贫，要帮助贫困地区建设有吸引力的景点，提高贫困地区旅游企业的内在素质，使其保持旺盛、持久的发展活力。旅游促进经济，旅游致富百姓的例子不胜枚举。旅游扶贫增加了百姓的收入，使得一人就业、全家脱贫，在社会上产生了良好的效果。

2000年，相当贫困的宁夏固原地区建立了全国第一个旅游扶贫试验区——六盘山旅游扶贫试验区。目前，试验区共开发出泾河源、须眉山石窟、火石寨丹霞地貌等5个景区，共接待游客百万余人次，门票收入达250多万元。六盘山国家级旅游扶贫试验区的迅速崛起，为当地农民拓宽了增收新路。据不完全统计，在过去的两年间，景区周围有数万群众直接或间接参与旅游业，旅游总收入接近9000万元，不少人靠向游客出售当地土特产、民族工艺品、特色小食品以及开餐馆、跑出租，增加了经济收入。



活动

我国中西部贫困地区虽然经济发展速度相对较慢，基础设施较薄弱，但当地浓郁奇特的民族风情、瑰丽壮美的山川景色和悠久的文化底蕴却是不可多得的旅游资源。组织一次研究性学习，选择我国中西部的某一个贫困地区，搜集相关资料和照片，进行讨论和交流：旅游与当地老百姓生活的改善。

旅游业在区域经济发展中的作用是显而易见的。但是，由于旅游需求受到各种因素的影响，而其中有些因素不是本国本地区所能够控制的。例如，2003年一场突如其来的“非典”疫情，使到海南旅游的人数大幅度下降，旅游业及相关产业都遭受了很大损失。因此，过分依赖旅游业会给国民经济带来不稳定因素。

促进社会文化繁荣

旅游不仅是一种经济现象，也是一种重要的社会文化现象。旅游业促进社会文化发展的作用，主要表现在以下几个方面。

● 促进国民素质和生活质量的提高。通过旅游，能够增长见识、陶冶情操。旅途中的所见、所闻、所思，都是知识、经验的积累，对一个人的生活、工作和事业都会产生积极的影响。由于人们对旅游认知的不断深入，越来越多的人将旅游与提高生活质量、实现生命价值结合在一起。各种各样的特色旅游受到旅游者的青睐就是一个证明。

● 提供大量就业机会。旅游业基本上是劳动密集型的产业，还是综合性和关联性很强的产业。旅游业的发展可以提供许多直接和间接的就业机会。据专家测算，发达国家旅游业每增加3万美元收入，将增加1个直接就业机会和2.5个间接就业机会。旅游资源丰富的发展中国家每增加3万美元的旅游收入，将增加2个直接就业机会和5个间接就业机会。目前，我国旅游业直接就业人数500多万人，间接就业人数可能数倍于此。

● 促进文化交流。现代旅游的发展，使不同国家和地区、不同民族和文化的交流日益增多，从而消除了一些社会、民族偏见，促进了相互了解。例如，北京的“胡同游”（图1.8）使无数外国旅游者体验了京城平民百姓的生活，了解了胡同文化。通过交流，既促进了民族文化精华的提炼，使民族文化更具有特色和吸引力，也促进了民族文化与外来文化的融合。



图1.8 北京“胡同游”

案 2 例

云南的文化特色旅游

自从20世纪90年代，云南各地争相开发旅游业，纷纷整理和展示各民族的文化特色，如民族歌舞、民族风俗、民族服饰、民族工艺和民族建筑等。他们弹月琴、吹芦笙、弹烟盒、吹

叶子、击铜锣、打象脚鼓，舞由情起，歌从心出；他们或刺绣、或挑花、或蜡染、或雕刻，把生活的希望和审美观融入其间；他们过藤桥、越天险、上刀山、战惊涛，大智大勇。诸如此类积极向上、健康优美的民族文化特色在这不同区域、不同民族、不同国别游客的来来往往中，得以整合。于是，大理古城出现了“洋人街”，东西文化在蝴蝶泉旁、纳西古城、香格里拉、热带雨林、石林丛中合璧了。这些文化特色旅游项目已经突破了国别、种族和传统的界限，是在原来的基础上经过整合而新创出来的。



傣族泼水节



纳西族古乐



苗族芦笙节



大理洋人街上的西餐厅

图 1.9 云南的部分文化特色旅游项目



思考

1. 云南省发展文化特色旅游的最有利的条件是什么？
2. 你在旅游中感受到哪些不同的文化？举例说明。

然而,旅游业的发展对旅游接待地的社会文化环境也会产生不利的影响。旅游者的大量涌入,致使交通、商店、公共娱乐场所变得拥挤不堪,给当地居民的工作和生活带来不便。一些当地的民俗、节庆、宗教活动作为吸引游客的项目来开发,在很大程度上失去了其本身的传统文化价值。

影响区域环境

旅游与环境存在着极其密切的关系。环境是旅游业的基础,旅游业如果要成功和持久,需要对目的地的自然风光和历史遗产进行保护。保护重要的旅游资源也就是对潜在的旅游业进行投资。

旅游对环境保护具有促进作用。旅游促进了历史古迹、古建筑、纪念馆的修复(图1.10),对自然资源的保护提供了推动力。为了保持环境质量和保证向旅游者提供满意的体验,旅游使采取行政法规和规划措施来保护环境成为可能。

但是,如果旅游与环境的关系不处理好,环境也会朝着恶化的方向发展。例如,每到旅游旺季,游客爆满,很多风景区承受的人流压力过大,造成旅游环境的混乱、污染,降低了旅游质量。

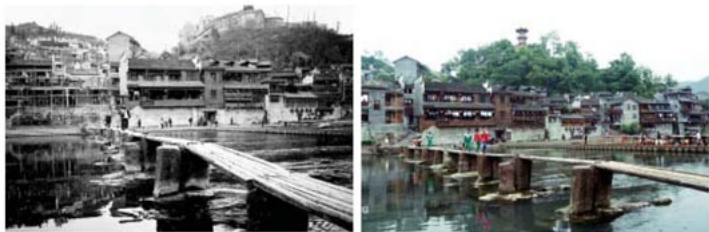


图1.10 古建修复

旅游发展促进了许多地方古迹和古建筑的修复,图为湖南凤凰古城按照“修旧如旧”原则进行修缮。



第二章

旅游资源

旅游资源是吸引旅游者的最重要因素，也是发展旅游业的物质基础。旅游业的发展，很大程度上依赖于旅游资源的开发和利用。一个国家或地区旅游业的成功，最基础的条件在于它所拥有的旅游资源的数量和质量。我国是一个历史悠久的文明古国，拥有许多得天独厚的旅游资源。

【本章学习目标】

- 概括旅游资源的内涵和特性。
- 区别自然旅游资源与人文旅游资源。
- 初步学会评价旅游资源开发条件。
- 了解我国的世界文化与自然遗产及其价值。

【关键词点击】

旅游资源 自然旅游资源 人文旅游资源 旅游资源开发条件 世界文化与自然遗产

第一节 旅游资源的分类与特性

旅游资源丰富多彩，类型多样。观赏旅游景观和开发旅游景区都需要我们了解旅游资源的分类和特性。

旅游资源的内涵

自然界和人类社会中，凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素，都视为旅游资源。

旅游资源的形成必须具备两个条件：一是对旅游者具有一定的吸引力，能使旅游者得到一定的物质享受和精神满足；二是具有一定的经济、社会、文化价值，能给旅游业带来一定的经济效益和社会效益。只有同时具备这两个条件的事物才能被称为旅游资源。

旅游资源的核心是对旅游者的吸引力。旅游者之所以愿意去某地旅游，是因为那里的环境对他们具有吸引力。这种吸引力可能是自然因素，也可能是文化因素、社会因素或其他任何因素，也可能是上述多种因素兼而有之。

活动

1. 有人认为旅游资源就是“旅游者参观游览的地方”，或者更具体地说，是“自然风光加上文化古迹”；还有人认为，旅游资源是指“凡能达到娱乐目的的一切自然资源和文化遗产”。这些说法是否全面？为什么？

2. 根据旅游资源的涵义，填表2.1。

表 2.1 判别旅游资源

自然界、人类社会中的事物和因素	是否旅游资源	判断理由	可开展的旅游活动
海市蜃楼			
自然灾害遗迹			
古民居			
龙舟竞渡			

神话传说			
重要的体育盛会			
大型商贸会			
渔民出海捕鱼			

旅游资源的类型

根据旅游资源的本质属性,一般将旅游资源划分为自然旅游资源和人文旅游资源两种类型(图2.1)。



图2.1 旅游资源的分类

自然旅游资源,又称自然景观,是在自然界中通过自然过程而形成的、具有旅游吸引力的各种自然要素和现象。自然旅游资源主要由地貌、水文、气候、生物等自然要素组成,其中地貌要素处于相对重要的位置,大多数自然风景区都离不开地貌构景的作用。自然界中的山光水色、流泉飞瀑、风云变化、珍禽异兽等,构成了多姿多彩的自然旅游资源,对于探险猎奇、游乐、疗养等性质的旅游具有重要意义。

人文旅游资源,又称人文景观,是在人类社会中通过历史过程而形成的,具有历史文化价值;或者是当代人建造的、具有旅游价值的各种设施。人文旅游资源主要包括古人类遗址、古建筑、宗教文物、民俗风貌等,其中建筑景观是人文风景区构成的重要标志。人文旅游资源更多地表现在教育性(知识的、文化的)旅游方面的意义。

一些著名的旅游胜地,是自然旅游资源与人文旅游资源巧妙结合的典型,既有迷人的自然景观,又是文物古迹荟萃的地方(图2.2~2.3)。



图 2.2 苏堤春晓



图 2.3 曲院风荷

杭州西湖山水林泉、亭台楼阁配合得和谐、别致和精巧。西湖湖面广阔,三面环山,在湖光山色之中,经过历代的人工修建,形成了“断桥残雪”“苏堤春晓”“曲院风荷”“平湖秋月”“三潭印月”等著名景观。西湖不愧为自然旅游资源和人文旅游资源的组合的一件珍品。



阅 读

地理环境造就和烘托了旅游资源

地理环境中各个组成要素,既相互影响,又有其独特性,形成富有特色的旅游资源。

就地貌而言,可通过其形态特征给人以各种美感,例如高山给人以雄伟、险峻之感,峡谷给人以幽深之感,怪石林立的山地给人以奇特之感。地貌还可以作为其他旅游资源依存的场所,共建佳境,例如山地泉流、瀑布、积雪组成山水相连的动景;山地可见云海、日出、佛光、旗云等奇景;山地的动植物可营造良好的生态旅游地。

水以其形象、色彩、声音、光影等美学特色,加上与其他自然景观、人文景观交融渗透,形成多姿多彩的旅游资源。世界上不少著名的风景区都是以水的魅力吸引游人的,例如美如画廊的桂林山水,意大利水城威尼斯等。

气象气候既有直接造景的功能,如明媚的阳光、绚丽的朝霞、漂浮的白云,以及蒙蒙细雨、漫天大雪等,又有间接的育景功能,如我国东北吉林的雾凇、海南三亚的阳光沙滩等。

生物作为旅游活动观赏的对象,一般通过其艳丽的色彩、多姿的形态、悦耳的鸣声及科学考察对象等,体现其旅游吸引功能。目前,世界上许多国家都重视绿色旅游、生态旅游,在生物资源丰富的典型区域建立了一系列自然保护区、森林公园、国家公园。



活动

1. 张丽同学对我国的一些著名旅游景区进行了分类,并制作了一张分类表。

以自然旅游资源为主的旅游景区	以人文旅游资源为主的旅游景区
长江三峡	八达岭长城
漓江	苏州古典园林
黄山	敦煌莫高窟
武陵源	秦始皇陵及兵马俑坑
黄果树瀑布	平遥古城
五大连池	曲阜孔庙、孔林、孔府

请参照上表,列出当地有哪些自然旅游资源、哪些人文旅游资源。

2. 谈谈自然旅游资源与人文旅游资源有哪些区别和联系?(提示:从它们的形成过程、表现形式、旅游价值等方面进行比较)

旅游资源的特性

与其他资源相比,旅游资源具有以下特性。

(一) 多样性

自然界多姿多彩的自然事物、变化万千的自然现象,人类丰富的文化遗产、千差万别的生产和生活活动,都可以构成旅游资源。因此,旅游资源是极其多样的,并且是广泛存在的。

旅游资源的多样性主要表现在两个方面:一是内容上的多样性。旅游资源既可以是物质的,也可以是精神的;既可以是自然的,也可以是人工创造的;既可以是已开发的,也可以是潜在的。例如,名山大川、文物古迹属于物质的,而人文风情、习俗礼仪则属于精神的;阳光沙滩是自然的,园林建筑则是人工创造的。

二是空间分布上的广泛性。从赤道到两极,从海洋到内陆,从平原到高山,从城市到乡村,都分布着各具特色和风格的旅游资源。随着科技和经济发展,深海、地下、极地、高山、太空等原先只有探险家和科学工作者涉足的地方,将逐步成为旅游的目的地。



图 2.4 极地探险旅游



自然风光



宗教建筑



城市夜景



高山滑雪



民俗风情



海洋潜水

图 2.5 多种多样的旅游资源举例



思考

为什么旅游资源具有多样性？

(二) 非凡性

旅游资源必须具有吸引旅游者的功能。因此，只有那些在同类中具有非凡特点的事物或者现象，才能成为旅游资源。旅游资源的非凡性越突出，对旅游者的吸引力越大，吸引的空间范围越广，则其开发价值越高（图 2.6）。



图 2.6 美国科罗拉多大峡谷

科罗拉多大峡谷位于美国亚利桑那州西北部科罗拉多河中游、科罗拉多高原的西南部，是地球上最为壮丽的景色之一。每年都有很多游客到这里旅游，欣赏大自然的鬼斧神工，认识地球亿万年的神奇变化。

(三) 可创造性

随着时代的发展,人们的兴趣、需要以及时尚潮流也在发生变化,使得许多最初并不具备旅游功能和吸引力的事物和因素逐步成为旅游资源(图2.7)。20世纪50年代以后,旅游业在世界范围内迅速发展,人们根据旅游者的需要,有目的、有计划地主动建设和创造了大量旅游资源(图2.8)。



图 2.7 北京故宫

北京故宫是历史遗留下来的文物古迹,并非出于旅游的目的而建造。随着时代的变迁,故宫才具有旅游资源的价值和功能。



图 2.8 深圳的“锦绣中华”

深圳及附近缺乏著名的旅游资源,随着特区的迅速发展,到深圳旅游的人越来越多。为发展旅游业,深圳成功地建造了一批人造旅游资源,进一步吸引了大量游客。



思考

旅游资源可以随心所欲地创造吗? 创造旅游资源要注意哪些问题?

(四) 永续性

与矿产、森林等其他资源相比,大多数旅游资源具有可以反复使用的特点,本身不会随着旅游者的旅游活动消耗掉。因此,从理论上讲,旅游资源可以长期甚至永远地重复使用下去。但是,旅游资源利用的永续性并非是绝对的,只有在适度开发和保护的条件下才能实现。

第二节 旅游资源开发条件的评价

旅游资源开发,是指人们为了发挥、提高和改善旅游资源的吸引力而从事的建设活动。对旅游资源开发条件的评价,可分为两个方面:一是旅游资源的本身;二是旅游资源所处的环境及其相关方面。通过评价,可以确定旅游资源是否值得开发,如何开发,是近期开发还是中远期开发。

资源价值

开发旅游资源时,首先要对旅游资源本身进行评价,即要评价资源的质量,看其是否具备较高的美学价值、科学价值、历史文化价值和经济价值。具有“人无我有,人有我优,人优我特”的高质量的旅游资源,才会对旅游者产生强烈的吸引力。

(一) 美学价值

自然风景名胜对旅游者产生吸引力,最根本的原因是它们具有美学价值。人们到自然风景名胜去观光、度假、疗养,主要目的就是去感受自然景观的美。湖、河、溪、瀑、泉等水文景观,与以山石为主的地貌景观的组合,可产生动与静、刚与柔、旷与幽等不同美感。人们常说的“山无水不活,水无山不转”,就是山水在自然构景中相依相存关系的充分体现。在山水风景的基础上,动植物不仅丰富了自然美的内容,而且使自然界焕发生机;变化万千的气象,以及气候上的季节变化,使自然美因时因季而不同。

(二) 科学价值

众多的风景名胜,在地理上往往都具有某种典型性。例如,夏威夷的火山、东非的大裂谷、北欧的冰川地貌等,都是世界著名的风景名胜。我国的泰山、庐山是形象高大的断块山;桂林山水、路南石林是典型的喀斯特地貌;黄山是典型的高山花岗岩地貌;长江三峡是典型的河流峡谷地貌。许多名山、国家公园、自然保护区,则是生物资源丰富的地区。风景名胜对研究高山气候、山地垂直自然带、云雾的成因等,具有重要的价值。

（三）历史文化价值

人类历史上遗留下来的文物古迹，对于研究历史上的社会、经济、文化艺术、工程建设等，都具有重要的价值(图2.9—2.10)。我国是世界上文明古国之一，众多的文物古迹不仅是我国旅游资源的重要组成部分，也是我国人民宝贵的精神文化财富。我国人民崇尚山水名胜，精于建设，留下了很多人文景观，例如古建筑群、摩崖石刻、书画题记，以及名人活动的遗迹和旧址等。因此，一个古老的风景名胜区，就像是一部由各个时代的文化遗迹组成的生动的历史。

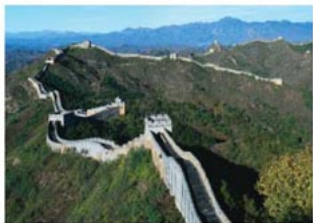


图2.9 中国长城

我国长城作为防御工程，它翻山越岭，穿沙漠，过草原，越绝壁，跨河流，其所经之处地形之复杂，所用结构之奇特，在古代建筑工程史上可谓一大奇观。



图2.10 埃及金字塔

埃及境内有80多座金字塔，它们是古埃及各王朝法老的陵墓。金字塔充分展示了古埃及人的建筑艺术和智慧。

（四）经济价值

旅游资源的开发，能产生巨大的经济效益。目前，旅游业已发展成为世界上重要的产业之一。

旅游资源的开发，既包括对单项旅游资源的开发，也需要考虑旅游资源的组合状况。有些旅游资源虽然有一定的质量，但在一定地区范围内只是孤立的景点，而无法与其他景点共同构成景观群，这样的资源旅游价值不大。此外，还要考虑景观的地域组合状况。如果所要开发的资源与临近的景点雷同，甚至在质量上还略逊一筹，其游览价值就会大大下降。只有类型丰富、搭配协调，旅游资源的价值才能得到更大的发挥。

地理位置与交通

旅游资源所在地的地理位置及交通条件，直接影响其开发价值。优越的位置和方便的交通，能够提高旅游区的可进入性，使游客“进得来、出得去、散得开”，也就是要让游客来

得方便、在旅游区逗留期间活动方便以及结束浏览后离开方便。如果地理位置太偏远，路途交通费用过多，时间过长，出入不畅，既增加旅游者的心理顾虑，又使来往路程耗时过多，前往旅游的人就少。旅游景区的交通条件一旦得以改善，游客量一般都会增加（图 2.11~2.12）。因此，位置和交通是评价旅游资源开发的重要条件之一。

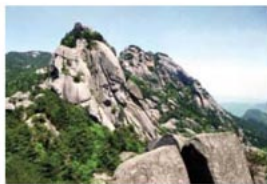


图 2.11 天柱山风光

天柱山位于安徽省潜山县境内，曾被汉武帝封为南岳。山上“峰无不奇，石无不怪，洞无不奇，泉无不吼”，兼有雄、奇、灵、秀等特征。过去交通不便，游人稀少。近年来，由于铁路和高速公路的开通，游客大大增加。

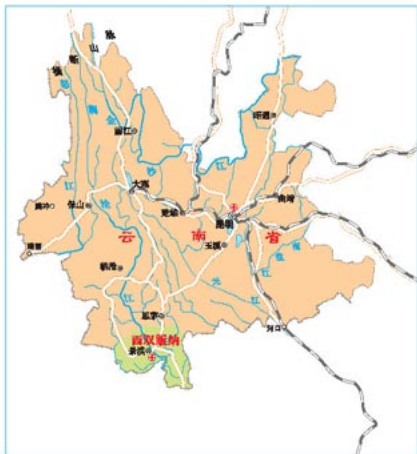


图 2.12 西双版纳的地理位置

西双版纳1990年飞机通航后，从昆明到西双版纳由过去的2~3天缩短到1个多小时，游客量也随着大幅上升。

客源市场

旅游地的旅游经济价值大小，有时并不一定与其游览价值成正比，而是在很大程度上取决于客源市场。从旅游的供求关系可以知道，再好的旅游资源，若没有客源市场或客源不足，旅游资源的开发也就不会产生良好的效益。因此，对客源市场的分析与评价，是进行旅游资源开发的前提。

客源市场评价的主要指标有客源地、游客人数、游客量的季节变化、停留时间、客源地与旅游地的距离，以及游客的年龄、性别、职业、文化水平等。其中，客源地、客源地与旅游地的距离是两个最基本的指标。

定阶段的产物。旅游是一种高层次的需要，是人们在满足了吃、穿、住、行等多种基本需要之后才产生的。一个经济发展水平不高、居民基本的生活需要尚不能满足的区域，是不可能成为客源地的。因此，当前国际上客源地多是经济发达国家和地区，如西欧、北美、日本。近年来，我国经济迅速发展，也成为国际旅游业关注的客源地。

旅游地与客源地之间的距离，是影响客源市场的重要因素，因为旅游地的吸引半径是有限的。一般来说，靠近经济发达地区或国家（即主要客源地）的旅游资源，其开发利用的价值要优于远离经济发达区的资源。

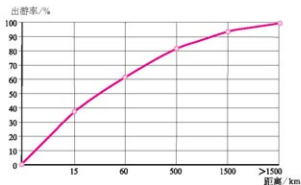


图 2.13 我国城市居民出游率随出行距离变化曲线

我国城市居民旅游的客源市场随距离的增加而衰减，80%的出游市场集中在距客源地 500 千米以内的范围内。

基础设施

现代旅游业是一项综合性的经济事业，涉及到食、宿、行、游、购、娱等许多方面。因此，除旅游资源本身的开发外，还要建设旅游活动的基础设施，提高服务质量。

基础设施主要包括水、电、交通、邮政、通信等公共设施和住宿、餐饮、购物、健身、文化娱乐等配套设施。如果这些设施不够完善或比较落后，则会直接影响到旅游资源的开发利用。

图 2.14 庐山旅游略图

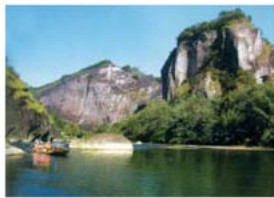
庐山在 1 000 米的高度处是一个宽敞的平台，建有小镇。镇上设施齐备，生活、游览都很方便，乘汽车可直达镇上。每年夏季有大量游客来山上避暑。



案 1 例

武夷山景区

武夷山旅游景区位于我国福建省西北部，邻近江西省；对外交通便捷，有公路、铁路、航空线通往全国各地，已成为福建省内陆对外旅游交通的中心。目前，武夷山开辟了20多条旅游航线，北京、上海、广州、香港等城市都有通达武夷山的航班。铁路贯通景区，上海、南京、合肥、福州等城市都有铁路与武夷山相连。每日均有长途汽车发往全国各地。武夷山景区基础设施完善，拥有多家宾馆、酒店，有较强的接待能力。



九曲溪自然风光



古双墩遗址



武夷山年平均气温 17.9°C ，7月平均气温 27°C 左右，1月平均气温 8°C 左右，全年可游。武夷山具有优美的自然景观，其中九曲溪自然风光独树一帜，以秀水、奇峰、幽谷等诸多美景享有盛誉。

我国典型的丹霞地貌分布区。作为世界级自然保护区，武夷山生物多样性显著，在世界上享有“蛇的王国、昆虫世界、鸟的天堂”等美誉。

武夷山文化遗存丰富，包括公元前1世纪的汉城遗址和宋代思想家朱熹学术活动的书院遗址等。此外，山上还有许多寺院、道观、亭台等古代建筑和历代名人的摩崖石刻。

1999年，武夷山以其独特的地貌、丰富的生物、优质的生态环境和众多的文化遗存，而被列入《世界遗产名录》，成为我国4处世界文化与自然遗产之一。

据统计，2004年武夷山共接待国内游客320.2万人次、港澳台地区游客8.56万人次、外国游客5.19万人次。从目前的情况来看，武夷山的国内客源市场主要集中在长江三角洲和珠江三角洲地区，国际客源市场主要分布在以新加坡、日本为主的亚洲。我国的北方、华中地区和欧美大洋洲的客源市场还处于初步开发阶段，前景广阔。



活动

根据案例，结合图2.15，试对武夷山景区的开发条件进行评价（下表是进行评价的一个参考表）。

评价项目		评价等级
资源价值	美学价值	高、较高、中等、较低
	科学价值	高、较高、中等、较低
	历史文化价值	高、较高、中等、较低
	经济价值	高、较高、中等、较低
地理位置与交通	地理位置	优越、较优越、一般、较差
	交通条件	便利、较便利、一般、不方便
客源市场	客源地距离	远、较远、一般、近
	客源范围	大、较大、一般、小
基础设施	公共设施	好、较好、一般、较差
	配套设施	好、较好、一般、较差

第三节 我国的旅游资源

我国幅员辽阔，山川壮丽，大自然千姿百态，景象万千，自然旅游资源丰富多彩。我国是世界文明古国之一，从古至今留下了许多人类社会活动的遗迹，人文旅游资源比比皆是。我国的旅游资源中，一些已被列入世界遗产名录，成为人类共有的财富。

丰富多彩旅游资源

我国地域辽阔，有绚丽多姿的自然环境、悠久灿烂的历史文化，是世界上旅游资源最为丰富的国家之一。



思考

从我国自然环境的多样性和五千年文明的不间断性两个角度，说明我国是世界上旅游资源最丰富的国家之一。

我国的自然旅游资源以山水风光最为重要。例如，五岳名山（东岳泰山、西岳华山、北岳恒山、南岳衡山、中岳嵩山）、四大佛教名山（山西五台山、安徽九华山、浙江普陀山、四川峨眉山）和景色奇绝的黄山等；桂林山水、长江三峡等；杭州西湖、苏州无锡太湖以及台湾日月潭（图 2.16）等等，都是世界闻名的旅游胜地。



图 2.16 台湾日月潭

我国的人文旅游资源，以古代文化艺术宝藏和不同地区、不同民族的风土民情最为重要。我国文物古迹之多，古代工程建筑成就之高，令世界人民惊奇、羡慕、向往。例如万里长城、京杭运



图 2.17 西安秦始皇陵兵马俑



图 2.18 江南古镇——周庄

河、北京故宫、西安秦始皇陵及兵马俑坑(图 2.17)、苏州园林建筑、敦煌壁画,等等,都举世闻名。我国不同民族、不同地区,形成了风采各异、各有特色的风情习俗和民间节日,例如汉族的春节、傣族的泼水节、蒙古族的那达慕大会、彝族的火把节等等,每年都吸引很多游客前来观光。

此外,我国著名的现代工程建筑,各具特色的小镇风光(图 2.18),丰富多彩的地方土特产、工艺品,神奇的中医和养生之道,名扬世界的菜肴等,对中外游客也具有巨大的吸引力。



阅 读

我国的“红色旅游”正在兴起

中华人民共和国的诞生,经历了在中国共产党领导下 28 年艰苦卓绝的斗争。那些在中国共产党成立以后,新中国成立以前,包括红军长征时期、抗日战争时期、解放战争时期留下的重要革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神,已经被开发为旅游资源。

2004 年,国家旅游局提出了“红色旅游”的总体构想,即全面整合“红色旅游”资源,大力构建“红色旅游”体系,不断推出“红色旅游”精品和线路,并逐步辐射到其他“红色旅游”区(点)。2005 年 3 月,国家发展和改革委员会、中共中央宣传部、国家旅游局等部门联合下发通知,公布了 30 条“红色旅游精品线”和 100 个“红色旅游经典景区”。同时,尽快建设“红色文化遗产”保护体系,将革命文物、文献、建筑等“红色文化遗存”强化保护,并参照对文化遗产地的保护办法,对重大战役、重大事件以及在民间留存的红色文化,进行局部的原风貌保护;通过采用现代的景观设计等手法,强化“红色旅游”文化遗存保护的真实性和完整性,提高对游客的感染力。

推进“红色旅游”意义重大。对国家来说,既是促进中国旅游业更大发展的一项重

要举措，又是弘扬民族文化、振奋民族精神的需要，也是帮助革命老区人民脱贫致富的需要，更是推进中西部旅游、进一步增强中国旅游业发展后劲的需要。对旅游者来说，到红色旅游地进行参观游览，是一次实现学习革命历史知识、接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。



图 2.19 中共一大会议址



图 2.20 井冈翠竹

我国的世界遗产

我国的许多旅游资源在审美、历史、艺术、科学等方面的价值具有世界意义，被认为是全人类共同的宝贵财富。我国于 1985 年加入联合国《世界遗产公约》，到 2004 年底已经有 30 个项目被列入《世界遗产名录》(图 2.21)，数量仅次于西班牙和意大利，居世界第三位。





活动

读图2.21, 列出我国现有世界文化遗产、世界自然遗产、世界文化与自然遗产的名称及分布。

表 2.2 我国的世界遗产

遗产性质	遗产项目	所在省级行政区
世界自然遗产		
世界文化遗产		
世界文化与自然遗产		

我国的世界文化遗产、世界文化与自然双遗产是独一无二的历史文化载体和人类历史发展的见证,它具有时代性、不可再生性和不可替代性,反映出中华民族的悠久历史和灿烂文化。我国的世界自然遗产,从审美和自然角度来讲,都代表着某一类地质地貌中最重要的历史演化过程,展示了我国独特的地质地貌和生物资源。

我国的世界遗产已成为重要的旅游资源,全国和世界各地的游客通过参观浏览,能够领略到中国的传统文化与绮丽的自然生态之美。但我们不能只考虑从经济上去开发世界遗产的旅游价值,更重要的是考虑对它们的保护。

案 2 例

我国第一个世界文化与自然双遗产——泰山

泰山地层古老、风光秀丽、文物古迹众多，自然景观与人文景观融为一体。

泰山的自然景观美，突出表现为雄伟壮丽的形象美。泰山山体巨大，主峰突起，与周围平原、丘陵形成强烈对比，在视觉效果上显得格外高大。除宏观上的雄伟特征外，泰山还蕴含着奇、险、秀、幽、旷等美的形象。

泰山地区的地质构造及地质发育历史造就了泰山雄伟的风景地貌，具有独特的科学价值。在漫长的地质年代，泰山地区经历了地壳剧烈的抬升与沉降，之后，经深度变质形成了我国最古老的地层和岩石，其岩层年龄在20亿年左右。有关这方面的地质研究成果积累丰富，使这里成为重要的地质科学研究基地。

泰山文物古迹众多，具有重要的历史文化价值。2 000多年内帝王的封禅活动，在泰山留下了丰富的文物古迹。历代文人游客游山朝圣，赋诗题记，使泰山成为罕见的历史人文荟萃的游览胜地。此外，泰山的许多古建筑，巧妙地借自然之势，又以人工之力加强和美化了自然环境。

泰山把富有美学、科学与历史文化价值的自然景观与人文景观有机地结合起来，成为我国乃至全人类珍贵的遗产。1987年，泰山被联合国教科文组织作为文化和自然遗产，列入《世界遗产名录》。



图 2.22 泰山十八盘



图 2.23 泰安岱庙



新疆喀纳斯

第三章

旅游景观的欣赏

随着社会的进步和人民生活水平的提高，旅游越来越受到人们的喜爱。旅游者要想获得更多美的享受，就必须了解旅游景观的审美特征及形成原因，懂得旅游景观的欣赏方法。

【本章学习目标】

- 了解旅游景观的审美特征。
- 学会旅游景观欣赏的主要方法。
- 举例说明中外著名旅游景区的景观特征，并从地理角度分析其形成原因。

【关键词点击】

旅游景观 审美特征 欣赏 位置 距离 时机 角度 意境 旅游景观的地理成因

第一节 旅游景观的审美特征

旅游景观是旅游资源单体的组合,是适合旅游者欣赏的对象。或是山、或是水、或是建筑、或是它们之间的组合,构成了旅游景观审美的各种形态。旅游景观审美的形态从总体上可分为两大类:自然美和人工美。

自然美

自然美是指大自然中的自然物或自然现象在不同的条件下,呈现出的审美状态。形象美、色彩美、动态美、朦胧美等是自然景观美的主要表现,是广大旅游者所欣赏的审美特征。

(一) 形象美

形象美是指名山大川等自然景观的总体形态和空间形式的美,是旅游景观最显著的特征。地貌是自然景观的构景基础,不同的地貌形态,展示出的形象美感有所不同。我国人民在数

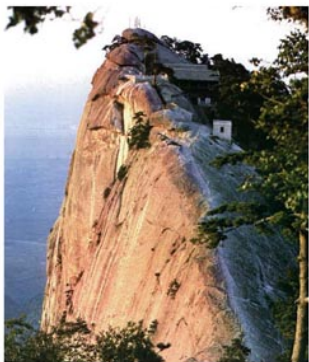


图 3-1 华山之险

常言说“自古华山一条路”,华山犹如天柱拔起,有的绝壁几乎与地面垂直。游人攀登必须手扶铁索,甚至手脚并用,历经险径,才能到达华山之顶。



图 3-2 峨眉之秀

峨眉山是我国四大佛教名山之一,山上林木葱茏,色彩碧翠,山石很少裸露,山体线条柔美、流畅,山明水秀,是我国名山中典型的秀美形象。

千年山水审美的历史中，将自然景观的形象美分为雄、奇、险、秀、幽等特征，并有泰山天下雄、黄山天下奇、华山天下险（图 3.1）、峨眉天下秀（图 3.2）、青城天下幽之说。此外，茫茫大漠、浩森烟波之旷，如渊深壑、迷离秘洞之奥，原始丛林、广袤荒原之野，也成为自然景观形象美的重要方面。

（二）色彩美

自然景观中的色彩美是极其丰富且富于变化的。颜色不同的岩石、土壤、水体、植物等共同组成自然景观的色彩图案。随着一日之内的时间变化，一年之内的季节变化，以及阴晴雨雪等的天气变化，自然景观的色彩也变化万千。例如，对于自然景观四季的色彩美，有人归纳为春翡、夏翠、秋金、冬银。这种极富变化的色彩美，使得许多自然景观对人们具有无穷的吸引力。

图 3.3 北京香山秋色

我国北方地区，秋季树木落叶呈现出以红、橙、黄为主色调的色彩美。北京香山在深秋季节以“霜重色愈浓”的红叶吸引众多游客。



（三）动态美

动与静是相对而言的，静中有动，动中有静。山为水动，水回山转。“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”，“无边落木萧萧下，不尽长江滚滚来”，飞瀑、流水使自然景观富有动感。此外，风吹林动、流水飘烟、飞禽走兽等也使自然景观展示出动态美。

图 3.4 庐山三叠泉瀑布

瀑布经过三级台阶，上下三折而落，一叠如云如絮，喷薄吞吐，二叠萦回作态，珠迸玉碎，三叠双管齐下，直下龙潭，总落差达 600 米。



（四）朦胧美



烟、雨、云、雾，以及晨曦、暮霭，都使自然景观呈现出朦胧美。山中之云雾，山景在云雾飘忽中若隐若现；水面之烟雨，水景在烟雨迷蒙中与天浑然。朦胧状态中的自然景观，在游人眼中不拘细节，就像一幅幅水墨画那样呈现出一种整体的美。

图 3.5 烟雨迷蒙的西湖

“水光敛滟晴方好，山色空蒙雨亦奇”。在细雨迷蒙中，西湖像美女穿上一层薄纱，隐隐约约显出婀娜的体态，具有特殊的魅力，这正是一种朦胧美。

人工美

人工美是指能够吸引人们旅游活动、反映古今人类创造的物质文明和精神文明的事物所呈现出的审美状态，例如古典园林美、古建筑和古遗迹美、民俗风情美、书画艺术美、雕塑艺术美等。



图 3.8 城市雕塑

图为位于兰州城南黄河之滨的巨型雕塑——《黄河母亲》。

古典园林主要是由山、水、花木、建筑（桥、亭、廊）四种基本要素组合而成的综合艺术品。造园艺术家把大自然的美景浓缩到有限的空间内，成为大自然的缩影。园内花草树木、奇峰怪石各有章法，亭台楼阁错落有致，使游人“不出城郭，而享山林之美”。

古建筑种类繁多，形式也极其多样，主要有城池、宫殿、陵墓、寺院、楼阁、桥、塔、民居等。古建筑的形式美主要表现在序列组合、空间安排、比例尺度、造型式样、色彩装饰等方面，这些形式美的因素决定了古建筑的审美特征。

在自然景观中，增加一些人造景物（人工美），如亭台楼阁、桥梁、寺庙等，本来是为了实用，如半山建亭，是为了游人途中休息，水上架桥是为了方便游览，但建造者按照美的规律，精心设计建造、精心装饰，有的还请著名书画家题写匾额楹联，使之不仅具有实用性，而且具有审美意义。它与自然景物形成一个统一的整体，构成绚丽多姿的风景美。

除了自然美和人工美之外，许多风景区往往流传着一些名人轶事和民间传说，这给风景区增添了传奇情趣，丰富了审美内涵。

第二节 旅游景观欣赏的方法

怎样欣赏旅游景观呢？首先要了解旅游景观所在地区的地理背景。自然景观的分布组合受空间的差异和时间的变化所制约，不同的自然条件会形成不同的风景区，不同的季节对风景的变化影响也很大；人文景观则体现了不同地区的地理环境特色和文化沉淀。

选择观赏位置

许多自然景观在不同的观赏位置，由于距离、角度、俯仰的变化造成了透视关系、纵深层次、视野范围的差别，所产生的美感是不同的。

（一）距离

观赏景观时，选择适当的距离是很重要的。距离不当，往往观赏不到美。

“不识庐山真面目，只缘身在此山中。”峰峦之雄伟峻秀，惟远观可得（图3.7）。

山中的峡谷、幽洞、一线天之类的景观，则要置身其中，近而观之，方知其妙。

观赏瀑布，宜在适当距离仰视，以兼收其形、色、声、动之美。

总之，对全景的观赏需要距离远些，才能见其全貌和整体的美；要想看到局部的美，则需要近些。

（二）角度

“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。观赏景观的角度不同，产生的审美效果也不同。旅游者在观赏风景时，要选择好角度。可正面观赏，也可侧面观赏；可平视、仰视，也可俯视。

江河以回环曲线构景为佳，湖海以旷景取胜。这些都是水景的特性。因此，观赏江河湖海



图3.7 武陵源群峰

武陵源群峰是在厚达数百米的石英砂岩上发育的规模巨大的峰林。石英砂岩硬度大，垂直节理发育。经长期风化，形成数千座见棱见角的直立峰林。这种千峰万壑的景观，宜在视野开阔的至高点俯瞰。

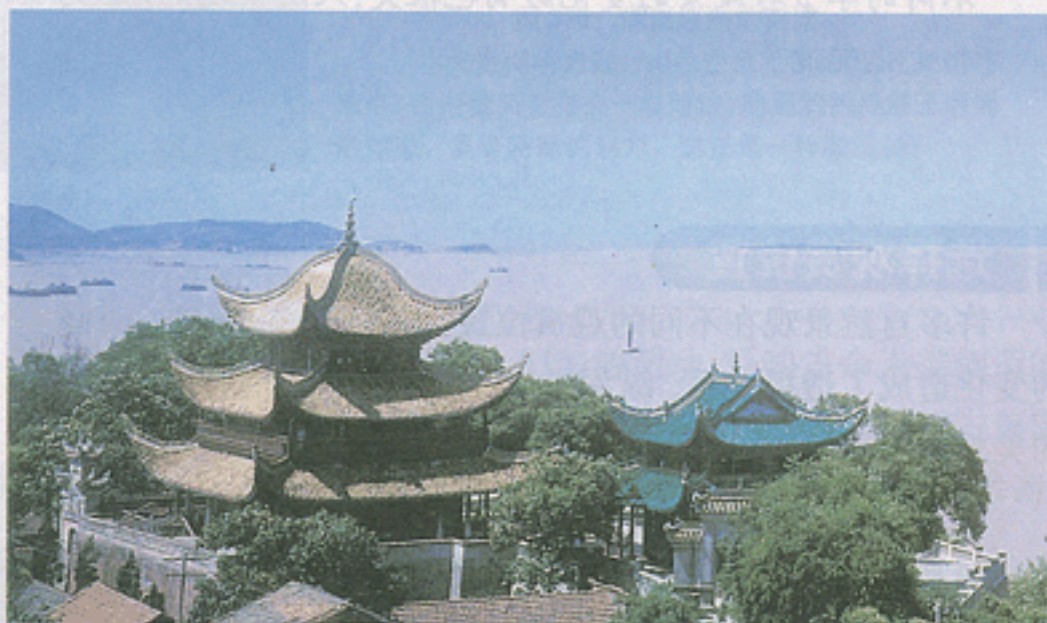
应在位置较高的亭台楼阁之上，以俯瞰全景之貌，兼收远眺之趣(图 3.8)。

对比较小的湖沼池塘，观赏地点不宜过高。因此亭、榭、廊、阁等建筑，多低临水面，并在水边铺小路，以供游人欣赏和休憩。

地貌的天然造型，只能在特定的观赏点才能感知其某种形象。

图 3.8 洞庭湖与岳阳楼

洞庭湖水域广大，视野开阔，需登高楼方知其胜景。回忆范仲淹的《岳阳楼记》，感受登岳阳楼所观洞庭湖的胜景。



(三) 动态

动态观赏是指旅游者在游览中，沿着一定的风景线，或步行、或乘车、或乘船观赏风景变幻。对于山水有机组合的景观，乘船(筏)沿水路观赏两岸风景，水流、船动、山移，方能体会“人在画中游”的佳境(图 3.9)。

图 3.9 漓江

许多中外游人被“江作青罗带，山如碧玉簪”的桂林山水所吸引，所陶醉。从桂林到阳朔有 80 千米的水程，乘船游览，可以欣赏到两岸变幻无穷、奇异优美的自然景色。天晴时，青峰倒影，白鹭低飞，船似行在山顶，人如游在画中。



把握观赏时机

许多自然景观随时间、天气、季节的变化而展示出不同的自然美。

我国季风气候显著，自然景观随季节变换而呈现出差异。因此，不同季节可以观赏到不同景色。一般来讲，我国北方地区的山水风景最宜夏秋季观赏。越往南，山水风景的观赏季节越长，至华南地区，四季皆宜。但是南方地区一些千米以上的高山，如黄山、庐山等，也适宜夏季观赏。因为夏季雨水多，山中多云雾，景色丰富并富有变化，同时兼收避暑之利。

日出日落，朝晖夕照，一方面使自然景观带有朦胧美，另一方面霞光丰富了景观的色彩美。例如，泰山观日出，黄山观日落，成为游山者必然的观赏内容。所以，游览海拔较高的风景名山，选择雨过天晴的时机最佳。因为这时不仅能观赏到云海，还能观赏到日出日落。

许多景象只在特定的时间出现，这样的景观对于观赏者来说是特别宝贵的，因此要求旅游者确切地把握观赏时机。时机选择不当，会影响审美效果，甚至看不到审美对象。例如，青海湖的候鸟（图 3.10）、钱塘江大潮等。



图 3.10 青海湖鸟岛

每年4月，大量候鸟飞到青海湖鸟岛，5月产卵孵化，6月下旬开始飞走。因此5月份是这里观鸟的最佳时间。

案 1 例

钱塘江大潮

浙江省钱塘江河口的涌潮，自古以来被称为天下奇观。每当大潮来时，首先看见水天相接之处有一条白练横卧江上，接着就可听到一阵阵隆隆的闷雷声响。江潮由远及近滚滚而来，巨浪汹涌澎湃，气势磅礴，潮声震天动地，势如千军万马倒海翻江而来，最大潮差曾达8.91米。传统的观潮胜地是海宁盐官镇，因此，钱塘江大潮又称为“海宁潮”。这一带堤塘高筑，每逢中秋节前后，常有10余万人聚集，人潮海潮齐涌，热闹非凡。



图 3.11 钱塘江大潮



思考

1. 为什么钱塘江河口的潮水会特别壮观?
2. 何时才能观赏到最为壮观的钱塘江大潮?



活动

白居易在登上庐山时发现：“人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开。”解释这种现象产生的原因。

抓住景观特色

不同的景观有不同的特点，所蕴藏的内涵和给予人们的观感也不相同。在景观观赏前，应通过查看有关资料（如景观介绍、导游图等），对景观加以全面了解，并抓住景观特色。不仅要了解主要景点及其分布，确定旅游路线，还应了解景观形成的原理，以及景观的美学价值或者历史文化价值。例如，观赏赵州桥（图 3.12），如果不了解该桥科学而巧妙的设计，只会把它看成是一座普通的小桥。所以，只有对景观有了全面的了解，才能有重点、有目的地进行观赏，深化已有的认识，获得最佳的观赏效果。

图 3.12 赵州桥

赵州桥又名安济桥，位于河北赵县。建于隋代，为单孔石拱桥。石拱跨度大而弧形平。大石拱上两端各建两小拱，既减轻大拱及地脚的载重，又起泄洪功能。桥身巨大空灵，稳固坚轻，寓秀美于雄伟之中，巧夺天工。其拱肩加拱的“敞肩拱”桥型，是世界桥梁史上之首创。



建筑、园林以及一些风景区的结构布局都有一定的节奏韵律，一般分为序幕、发展、高潮、结束等景区。那么在整个观赏过程中，观赏项目、活动方式、观赏速度等方面也应保持一定的节奏，将观赏和思考结合起来。这样既满足了感官的需要，又能适应心理的需要，并有助于在整个观赏过程中保持饱满的情绪。

案 2 例

从构景手法欣赏园林

欣赏园林，要抓住园林建筑的特点，才能体会到造园者的匠心和园林的意境。为此，要了解园林常用的构景手法。

● **主配。**园林都需立主景和配景。主景的鲜明突出是园林整体效果成功的关键。配景为主景起烘托托月的作用。园林游览路线中的“高潮”，都是全国中景观精华所在的主景区。

● **层次。**以有限空间，造无限风景，园林构景贵在层次。为丰富景观层次，有的用障景法，以达“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”的意境；有的用隔景法，将园景隔为不同的景区，以丰富景观层次。不同层次的景区，由旅游路线贯通，造成系列景观。

● **框景。**用门框、窗框、洞框作为取景的画框，把景象框限在从框中所看到的范围之内(图 3.13)。

● **借景。**借园外的风景来衬托本园的景色，以扩大园境。例如，杭州西湖，妙在借三面云山一面城，来衬托其美景。

图 3.13 框景

框景有意识有目的地优化组合审美对象，达到纯真、精练、集中的景观美。框景中框的造型也不拘一格，有方形、圆形、花瓣形、瓶形等多种形式。





活动

阅读《红楼梦》中对大观园入园处的描写和图 3.14，说明大观园入园设计所采用的园林构景手法及其用意。

……开门进去。只见一带翠幃挡在面前。众清客都道：“好山，好山！”……说毕，往前一望，见白石峻嶒，如鬼怪，或似猛兽，纵横拱立。上面苔藓斑斑，或藤萝掩映，其中微露羊肠小径。



图 3.14 北京大观园

领悟自然与人文的和谐

和谐生美。我国风景美学理论的形成和发展，人文景观建设的理论和实践，都生动地体现了自然与人文和谐统一的自然观。

自然景观与人文景观融为一体是我国自然风景区特色之一。自然风景区的人文景观主要有寺、庙、亭、阁、塔、摩崖石刻等。这些人文景观布局、设计的基本思想就是因势、得体，使人文景观起到与自然协调，并突出自然美的作用(图 3.15~3.16)。此外，人们还通过诗词楹联、神话传说、名人轶事等文学艺术形式来渲染自然景观，并把自然景观和人文景观巧妙而和谐地联系起来，从而对游人产生更大的感染力。



图 3 15 佛 寺

自然风景区中的寺庙多建在山麓、山谷、山间小盆地的茂林之中，造成深山藏古寺的意境。图为五台山中的佛寺景观。



图 3 16 塔

在湖光山色的低山丘陵地区，常在小山冈的脊线上或山麓湖边修建宝塔，用挺立的塔的形象突破地貌平缓的曲线，从而使塔成为景观中重要的构景。图为大理三塔。

自然与人文和谐的思想，不仅体现在自然风景区中的人文景观建设上，也体现在其他人文景观的建设上。我国古代园林要求再现自然，用“虽由人作，宛自天开”这一基本准则，正确处理自然与人为的关系；通过综合性的艺术手段，创造理想美的深邃意境。然而，由于地理环境的不同，北方园林和江南园林的建筑风格有着很大的不同(图 3.17~3.18)。

一方山水一方情。不同地理环境下的人们，因地制宜地发展生产，并形成一定的文化传统和风俗习惯。因此，风俗民情是一定地区人们与自然和谐相处的结果，并因此成为旅游景观的重要组成部分。例如，西双版纳的热带风光和傣族风情，内蒙古草原风光与蒙古族风情等。



图 3 17 北方的园林建筑

北方的皇家园林规模宏大，建筑色彩浓重，以红黄为主色调，既显示出皇权的尊崇富贵，又与宽阔整齐的地形、多蓝天白云的气候特点相辉映。图为北京北海公园。



图 3 18 江南的园林建筑

江南私家园林规模较小，布局精巧，建筑色彩素淡，以黑白为主色调，既迎合园主追求闲适宁静的心理需要，又与水乡风光、湿润的气候特点融为一体。图为苏州沧浪亭。

以情观景

我国人民有寄情于山水的传统，用丰富的内心情感，去“人化自然”或者“自然人化”，并形成了在世界文化中独树一帜的山水画(图3.19)和山水诗。只有以情观景，才能深入感悟自然的美。

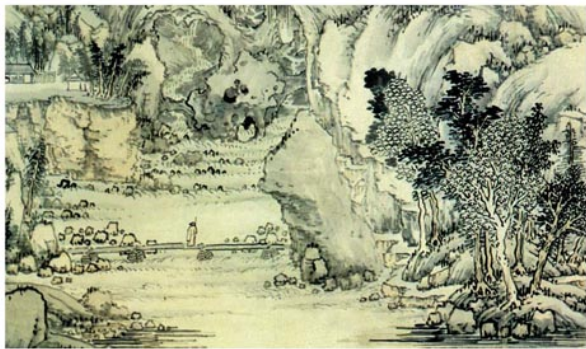


图3.19 西山爽气图(局部)明·张宏

中国的山水画家受“清静无为”“天人合一”等道家思想的影响，把大自然作为生命与艺术创作的母体。他们以表现自然作为抒发自身思想情感和审美理想的途径，追求意境的表达，不拘泥于逼真的描绘。

首先要综合感受。不仅要通过视觉观赏，还应通过听觉、嗅觉、味觉、触觉等综合感受。许多景区都建有听泉亭、松涛亭等，就是便于游人感受大自然的声音美。呼吸芬芳清新的空气，渴饮甘泉，扶石倚松等，都能从不同的侧面体会自然美。

其次要发挥想象。自然景观的形象美，例如山的雄、奇、险、秀等，都是抽象的概念，需要通过想象才能感知。观赏地貌的酷似造型，只有与想象中的事物或者情景合二为一时，才会顿觉天工之巧、美妙绝伦。

第三要移情于景，情景交融。身在自然，志在自然。欣赏自然景观的同时，神思游于自然之间，心随景化，情景交融，以至于陶醉于自然美的王国之中。例如，“大江东去，浪淘尽，

审美境界。

最后要登山涉水，求质求真。欣赏自然景观，不仅要达到悦形、怡情的审美境界，还应追求精神上的升华。登山涉水可以锻炼意志，陶冶情操，净化心灵，理解天人和谐。或如“会当凌绝顶，一览众山小”的气魄和豁然；或如“江山如画，一时多少豪杰”的感慨；或如“行到水穷处，坐看云起时”的悠然；或如“相看两不厌，唯有敬亭山”的物我相融之境……你不妨在登山涉水中，去体会这些诗句深刻的内涵，去体会自然的美和自然的真。



活动

1. 回忆学过的有关景观描写的某篇(首)诗文，谈谈从中得到的对于景观欣赏的启示。
2. 收集世界和中国著名旅游景区的各种图片，在班上展示和交流。
3. 结合自己的旅游经历，交流欣赏旅游景观的亲身体验。

第三节 中外著名旅游景观欣赏

世界上著名的旅游景区很多，它们各有特点。旅游者了解了旅游景区的景观特点及其形成原因，可以更好地观赏旅游景观，以获得更高的旅游满意度。中国的黄山名胜区、澳大利亚的大堡礁风景区、法国巴黎的塞纳河畔古城、中国的云南元阳梯田景区，它们或因自然，或因人文，或因自然、人文兼而有之，以其非凡的独特性获得了旅游者的青睐。我们以它们为例，欣赏其秀美风光，体察其文化韵味，探寻其形成原因。

黄山风景名胜区

明代大旅行家徐霞客游览黄山之后，发出慨叹：“五岳归来不看山，黄山归来不看岳。”

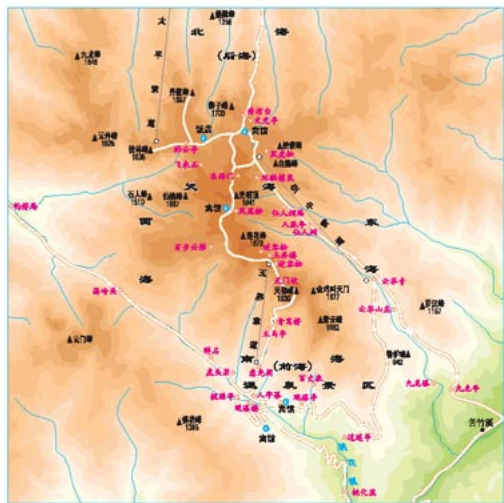


图 3.20 黄山景区示意图

黄山风景区位于我国安徽省南部，集国内众多名山风光之大成。风景区内峰峦叠嶂，著名的有 36 大峰、36 小峰，莲花峰、天都峰、光明顶三大主峰，海拔均在 1 800 米以上。1990 年，联合国教科文组织 和世界遗产委员会通过决议，正式将黄山列入世界文化与自然遗产名录。

黄山由花岗岩构成，其花岗岩体垂直节理发育充分，是我国花岗岩地貌中的杰出代表。

黄山以奇松、怪石、云海、温泉四绝著称，它们的形成都与当地的地理条件密切相关。

● 奇松。黄山松是黄山特有的树种，生长在黄山海拔800米以上的悬崖峭壁上，遍布于山巅峰峦之间。黄山松依山势而长，形态有立、有卧、有仰，还有异体同干。正所谓黄山“无峰不石、无石不松、无松不奇”。黄山的松树以其顽强的生命力与奇异的姿态闻名于天下。

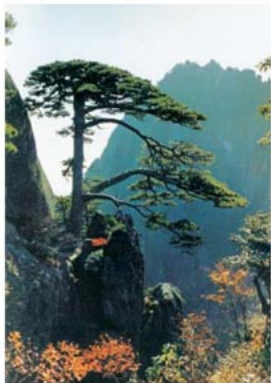


图 3 21 迎客松

迎客松松干挺劲，树枝均伸向一面，如好客的主人伸手迎接八方来客。人们往往将迎客松作为黄山的标志与象征。



图 3 22 梦笔生花

笔峰峰尖石缝中长着一株盘旋曲折的古松，像一朵盛开的鲜花，峰下有一块像人睡卧的奇石，所以此处奇景被称为“梦笔生花”。

黄山松生存于高峰悬崖之上，那里岩石坚硬，土壤贫瘠。然而，黄山松根部能释放酸性物质，溶解、侵蚀花岗岩体，使根系穿缝而植。悬崖峭壁的生存条件和植物向阳的特性，加之黄山山谷风大的影响，促使黄山松枝干虬生，树冠扁平。

● 怪石。古人曾留下这样一副对联，极言黄山峰石的奇绝：“人间有石皆奴仆，天下无山可弟兄。”黄山群峰之间怪石星罗棋布，形态各异，名物状景，惟妙惟肖。前人谓黄山石“有一石皆可名一物。”黄山石之怪还在于它往往有“移目换彩”“移步换形”之妙。黄山的怪石是在奇峰的基础上，通过外力的风化和侵蚀作用而形成的。



图 3.23 飞来石

飞来石的飞来石，孤耸峰头，根部和山峰似截然分离，且还向外倾斜，其根部有2/3露出空隙，好像刚从天外飞来，脚跟尚未落稳，又像要匆匆离去。



图 3.24 猴子观海

狮子峰顶有一块形如猴子的奇石，云海满起时，它像是立在云海上面凝神远望，此景称为“猴子观海”。

● 云海。“黄山自古云成海”，黄山云海缥缈，瑰丽壮观，气象万千。黄山一年之中有250多天有云雾，有“十日九云烟”“山色去来云”之说。黄山云雾多是由特殊的自然条件造成的。黄山属于亚热带季风气候，雨量充沛；山高谷深，林木繁茂，日照时间短，湿度大，水汽多，容易成云致雾。此外，峰顶和谷底、向阳处和背阴处温差大，水分蒸发速度不同，以及受山谷风的影响，黄山的云雾变幻诡谲。



图 3.25 黄山云海

● 温泉。与诸多名山相比，黄山因有温泉而倍受游人青睐，因此有“五岳若与黄山并，犹欠灵砂一道泉”之说。黄山温泉终年喷涌，水洁明净，可饮可浴。温泉的热量主要来自地球内部。当地表水下渗受热，或是地下水与地下炽热的岩体相接触，就变成地下热水或蒸汽。地下热水沿着断层或裂隙上升到地表，就形成了温泉。

澳大利亚大堡礁风景区

大堡礁是澳大利亚东北海岸外一系列珊瑚岛礁的总称。大堡礁纵向分布在离岸16~240千米的珊瑚海上，断续绵延2 000余千米。礁区覆盖着澳大利亚大陆架大约35万平方千米的面积，是世界上最大的珊瑚礁。

为什么澳大利亚的东北海岸会集聚这么多的珊瑚礁呢？因为大堡礁海域水面温度高达21~38℃，温度的垂直变化和季节变化都比较小，平均盐度3.5%，海水清



图 3 28 大堡礁的位置和分布



大堡礁由约3 000个珊瑚礁组成。这些珊瑚礁的面积，小的只有几公顷，大的达100多平方千米。

图 3 27 空中俯瞰大堡礁

断度高，水面较平静。这样的海域环境适合珊瑚虫繁衍。根据钻探，大堡礁石灰岩厚度在200米以上，说明这一带在地质历史上是缓慢的沉降地带，而大堡礁正是在地壳缓慢的下沉过程中，由一代接一代珊瑚虫骨骼堆积而成的。有科学家推测，大堡礁至少已经有3 000万年的历史了。直到今天，大堡礁上仍然有色彩缤纷的活珊瑚。

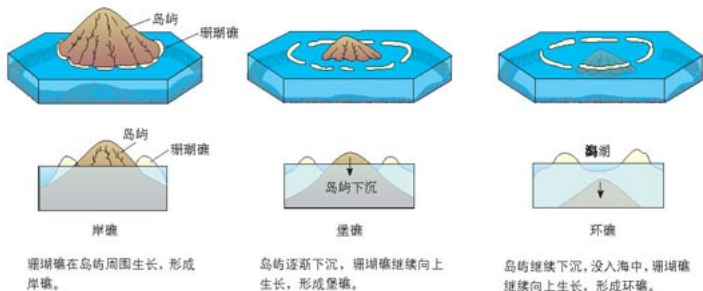


图 3 28 珊瑚礁的形成示意

大堡礁的礁体多在海下，因而它也就成为世界上一个奇特的公园——公园的大部分在水下。游客如果要亲身体验美丽的海中奇观，可以乘坐具有透明船底的出海游船，也可以参加各种潜水活动，与色彩缤纷的海底世界做一次近距离的接触。

大堡礁中的珊瑚虫有 350 多种，颜色从蓝色、棕色到粉红色及紫色，简直是个五彩斑斓的神奇世界。



图 3 29 大堡礁潜水



大堡礁中的鱼类超过1500种，其鲜艳靓丽的颜色足以与珊瑚相媲美。

图 3.30 大堡礁里的海洋生物

在大堡礁景区，除了众多美丽的珊瑚岛礁外，还分布着许多具有热带风光的大陆性岛屿。那里到处是白沙碧水，阳光充足，椰林掩映。大堡礁北段，在澳大利亚东北部沿海地区，生活着土著部落，他们是大堡礁最早的开发者，珊瑚礁上留下了他们的足迹。他们的历史和文化对澳大利亚有重要意义，也是游客十分感兴趣的旅游内容。



思考

我国海南岛附近的南海属于热带海区，海中也有珊瑚礁分布。如果有人想在那里建立一个珊瑚礁主题公园，你认为可行吗？

中国云南的元阳梯田景区

元阳县位于我国云南省南部，与云南省省会昆明相距290千米。来到元阳县境内，你会看到许多高山被层层叠叠的梯田环绕，梯田数百级、上千级不等，天梯一样沿着山坡直上云天。如此壮观的梯田，是近千年来世代居住在这里的哈尼族人



图 3.32 美丽的元阳



图 3.31 云南元阳的地理位置



图 3.33 远眺元阳的梯田

民辛勤汗水的结晶，体现着人与自然的和谐之美。

元阳县周围的哀牢山，海拔大多在2500米左右。2500年前，哈尼族的祖先来到云南南部这个边远山区。他们初来乍到就遇到了一大难题：周围的山谷根本不适宜种植。但是，哈尼人以顽强的民族性格与大自然搏斗，用石块砌起围墙，在这里种植水稻。种植水稻需要大量的水，那么水是从哪里来的呢？

在哀牢山区，一年四季都有来自印度洋的水汽，加上附近元江的水汽蒸腾升空，形成了云雨。连绵的雨水降落在高山森林中，使得这里“山有多高，水有多高”。哈尼人充分利用这一自然条件，在高山上修建了庞大的水渠网络，把终年不断的山泉溪流，通过沟渠引进梯田，解决了种植水稻的水源问题。14世纪，这种把崎岖山地开垦成良田的技术传遍了中国和东南亚，哈尼人更把哀牢山这一带的山区变成了一幅幅“艺术品”。于是，哈尼人被誉为“山岳神雕手”，世代相传。

到元阳旅游，主要以看梯田为主。这里到处是梯田，出门

随便往哪边走都能看到壮观的梯田景色。当然，看的时间不同、角度不同，梯田的形态和颜色也不断变换：初春的梯田，流水飞溅，恰似一条条从天而降的银链；三四月的梯田，宛如一块块绿色的地毯；夏末初秋的梯田，一片金黄；而冬天的梯田，如一面面光亮的镜子，映照蓝天白云。



图 3.34 近观梯田



思考

云南元阳梯田四季景色怎样反映了水稻生产的过程？

法国巴黎塞纳河畔的古城区

法国首都巴黎是一座美丽的城市，塞纳河由东南向西北穿过城市，水位稳定，少洪涝之害，全年不冻，利于航行。巴黎在 2 000 年以前为塞纳河中的西岱岛和其他小岛组成的一个渔村，后在不同统治者的统治下，先向左岸的坡地上发展，后向右岸进军，规模不断扩大。可见，是塞纳河孕育了法国，因此，法国人充满感情地把塞纳河称作“母亲河”。

巴黎的建筑艺术和名胜古迹举世闻名。塞纳河畔的古城区更是最精华的名胜区。右岸有戴高乐广



图 3.35 塞纳河风光

场、爱丽舍宫、卢浮宫等；西岱岛上有巴黎圣母院；左岸有艾菲尔铁塔等。行进在塞纳河上，就仿佛置身于古代建筑精品画廊中。



凯旋门

戴高乐广场有12条大街四射，并有一环形大街串通，广场中间是著名的凯旋门，墙壁上有大幅浮雕，门下有无名战士墓。



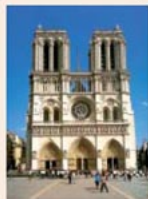
艾菲尔铁塔夜景

艾菲尔铁塔是巴黎的象征。塔身呈四方金字塔形，重7 000多吨，高320米。每到入夜时分，塔上灯光骤然亮起，整个铁塔通体透明，美丽之极。



卢浮宫外景

卢浮宫原为宫殿群建筑，以收藏古典绘画和雕刻闻名。1793年改为国立美术馆博物馆。



巴黎圣母院外景

巴黎圣母院教堂为一典型的哥特式建筑，藏有13—17世纪的许多艺术珍品。

图 3.38 法国首都巴黎塞纳河畔的著名景点



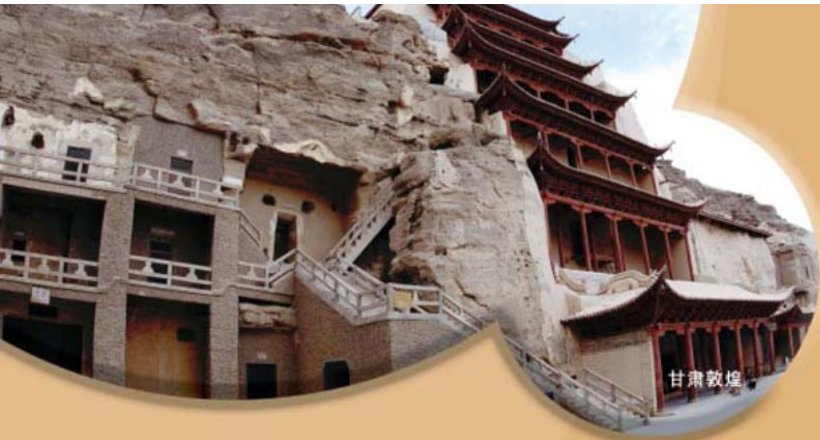
思考

为什么巴黎的古建筑多沿塞纳河两岸分布？（提示：从当时历史条件下的交通运输、建筑材料等方面考虑）



活动

查找世界上著名旅游景区的相关资料（中外各一例），说明其景观特征，并从地理角度分析其形成原因。



甘肃敦煌

第四章

旅游开发与保护

旅游开发，规划先行。只有通过规划，才能保证旅游业的健康发展，促进旅游同环境的协调。旅游规划已经发展成为涉及多方面内容的综合规划，它包括了社会、经济、环境的多重目标。

旅游开发过程中，会对自然生态环境和社会文化环境带来影响。如果旅游活动超过了旅游环境容量，就会造成环境的破坏，降低旅游的质量。因此，如何处理好旅游开发与保护的关系，是关系到旅游业兴旺发达的重要问题。

【本章学习目标】

- 了解旅游规划的重要性，初步学会对旅游景区的景点、交通和服务设施的规划设计。
- 了解旅游环境容量的概念，认识旅游开发中的环境问题和环境保护措施。

【关键词点击】

旅游规划 旅游景区规划设计 旅游环境容量 旅游开发中的环境问题 环境保护措施

第一节 旅游规划

旅游规划是旅游业发展的纲领和蓝图，是促进旅游业健康发展的重要条件。旅游景区规划是形成旅游吸引力的根本保证，它使得旅游景区产生更大的经济、社会和环境效益。

旅游规划的基本内容

旅游是一项涉及多个行业的经济活动，旅游规划需考虑自然、社会、经济等种种因素。

图4.1形象直观地表现了一般旅游规划的主要内容。它把旅游目的地的起飞视如雄鹰之飞翔，鹰头是旅游资源和对旅游者具有吸引力的活动；鹰要飞翔，要靠左右两只翅膀，左翼是交通条件和其他基础设施，右翼是住宿设施、其他旅游设施和服务；当地的社会经济因素相当于鹰尾，影响着它的飞翔速度和方向。在鹰的前方是客源市场，鹰会朝着那个方向飞翔。最后，在鹰的上下左右围绕着它的大气就是旅游目的地发展需要的自然、文化和社会经济环境。



图4.1 “规划之鹰”——旅游规划的基本内容

厦门南部的旅游规划

(一) 旅游发展基础分析

● 旅游资源

厦门南部旅游开发条件得天独厚,厦门的绝大多数旅游资源都集中在这里。旅游资源种类多样,山、岩、滩、岛、礁、湖、湾等自然景观应有尽有,海岛都市、特区侨乡、中西建筑、琴岛炮王、园林名刹、南街美食、闽南民俗、闽南文化等人文景观不胜枚举,自然与人文交融,景点密布。该区的鼓浪屿—万石山是国家级重点风景名胜,此外还有南普陀、古炮台等著名风景点。本区分布着厦门市新兴的商务中心和休闲中心,以及全国商贸洽谈会场所——厦门国际会展中心。

● 交通条件

厦门南部集中了厦门火车站、主要的海运码头、环岛公路和市区纵横成网的马路,离厦门国际机场很近。沿海高速公路贯通后,这里与珠江三角洲的交通快捷,距离省会福州仅2小时车程,距离上海也不过10小时多的车程。

● 社会经济因素

本区是厦门市开发最早、最繁华的地段。厦门市位于厦(门)漳(州)泉(州)“金三角”的中部沿海。“金三角”是我国经济最发达的地区之一。当地历史悠久,与金门、澎湖、台湾岛关系密切,香港、澳门也有许多居民的祖籍在这里。厦门市定位为国际性港口风景旅游城市,是我国海岛大城市。近年来,本区城市化进展迅速。厦门市政府对本区旅游发展十分重视,给予政策上的扶持。这里是福建省入境旅游的重要口岸,从客流量和旅游收入来看,这里已成为福建省旅游发展的龙头。旅游客源市场广阔,旅游接待设施规模大。

(二) 具体规划

通过对各种规划因素的综合考虑,厦门南部地区提出了“五带三区”的规划方案(图4.2),即城市中心景观带、环岛景观带、铁路沿线景观带、海空观光带、厦金互游带;鼓浪屿旅游区、老城旅游区、南山旅游区。

城市中心景观带指以筓筓(yǎn dǎn)水水道为中心,东西横贯厦门中部;水道两侧是厦门市商务中心、游憩中心、市中心广场、城市雕塑和高档酒店等。环岛景观带建设海滨观光车环岛线路,沿线有国际会展中心、海洋科技游乐区、军事旅游区、沙滩运动国际俱乐部、海上运动赛事基地等。铁路沿线景观带串连沿线各城市公园、中高档宾馆饭店、水陆旅游交通集散中心、大型旅游购物商场和旅游娱乐康体场所等。海空观光带指厦门城市及周围海域上空,配备直升飞机、热气球及其基地,从空中俯瞰厦门及周边海域风光。厦金互游带指厦门与金门之间的旅游通道,开发海上看金门等旅游线路。

鼓浪屿旅游区包括鼓浪屿及其周边国际游船航线, 设置世界钢琴博物馆、祖厝历史文化社区、游船码头等。老城旅游区指厦门南部老街区, 修复商贸骑楼步行街区、名人名事社区、鹭江滨江景观大道等。南山旅游区指厦门南部丘陵林地, 规划鹭岛生态保护区、海岛森林生态旅游区、城市森林体育旅游区、城市林地疗养区等。



图 4-2 厦门南部旅游功能分区

旅游景区规划设计

旅游景区规划是对旅游规划的进一步落实与细化。旅游景区规划以旅游资源调查与评价为基础, 以旅游者对旅游过程中的食、宿、行、游、购、娱的需要为导向, 以旅游审美原理为指导, 将旅游资源加工成旅游产品。旅游景区规划, 对提升旅游景区的品位, 扩大旅游景区的规模, 提高旅游景区的效益, 意义十分重大。

旅游景区规划设计需要对旅游景区进行实地考察, 收集大量的有关资料, 还要对旅游景区开发的外部条件加以调查和评

根据总体定位对旅游六要素进行具体的安排和设计。其中,对景点的规划设计最为重要,根据景点区位、开发性质和规模,规划设计旅游交通和各项服务设施。

案 2 例

广东仁化丹霞旅游风景区的规划

位于广东省北部仁化县的丹霞风景区旅游规划,是旅游景区规划中有代表性的一个。该风景区旅游规划的核心内容包括旅游开发条件分析和旅游开发总体规划(图4.3)。

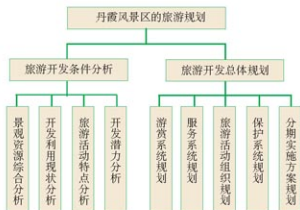


图 4.3 丹霞风景区旅游规划

旅游开发条件分析是该景区规划的基础和组成部分,其中景观资源的综合分析是一个重要的环节,主要包括对仁化县丹霞盆地的科学价值、历史文化价值、美学价值等的评价。该盆地是丹霞地貌发育典型、类型齐全、规模较大、分布集中的地区,也是丹霞地貌研究与命名最早的地区,具有独特的科学价值;本区位于中原文化与岭南文化的交会处,历史悠久,具有较高的历史文化价值;自然景观以奇、险、美著称,在美的形象特征中,尤以造型地貌数量多,尺度大小不一,造型变幻丰富,雄浑与精巧兼备。

在旅游开发总体规划中,游赏系统规划主要根据本区景观资源特点和旅游活动行为特征(如游客的出游时间和路线),拟定出丹霞风景名胜区的的主要景点、游览路线等;服务系统的规划负责确定不同等级的食宿、购物、交通、通讯及娱乐活动设施在景区内的服务范围和分布;保护系统规划则把整个景区划分为五类保护区。

通过对旅游景区规划设计,促进了景点旅游价值的合理开发及对景区的综合利用和保护。



图4.4 丹霞地貌风景
丹霞地貌在晨晖夕阳之下，绿树碧水之中，显得绚丽夺目。



阅读

旅游景区开发中的不和谐音

旅游景区开发方兴未艾，但开发过程中出现了一些不和谐音，主要表现为以下几个方面。

- 品牌之争。例如，多个地方争抢“中国茶都”“中国瓷都”“中国休闲之都”等称号。

- 重复开发现象严重，同一景区的不同部位开发多处雷同的景点。例如，同一生态景区内规划多处森林氧吧、攀岩基地。

- 低水平开发屡见不鲜。例如，南方山区多水库，凡水库都开发划船、游泳、垂钓等项目；南方宗教建筑多，凡寺观都开发进香、朝圣等项目，而这些项目大都没有配套的服务设施。

- 不顾市场需求，盲目开发。例如，人造主题公园一哄而上，微缩景观泛滥，不少大投入的主题公园亏损破产；城市不论大小，都建设城市广场、步行街、音乐喷泉等，其结果是不少广场、步行街游人寥寥。

凡此种种都说明了一个道理，即旅游景区不做规划，只会造成旅游资源的浪费、旅游环境的破坏、旅游景区的低效益。

第二节 旅游开发中的环境保护

大规模的现代旅游开发已经产生了众多的环境问题,使自然生态环境和社会文化环境受到破坏,人们不得不思考现代旅游开发怎样才能与环境相协调,最终保证旅游业的可持续发展。显然,景区规划应重视旅游环境的保护,应将景区环境容量作为旅游开发的科学依据之一。

旅游开发中的环境问题

随着现代旅游的大众化、多样化,旅游开发中的环境问题越来越多,有些环境问题也越来越趋于严重。旅游开发对环境的负面影响,既包括对自然环境的负面影响,又包括对社会环境的负面影响。

旅游开发对自然环境的破坏首先是污染。旅游交通、旅游食宿、游览活动所产生的废气、废水、垃圾以及噪声等会造成空气污染、水污染、土壤污染以及噪声污染等。其次是对生物的危害,包括捕猎野生动物、采集野生植物、干扰生物的生活习性、阻断生物的迁徙路线,甚至导致某些珍稀物种灭绝。第三是开发建设和游人对地表环境、自然资源的破坏。例如,旅游活动可能造成水土流失、土壤板结、滑坡、雪崩,损害天然洞穴、海岸、河岸、湖岸等。第四是对视觉效果破坏。建筑物、索道、山区公路、停车场等人工设施破坏了优美和谐的自然风光。

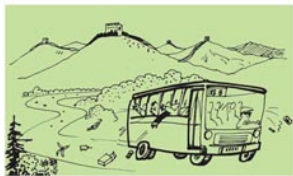


图 4.5 旅游活动中的环境污染

旅游开发对社会环境的破坏首先是对传统社区文化的破坏。外来文化的强力冲击,使旅游地社区传统文化消亡或商业化、表演化,千百年的历史积淀可能毁于一旦。其次是对文物古迹的破坏。不文明的游客行为、过大的游客流量都会造成文物古迹不可逆转的破坏。第三是旅游热点地区过度城市化造成的一系列城市问题,如城市景观破坏、建筑物过于密集、交通拥挤等。

1. 有人说旅游业是“无烟工业”，对此你有什么看法？试举例说明。

2. 说到旅游开发中的环境问题，人们往往注意对自然生态环境的破坏。请你联系当地实例，说明旅游开发对社会环境的负面影响。

案 3 例

旅游开发对世界遗产造成的破坏

2004年在我国苏州召开了第28届世界遗产大会。会上联合国教科文组织指出：“多种危险正在威胁着或直接毁坏了世界遗产。”

《濒危世界遗产目录》中列出了8条濒危原因，其中的第三条就是“城市或旅游业迅速发展计划造成的消失危险。”耶路撒冷古城及其城墙第一个被列入《濒危世界遗产名录》，这个犹太教、基督教和伊斯兰教三大宗教的圣城弥足珍贵，但是，无度的城市发展与观光旅游，导致城市古建筑不断受到侵扰和破坏。

目前，我国的长城在旅游开发过程中也存在着利用不当的问题。例如，某些地方对长城的修缮是修旧如新，拆除原有的砖石墙体，用水泥和石块另修一段新的长城；更有甚者，有的地方擅自扒开长城的豁口，随意丢弃拆下的城砖、碑刻、石炮、地雷等重要文物，在豁口两端重修“长城”。

第28届世界遗产大会讨论了控制遗产胜地旅游的措施和规定。联合国教科文组织发表了《世界遗产旅游管理指南》，世界遗产中心正在与签约各国研究制定旅游管理的计划，建立可持续发展的旅游业。

旅游环境容量

针对日益严重的旅游环境问题，人们开始重视对游客和旅游活动的规模加以控制，提出了旅游环境容量的概念。

一般认为，旅游环境容量是指对某一旅游开发地域而言无害于其可持续发展的旅游活动量。旅游开发地域按照空间尺度从小到大排列有旅游景点、旅游景区、旅游地，后者由前者所组成。旅游环境容量有时也简称旅游容量，或称旅游承载力。旅游环境容量的合理测算，是旅游景区规划的科学依据，是旅游景区可持续发展的保证。由于旅游活动量与游客流量直接相关，旅游环境容量常用游客流量来表示。

旅游环境容量分为旅游极限容量和旅游合理容量。前者是

所能容纳的最大旅游活动量，旅游活动量达到旅游极限容量称为饱和。后者也叫旅游最适容量或旅游最佳容量，保证游客满意程度高，旅游环境处于最佳状态。

案 4 例

颐和园的旅游环境容量与管理

颐和园是北京著名的旅游景区之一，游客流量大，旅游季节性很强，旅游旺季的游客流量往往达到或超过旅游环境容量。颐和园是我国的文化瑰宝，有大批珍贵文物古迹需要保护。在颐和园的开发中，一旦造成环境破坏，就会使文物古迹遭受重大损失。因此，研究颐和园的旅游环境容量，提出有针对性的旅游环境保护措施，就显得十分重要。

颐和园全天开放时间为13小时，人均游览时间为4.1小时，每日旅游环境容量约为4.21万人次。但游客流量的时空分布不均匀，古建筑区是颐和园中的拥挤区，除上午6~8时外，游客流量经常超过旅游环境容量。

针对上述情况，颐和园采取了一系列环境保护措施。首先，实行内部空间旅游分流管理，改变游客流在园内的空间分布格局，将最拥挤的古建筑区中的部分游客引导到非建筑景区和水域，将游客流量达到饱和的景点的时间错峰。具体措施一是在饱和区收取门票之外的附加费，附加费随游客流量的变动而上下浮动；二是在饱和区设置限流设施，一旦游客流量超过旅游环境容量，则停止游客进入。



图 4.6 颐和园旅游区人数饱和程度



图 4.7 颐和园游客流量高峰时期

思考

1. 说说旅游环境容量测算对颐和园环境保护所起的作用。
2. 你还有没有更好的办法来解决颐和园旅游环境容量问题？

旅游环境保护

有关方面已经注意到旅游开发中的环境问题,并采取相应的环境保护措施。

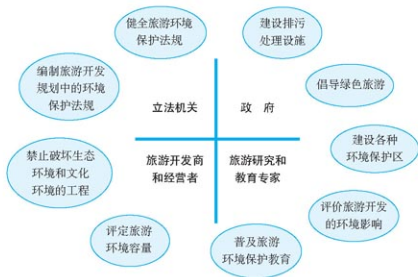


图 4-8 旅游开发中的环境保护措施举例



思考

1. 你能举出一种旅游环境保护政策或法规的例子吗?
2. 你家附近有自然保护区或文物保护单位吗? 为什么要对它们实施保护?

● 旅游开发中的环境立法和相关政策、法规的制订是旅游环境保护的重要措施。我国已经做了大量的立法工作,各级政府有关旅游发展的政策中也有许多环境保护的条款。

● 建设各种环境保护区,是解决旅游开发中环境问题的有力举措。我国各级政府部门已经建立的大批自然保护区、风景名胜区、森林公园、地质公园、文物保护单位等,对旅游环境保护起到了积极的作用。

● 随着现代旅游的大众化，普及旅游环境保护教育显得越来越重要。人们不论职位高低、年龄大小都要接受旅游环境保护教育，成为具有现代意识的新游客。

● 禁止计划、施工中的破坏旅游环境的各种工程，包括对生态环境和文化环境有破坏作用的建筑工程、游乐工程等。对于已经建成的这类工程项目，应当予以拆除。近年来，我国各地已经拆除了一些旅游地的违章房屋和设施。

● 要在旅游开发的全过程中提倡“绿色”的旅游六要素，即餐饮、住宿、交通、游览、商品、娱乐都不造成环境污染和生态环境退化，实现物质和能量的可循环利用。污水处理、垃圾收集和处理、废气处理设施等，都是旅游开发中的重点建设项目。



图 4.9 铺天盖下的“巴米扬”

在四川乐山大佛旁边修巴米扬佛像，建“东方佛都”，对该景区的生态和文化环境造成极大的破坏。



活动

1. 根据下列资料，归纳旅游开发中产生的环境问题。
2. 用旅游环境容量的概念，分析各地出现的环境问题。
3. 针对资料中表现出的环境问题，提出旅游开发中的环境保护对策和建议。

环北冰洋地区

环北冰洋地区兴起旅游热。冻土地带留下机动雪橇的条条印迹，可能要50年才会消失。阿拉斯加州行政中心安克雷奇常住居民仅3万人，但每周游轮靠岸时人口骤增至10万。原住民已换上西服，住进固定居所。直升飞机的轰鸣声惊扰着居民和动物。



图 4.10 阿拉斯加之旅



图4.11 海滩上高楼林立

海南岛

海滩上建起五花八门的酒店。已生存千百万年的椰树林因建筑而毁于一旦。采挖珊瑚礁使海岸失去屏障，海岸线向陆移动。

环地中海地区

环地中海地区是世界著名旅游带，每年游客超过2亿人。土地沙化、水源污染、濒危物种生存空间受挤压的现象严重。预计到2020年，环地中海游客将达到3.5亿人。西班牙、希腊、土耳其、摩洛哥等国的海岸将受到更为严重的环境问题的威胁。



图4.12 地中海海滨旅游区

彝族山寨

彝族火把节原先只是小规模、分散地在彝族山寨中举行，火把用带刺的灌木制作。火把节成为著名旅游品牌后，凡有彝族聚居的县、市争相举办盛大的火把节，而且火把越做越大。某县一次火把晚会，全城变成火的世界，大街上的“火龙”长达千米。火把用幼松干制成，旁观的老人说：“火把闪闪，山上树倒！”



图4.13 映红夜空的火把节



西藏纳木错

第五章

做一个合格的现代游客

作为一种大众化的经济现象，旅游提供给旅游者的是一种无形的消费产品，表现为一种服务、一种经历、一种享受。一个合格的现代游客其实就是一个合格的旅游消费者，他能根据自己的需要选择适当的旅游时间和旅游目的地，获得一段愉快的旅途；在旅途中注意自身安全的同时，也注意自己的行为，努力保护给人们带来美感和愉悦经历的旅游环境。

【本章学习目标】

- 学会收集旅游信息，根据旅游资源的状况和旅游者自己的愿望、能力，确定旅游目的地，选择合理的旅游线路。
- 了解地形、气候、水文等自然地理因素对旅游活动的影响，学会在旅游活动中保证旅游安全。
- 培养良好的旅游伦理道德，积极参与旅游环境建设，做一个合格的现代游客。

【关键词点击】

出游能力 出游愿望 旅游动机 旅游偏好 时空可达性 经济距离 旅游时间比 旅游安全 旅游伦理道德 生态旅游

第一节 设计旅游活动

旅游是一种个人行为，在外出旅游前，往往需要对旅游活动进行设计。即根据自己出游的愿望和能力，从多种渠道收集各种相关信息，对不同类型的旅游地、各种旅游路线和旅游方式进行比较，最后确定旅游目的地，并选择合适的出游线路。考虑旅游活动的安全也是必须的。

了解旅游者的出游愿望和能力

为了设计一份合适的旅游活动方案，需要详细了解旅游者的个人情况，把握旅游者的兴趣、爱好及性格等特点。

从主观上来说，个人的兴趣（旅游动机）和爱好（旅游偏好）不同，对旅游目的地、旅游线路、旅游内容等的选择都会不同。

旅游动机是人们进行旅游活动的心理要求，是直接推动和指导人们进行旅游活动的内在原因或动力。

人们的旅游动机非常丰富和复杂(图5.1)，有的为了消遣娱乐，有的为了追新求奇，有的想了解异地或异国文化，有的则重在探亲访友。每个人的旅游动机受到个人知识、经验、内心印象以及各种信息(大众媒介的宣传广告、口碑等)的强烈影



图 5.1 旅游者的旅游动机

响。同一个旅游者，在不同的时间和条件下，其旅游动机也会发生变化。旅游动机还会随着旅游地交通条件的变化、人文环境的变化，以及不断变化的信息、旅游价格等而不断更新。

每个人还会因为性别、年龄、心理、兴趣、职业、经济收入、文化程度、社会地位、家庭结构、常住地地理位置及自然条件等方面的不同，而喜欢不同形式和内容的旅游活动，因而对旅游线路的选择也有差异，这就是旅游偏好。例如，少年儿童天真活泼，对新鲜事物充满热情，对游乐设施特别感兴趣；青年人精力充沛，活泼好动，对新鲜事物的好奇心较强；老年人沉着老练，活动量不如青年人，一般喜欢清静的地方。

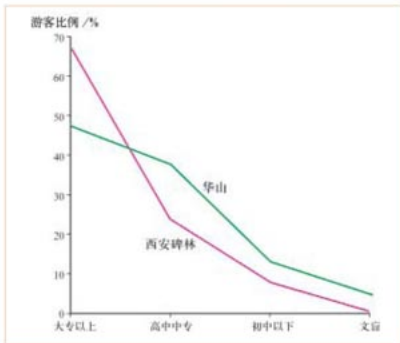


图 5.2 西安碑林和华山的游客文化程度调查

文化程度明显影响游客的旅游偏好。西安碑林和华山相距不远，前者是历史文化景观，后者是山地景观。二者相比，碑林游客的文化程度高于华山游客。



思考

1. 读图 5.2，说说不同文化程度的人对旅游活动的偏好有什么不同？
2. 比较一下父母与自己喜欢的旅游活动有没有区别？为什么？
3. 列举出三个你最想去的地方，并谈谈你的理由。

人们的出游决策除了受主观因素的影响之外，还要考虑自身的经济承受能力和闲暇时间的限制。

游客的经济承受能力主要取决于两方面因素：一是游客自己的经济收入，二是游客自己愿意支付的旅游费用。经济条件的差异在很大程度上影响旅游者选择去什么地方旅游，以及旅

是否能够出门旅游还依赖于人们闲暇时间的多少。一般而言，旅游者可以自由支配的时间越多，出游时间就越长。但人们闲暇时间的分布会影响旅游目的地的淡季与旺季分布，又反过来影响旅游者的出游选择。近年来，每逢节假日国内各大旅游城市和一些著名风景名胜区分外游人满为患，形成旅游高峰，一些人因此不得不取消或更改了旅游计划。



活动

设计一份调查问卷，对社区居民的旅游动机、旅游偏好、经济能力等进行调查，并对调查结果进行简要分析。

收集旅游地的信息

我们可以从多种渠道，如各种新闻媒介、旅行社、导游手册、亲朋好友、有经验的旅游者等，收集有关旅游地的信息。这些信息主要包括旅游资源的特色、旅游地的时空可达性、旅游服务设施和条件，以及大致的旅行费用等。

旅游地旅游资源的特色不同，可以安排的旅游活动是不一样的，直接影响对旅游者的吸引力。例如，山地自然景观往往风景秀丽，一年四季均可以开展不同观光、健身、科考等旅游活动；而海滨旅游区则更适合在夏季进行亲水活动。所以，出游前首先就需要收集旅游地旅游资源的类型、主要游览景区、景点的特色等情况。

其次，旅游地的时空可达性直接关系到旅游者从出发地到旅游地，然后再返回出发地的费用和时间。游客从出发地到旅游地，再返回出发地所用的时间和费用，称为经济距离。一般来说，居住地与旅游地之间的空间距离过大，会使旅行的时间过长、旅行费用过高，经济距离增加，相应地降低了旅游者的出游能力。而居住地与旅游地相距遥远，也意味着两地之间巨大的环境差异，这会增加对游客的吸引力。近年来，地处偏远的西藏、云南成为国内旅游的热点，“欧洲游”在出境游市场中占有较高比例。



图 5.3 西藏布达拉宫



图 5.4 云南香格里拉

另外，旅游服务设施和条件，如旅游交通方式及工具、旅游住宿条件、旅游餐饮的种类和标准、导游服务、旅行费用等信息也都在一定程度上影响着游客的选择。

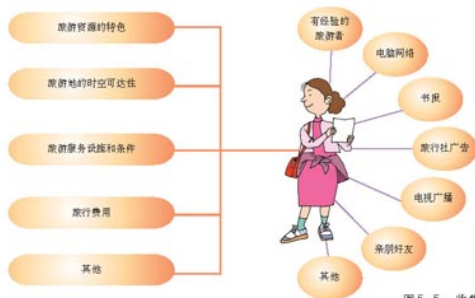


图 5.5 收集旅游目的地的有关信息

确定旅游目的地，选择旅游线路

人们在从众多的旅游地中确定旅游目的地、选择旅游线路时，总是希望在资金和闲暇时间的限制内，能最大程度地满足自己的出游愿望。因此，通常有这样一些选择的倾向。

(一) 选择最有名的旅游地

人们是否愿意克服较大的空间距离外出旅游，旅游地的知名度是一个很重要的因素。旅游地的知名度越高，往往表明其旅游资源的非凡性越突出，对游客的吸引力越强，旅游者克服空间障碍的决心和可能也就越大。

思考

1. 读图5.6, 比较一下表5.1贵州黄果树瀑布与十丈洞瀑布的规模、区位条件是否有明显的差异?
2. 试分析贵州黄果树瀑布与十丈洞瀑布的旅游接待规模为什么会有这么大的差距?
3. 如果你来选择, 你更愿意去哪一个瀑布游览? 为什么?



图 5.6 贵州黄果树瀑布与十丈洞瀑布

表 5.1 贵州黄果树瀑布与十丈洞瀑布的规模、区位条件与接待规模比较

瀑布名称	规模		相距最近的市级居民点			1997年接待规模/万人次
	高度/m	宽度/m	名称	人口/万	距离/km	
黄果树	66.8	81.2	贵阳	89	150	34.6
十丈洞	71.5	68.0	泸州	53.4	78	0.2

(二) 选择与居住地环境差异较大的旅游地

人们居住地与旅游地之间的环境差异会激发起人们的旅游愿望, 这种差异包括旅游资源、政治、经济、社会、民族、文

化、自然等各个方面。人们为了摆脱日常事务，满足自己尝试、体验和欣赏异人文、自然景观的需求，往往渴望了解与自己所熟悉的环境有较大差异的地方。不同地区的旅游资源具有互补性，如内陆与海滨、热带与寒带、不同民族的文化等，正是这种旅游资源空间和时间分布的不均匀，成为人们旅游的一大动力。

（三）选择最小旅游时间比

旅游时间比是人们从居住地到旅游目的地的单纯旅行时间与在旅游目的地游玩时间的比值。一般来说，人们选择旅游点和旅游线路时总是追求最小的旅游时间比。在旅游线路上倾向于环路设计，追求以最小的旅游时间比游览最多的旅游地。如果两个旅游地景观类型相同、所提供的游玩时间相近，但与居住地距离不同，人们通常会选择较近的旅游地。

总之，设计旅游活动就是人们在产生旅游动机后，将各种主客观信息汇集起来，与内心已经形成的旅游地的印象进行比较、评判，最后选择那些符合自己主观愿望和能力并在心目中富有感召力的旅游地（图 5.7）。



图 5.7 旅游活动的设计过程



活动

1. 收集有关资料，设计一条本地一日游线路。
2. 自由组合一个4~5人的旅游团队，以2天时间、每人500元费用为限，收集相关信息和资料，讨论并设计一份出游的方案，制作展板，进行交流。



阅读

背包旅游

背包旅游起源于西方发达国家，在英语里称为“backpacker's travel”，是一种自助旅行。大部分的背包族是独自旅行或者少数几个人一起旅行(图5.8)。背包旅游者一个突出的特点是喜欢享受当地的生活方式，他们把“与人交流”“与自然交流”当作主要的旅游动机。其休闲活动主要是寻求自然(如步行、观鸟考察等)，领略当地的文化特色(在村民家中居住以及参加一些乡村活动)，或者从事冒险活动(如攀岩、漂流等)。

图 5.8 背包旅游



保证旅游安全

旅游安全是旅游者在外出旅游时必须重视的一个问题。首先是旅游过程中的交通安全。人们通常以安全、快捷、方便、舒适、经济等标准来选择旅游交通方式，但总是将安全放在第一位。其次是旅游地的自然环境状况和社会状况，包括当地政府和居民对旅游者的政策与态度、社会治



图 5.9 影响旅游安全的主要因素

安、自然灾害、政治形势等等，这些会影响到旅游者的人身安全和财产安全。因此，影响旅游安全的因素主要包括旅游地的地形、气候、水文等自然环境条件、旅游硬件设施情况及社会文化环境等三个方面（图 5.9）。

我国地处季风气候区，降雨集中在夏季，因此夏季在山地旅游必须提高对塌方、滑坡、山洪、泥石流、雷击等自然灾害的防范意识，随时了解旅游线路上每一站的天气、水文和交通路况，尽量避免在峡谷河滩、山沟沟口、高山顶部和地质条件不稳定的坡地集中活动，住宿地的选择也要多从安全角度考虑。

案 2 例

地形、气候及水文因素对旅游安全的影响



图 5.10 被泥石流冲垮的丹巴民居

2003年7月12日凌晨，四川甘孜藏族自治州丹巴县不山沟发生特大泥石流，造成1人死亡、50人失踪，其中包括4名游客。

湖北秭归九畹溪漂流以新颖、刺激著称。为确保漂流安全，当水流量超过4米³/秒就必须停漂。2004年8月22日，由于连续降雨，九畹溪河水不断上涨，当天流量超过20米³/秒，原计划漂流的3 000多名游客被劝退。



图 5.11 湖北秭归九畹溪漂流



图 5.12 游客被困黄龙暴风雪

2004年10月4日，四川黄龙突降暴风雪，气温下降到 -10°C ，路面积雪最厚达20厘米，近4 000名游客被困在平均海拔3 300米的川（主寺）黄（龙）公路上，受阻的汽车如长龙蜿蜒10多千米。

2004年7月，三亚市著名旅游景点大东海海滩连续发生6起游客溺水事故。大东海是公共海滩，配备的救生员较少，也缺乏相应的救助设备。而且这里海况复杂，虽然海滩地貌平缓比较适合游泳，但夏秋季节受西南季风的影响会形成海水暗流，下水非常危险。而部分游客不听劝阻执意下水，也是发生悲剧的主要原因。



图 5.13 三亚大东海海滩



思考

1. 认真学习上述案例，根据自己学过的地理知识说明地形、气候和水文条件对旅游安全的影响。
2. 根据案例内容谈谈旅游安全除了受到自然因素的影响外，还涉及哪些方面的因素。
3. 以你家乡或自己熟悉的一个旅游区为例，谈谈在该地旅游过程中应该注意哪些安全问题。

古人说：“出门观天色”。外出旅游应当根据当时的季节和当地的气候条件及沿途各地的环境，带合适的衣服及用品（图 5.15）。了解气候变化，及时调整计划，防患于未然。



图 5.14 外出旅游需要准备的物品

思考

你觉得出门旅游时还需要携带一些什么物品？



阅读

旅游小常识

- 行前预先规划旅游线路，充分了解交通路况，进入山区应注意塌方落石与路肩塌陷。
- 登山前特别要注意服装和鞋子，尽量轻装上山，少带杂物以减轻负荷；鞋子要选用球鞋、布鞋和旅游鞋等平底鞋，勿穿高跟鞋，以免登山不便和有碍安全；借助拐杖要注意选择长短、轻重合适与结实的拐杖。
- 行前注意气象预报，适时增减衣服。遇雨时在山上不可用雨伞而要用雨披，这是为避雷电，并防止山上风大连人带伞一起吹跑。
- 要做到观景不走路，走路不观景；照相时要特别注意安全，要选择能保障安全的地点和角度，尤其要注意岩石有无风化松动。
- 注意自身旅游安全，勿擅自到未开放的旅游山区和危险山区游玩；尽量避免在无人管理的山地游玩；不在无救生人员管理的深潭、溪流等水域游泳及戏水。
- 要注意林区防火。

第二节 参与旅游环境保护

旅游者在旅游的同时，也为旅游地社会、经济、生态的可持续发展作出了贡献。但是，大量游客的到来也使许多景区承受了前所未有的压力。一个合格的旅游者不仅要尽量减少对旅游环境的负面影响，还应当积极参与旅游区的建设和保护，做一个生态旅游者。

旅游者的合理行为对于保护旅游区的自然环境和人文环境具有重要意义。

旅游者的合理行为还能为旅游区的文化建设作贡献。旅游是传播人类文化、弘扬民族精神、进行爱国主义教育和精神文明建设的载体与媒介。国际旅游还可以促进各国人民友好往来、相互尊重、彼此了解。

但是，大量游客的到来也带来了许多环境问题。

图 5 15 石窟损坏

石刻、雕塑、壁画是我国重要的旅游资源，尽管在自然条件下也会受风化作用而被破坏，但风化过程较慢。随着旅游活动的开展，大量游客不断涌入，加速了自然风化的速度，导致古迹的损坏。我国的三大石窟在自然风化与人为原因（游客涌入，改变石窟小气候）的双重作用下，受到的损坏极为严重。





图 5.16 故宫地面破坏



图 5.17 黄山植被破坏

随着旅游业的发展,一些著名风景名胜景区游客增多,游客的踩踏使地面因磨损而失去原有的特色。故宫许多大殿前和内部的路面、地面,因游客密度较大而严重磨损。黄山则因人满为患,土壤板结,对植被构成了威胁。

- **环境破坏。**旅游者不良的消费行为有可能促使旅游地居民为了眼前的经济利益而破坏当地的动植物资源,如捕杀珍禽异兽、滥伐林木、乱挖草皮等,造成生态系统失衡;大量游客的观光、娱乐及生活等活动,会对旅游环境造成不良影响。例如,游人过多,足踏、触摸、呼吸、体温等,会使自然景观和文物古迹受到损坏。由于一些游客缺少社会公德,在旅游区内攀木折花、乱涂、乱写、乱刻、乱画、肆意践踏文物、随地吐痰等,对风景和文物古迹产生了直接的破坏。

- **环境污染。**旅游活动是一种消费活动,当然会产生各类废弃物。尤其是当游客数量过多而使大量废弃物排入环境后,会造成不同程度的大气污染、固体废弃物污染和水污染。

- **对正常社会秩序的冲击。**大量旅游者的到来,以及为接待旅游者而进行的各项服务,必然冲击当地正常的社会秩序。例如,旅游者的活动占据着当地居民的生活空间,分享当地的公共设施,使生活物品的供应趋于紧张。

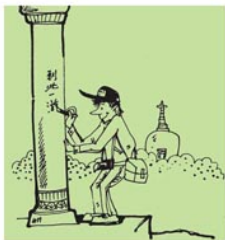


图 5.18 对文物古迹产生破坏的行为

案 3 例

九寨沟的水土流失

1992年世界自然保护联盟高级督察员桑塞尔参观九寨沟之后,留下一句忠告:“旅游是对景区最严重的挑战,游人增加就会损害景观本身,带来很多不利影响。所以旅游开发要相当谨慎。”他认为当年九寨沟接待13.9万游客,已经是极限。但1998年,这一数字高为38.5万,

2002年更是高达125万！近年来，九寨沟的部分地方已出现不同程度的水土流失，大部分水土流失都是由于游客过量的践踏造成的。另据专家检测，九寨沟水流中的有机质比10年前大大增加，已出现水体的富营养化，而罪魁祸首便是游客向九寨沟“贡献”的大量生活污水和生活垃圾。为了保护好这块珍贵的人类自然遗产，限制进入人数是首选方案。目前，九寨沟旅游管理局已经实行100%旅行团网上预订，并采取提高门票价格等措施限制游人数。



思考

1. 上述现象和案例说明旅游活动中游客会对旅游环境造成哪些负面影响？这些负面影响对旅游发展有何危害？
2. 为控制游客数量超载，许多旅游区采取了一些限制性措施，例如故宫要求游客购买专门的鞋套以保护地面，九寨沟提高门票价格等。你认为这些措施是否可行？你有什么好的意见和建议？

做个生态旅游者

旅游是美的享受。如果环境恶劣，旅游则无价值可言。旅游者的不合理行为不但危害当地居民，也危害旅游者自身。

近20年来，针对旅游对环境的负面影响产生了一种全新的旅游活动——生态旅游。生态旅游以认识自然、保护生态环境为特点，具有观光、度假、休闲、科考、探险和科普教育等多种功能。国际生态旅游协会把生态旅游定义为具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。



图 5.19 观鸟生态旅游

鸟儿在北戴河沿海湿地自由地嬉戏、飞翔。北戴河沿海湿地，在迎来候鸟迁徙高峰的同时，也迎来了世界各地众多观鸟游客。

然结果，是经济发展、社会进步、环境价值的综合体现。生态旅游要求旅游者约束自己的行为，保护旅游资源和旅游环境，提倡每个人都应为可持续发展尽其所能。

我国是具有五千年悠久历史的文明古国，生态旅游的对象不仅包括自然景观，而且包括与自然和谐的文化景观。所以，只要以了解当地的文化与自然知识为旅游目的，并能够自觉地保护和珍视旅游资源和环境，每个人等都可以成为生态旅游者。

案 4 例

倡导旅游者参与旅游环境建设

近年来，日本与澳大利亚、新西兰、加拿大等国建立了劳务旅游关系，旅游者可以在旅游区通过付出劳务，赚取旅费，延长逗留时间，游览更多的地方；并通过参加工作接触社会和普通民众，从而更深入地了解当地的风土人情。日本的许多旅行社为保护生态环境，还推出了一日游特别团。游客只需在观赏美景之际，在风景区搜集一小时垃圾，便可免费享受温泉浴和午餐。

2004年6月5日，我国正式启动“2004地球第三极珠峰环保大行动”，呼吁全社会关注珠穆朗玛峰的生态环境，让人类最高的一片净土永葆纯净，恳请国内外的登山者和旅游者把自己产生的废弃物随身带走。同时，每年向社会招募志愿者，对珠峰海拔6 500—8 000米的登山废弃物进行清理。自上世纪50年代起，珠峰攀登热逐年升温，随之而来的环境问题也日益突出。统计资料显示，1921—1999年共有600多吨废弃物被丢弃在珠峰的冰川里。近年来，前往珠峰旅游的人数逐年增加，1998年到珠峰地区的旅游者超过了2万人，旅游活动所产生的废弃物随之增加。

思考

1. 什么叫劳务旅游关系？建立劳务旅游关系如何使游客承担起生态旅游的双重责任？
2. 在珠峰地区独特的自然环境中，废弃物所造成的环境问题有什么特点？
3. 你还知道国内外在加强旅游者参与当地环境保护和建设方面的其他做法吗？



生态旅游的行为规范

- 尊重地方文化，不要把自己的生活习惯带给你参观的地方。
- 不要太靠近野生动物，同时不要随意喂养它们。
- 不要收集受保护或濒危的动植物和它们的样品。
- 不要购买受保护和濒危的动植物或它们的制品。
- 将所有废弃物丢入垃圾桶，不要污染水和土壤。
- 在参观一个地方之前，要了解当地的自然和文化特点。
- 通过访问，对你的日常生活与环境的关系取得更清楚的认识。
- 通过旅游，让你的生活更接近大自然，并且保持自己的生活方式更利于自然保护。



活动

“除了脚印什么也不留下，除了照片什么也不带走。人类应该诗意地栖居在大地上！”这是美国旅行者协会制定的生态旅游者十条道德准则之一，但作为普通游客也应该做到。结合本地实际，组织一次关于生态旅游的专题讨论会，讨论“诗意地栖居”的含义和意义。

- | | | | |
|-----------|-------------|-------|----------|
| ◎ | 省级行政中心 | ● | 重要旅游景点 |
| ● | 地级市、自治州行政中心 | ● | 一般旅游景点 |
| ○ | 县级市、县级行政中心 | ● | 人文景观 |
| ✈ | 飞机场 | ● | 自然景观 |
| ⚓ | 港口、码头 | ▲ | 山峰 |
| — — — | 洲界 | 🌴 | 珊瑚礁 |
| ----- | 国界 | ● | 宾馆、饭店 |
| - - - - - | 未定国界 | ● | 医院 |
| ----- | 省、自治区、直辖市界 | ----- | 世界遗产保护区界 |
| ----- | 香港特别行政区界 | | 世界遗产缓冲区界 |
| == | 铁路 | ○—○ | 索道 |
| == | 主要公路 | | |
| == | 一般公路 | | |

本书相关网站

中国科普·科普旅游:<http://www.kepu.gov.cn/kply>

中国国家地理中文网:<http://www.cng.com.cn>

中国地理学会地理频道:<http://www.djpd.com>

中国旅游网:<http://www.cnta.gov.cn>

中国世界遗产网:<http://www.cnwh.org>

后 记

根据教育部制订的普通高中各科课程标准(实验),人民教育出版社课程教材研究所编写的各学科普通高中课程标准实验教科书,得到了诸多教育界前辈和各学科专家学者的热情帮助和大力支持。在各学科教科书终于同课程改革实验区的师生见面时,我们特别感谢担任教科书总顾问的丁石孙、许嘉璐、叶至善、顾明远、吕型伟、王梓坤、梁衡、金冲及、白春礼、陶西平同志,感谢担任教科书编写指导委员会主任委员的柳斌同志和编写指导委员会委员的江蓝生、李吉林、杨焕明、顾冷沅、袁行霈等同志,感谢担任学科顾问并审稿的陈述彭、陈尔寿、王思涌、赵济、邬翊光、吴履平同志,感谢审图的马宗尧同志,并在此感谢所有对本套教材提出修改意见、提供过帮助和支持的专家、学者、教师和社会各界朋友。

我们还要感谢使用本套教材的实验区的师生们。希望你们在使用本套教材的过程中,能够及时把意见和建议反馈给我们,对此,我们将深表谢意。让我们携起手来,共同完成教材建设工作。我们的联系方式如下:

电话: 010-64016109

E-mail: jcfk@pep.com.cn

人民教育出版社 课程教材研究所
地理课程教材研究开发中心

谨向为本书提供照片的单位和人士致谢

中国图片库(P1、P13、P31、P53、P65章首页照片,图1.3,图1.5,图2.6,图2.9,图2.17,图2.19,图2.20,图2.22,图2.23,图3.7); IC传媒(图1.2,图1.4,图1.7,图1.8,图1.9,图1.10,图2.2,图2.3,图2.4,图2.5,图2.11,图2.18,图3.3,图3.4,图3.5,图3.9,图3.27,图3.22,图3.33,图3.34,图4.10,图4.11,图4.12,图4.13,图5.3,图5.4,图5.13,图5.16,图5.19); 中国地图出版社(图2.15); 高俊昌(图2.16); 北方妇女儿童出版社(图3.18); 刘加青(图4.4); 李国东(图4.9)等。编者已尽力查寻照片来源,但仍有部分照片未能查明出处,谨此致歉。